



Media Guide

「意思のある自分を、物語のある日々を。」

意思を持った女性たちが、自分らしく輝き続けるために必要な情報や物語を。

トレンドだけに流されない美意識と知性を備えた女性に必要なモノ・コトを、ファッションを軸足に置いて表現するのが、わたしたちの手法です。

愛するのは、おしゃれと旅と物語のある上質な世界。リスペクトするのは、好きなものは好き、嫌いなものは嫌いとはっきり言えるパリジェンヌの芯のある生き方。

フィガロジャポンは、価値観が多様化する現代社会で自分のスタイルを持つ女性たちを応援します。

パリジェンヌの、意思がある素敵な生き方。

1. 「彼女にはマイルールがある。」

彼女が素敵であるいちばんの理由は、
いつだって自分らしさを貫いているから。



3. 「家族を愛している。」

パリジェンヌの魅力が育まれる背景にあるのは、
素敵なファミリーの存在だ。



5. 「仕事に誇りを持っている。」

情熱を傾けられる仕事を見つけた女性たち。
自信と魅力に輝いている。

6. 「私的な宝物がたくさんある。」

好きなものがはっきりしている
パリジェンヌは、
たくさん宝物がある。

9. 「いつも行きたい旅先がある。」

素敵なヴァカンスのために毎日がある。

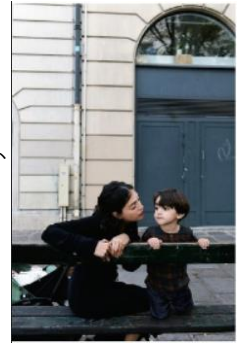


2. 「意外に新しいもの好き。」

古きよきものを大切にするパリジェンヌは、
実は新しいものにも興味津々。

4. 「ママンになっても、 自分らしさを忘れない。」

子どもが生まれたって私は私。
ママンという立場に縛られることなく、
おしゃれに可愛く人生を謳歌する。



7. 「ウェディングだって、 わがままに！」

ウェディングもルールに縛られず
自由な感性で楽しむパリジェンヌ。

8. 「好きなものに囲まれて暮らしている。」

自由に好きなものを飾って、
偏愛主義の生活を楽しむパリ
ジェンヌ。



Travel

いつだって行きたい旅先がある。仕事だって一所懸命、
だって素敵なヴァカンスのために毎日があるのだから。

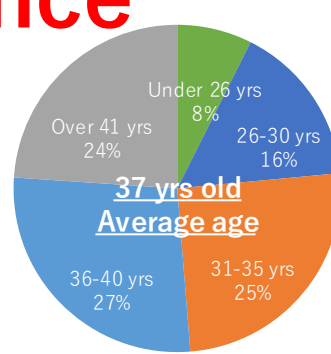
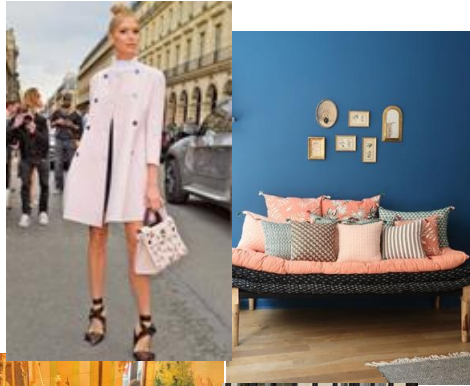


Culture

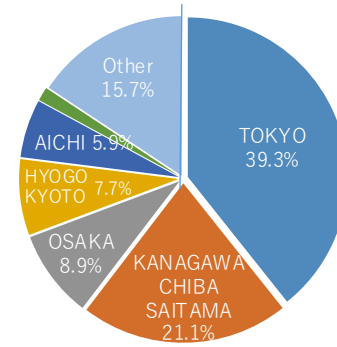
映画に小説、アート。興味は人それぞれでも、
知的な好奇心がいつだって彼女たちを突き動かす。そして、スタイルが
アップデートされる。

Media Profile/Audience

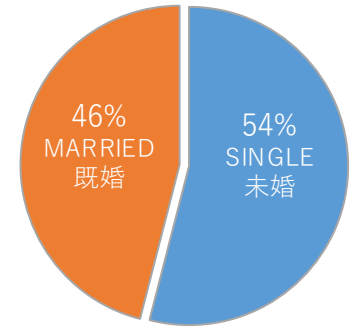
平均年齢37歳。半数首都圏在住者が6割、8割が働く女性です。



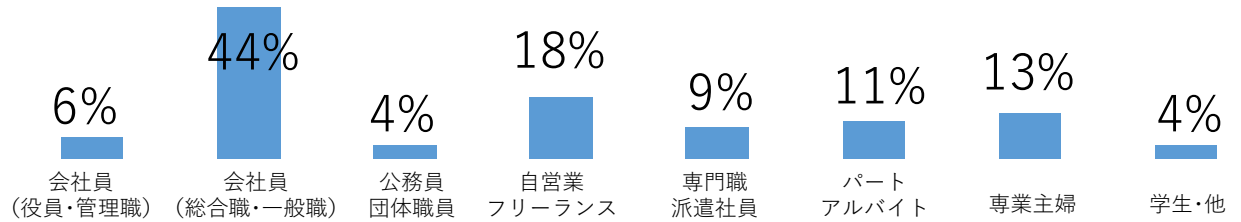
AGE
年齢



AREA
居住地



MARITAL STATUS
未既婚



OCCUPATION
職業



HOUSEHOLD INCOME
世帯年収

Gourmet

料理そのものだけでなく、食とその空間にこだわる。
これまでの人生で出会った情報ときめきを総動員して、
ワインやチーズを選んでみる。

GOURMET

French
フランス
軽めのワインやシードルで、
おしゃべりも楽しむ。



お手本はハリシエンター
そろそろ始めない？ 素敵なアペロ生活。

本場のアペロを堪能できる。おまかせアペロで乾杯！
アペロ: フランス・アペロ・アペロ・アペロ・アペロ

211 www.fr.000.jp



アートと暮らす。

Art

www.fr.000.jp

Interior

インテリアは、ファッション以上にスタイルを表現する
要素だ。
自分が自分らしく生きていくために、日々の暮らしだけ
でなく人生をより豊かにするために。

Media Brand



「フィガロジャポン」本誌
平均発行部数:約7万部



madameFIGARO.jp
PV:1700万 UU:150万



フィガロMOOK
平均発行部数:約5万部



CCCグループソリューション

Case Study

Sybilla

MAGAZINE

WEB

STUDIO

INFLUENCER

松雪泰子さんをキャスティングし、本誌およびwebタイアップを実施。そのクリエイティブを店頭ポスター、ECサイト、OOHへ多面的に展開。

本誌タイアップ



店頭ポスター



webタイアップ



ECサイト



OOH



agnès b.

WEB

EVENT

INFLUENCER

webタイアップと連動して、アニエスベーの伊勢丹新宿店、銀座Rue du Jour店、心齋橋大丸店の3店舗でイベントを実施。モデルのemmaさん、スタイリング青木千加子さん&山本マナさんのトークショー他、スタイリングアドバイスも。

webタイアップ



イベント



Case Study

ITRIM

MAGAZINE

EVENT

COLLAB

本誌タイアップに連動したワークショップイベントを箱根の老舗旅館「強羅花壇」とのコラボレーションにて実施。読者5組10名に限定(有料)し、ITRIMのブランドコンセプトとクオリティの高さをしっかり理解した上で、今後も使い続けてもらえるファンを獲得。

強羅花壇の大浴場にITRIM製品を設置、客室にもリーフレットを設置するなどして全館でPRを展開。

イベント



本誌タイアップ



THE TOP LAND

WEB

EVENT

INFLUENCER

webタイアップに連動したイベントを代官山T-SITE GARDEN GALLERYにて開催。モデルの鈴木えみさんとスタイリストの丸山佑香さんが登場するトークショーの他、バイクの試乗体験やフォトサービス、塗り絵など、子どもと一緒に楽しめるコンテンツを企画・実施。

webタイアップ



イベント



Case Study

AVEDA

WEB

EVENT

INFLUENCER

Webタイアップとして連動して、GINZA SIX内の蔦屋書店イベントスペースにて栗山千明さんをゲストに、読者、インフルエンサーを招待し、「POWER TO WOMAN」をテーマに1時間半のトークショープラス抽選会を実施。

webタイアップ



イベント



GREENS(カゴメ)

MAGAZINE

WEB

EVENT

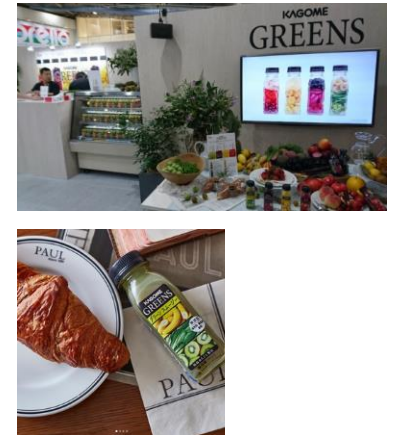
COLLAB

タイアップに連動して、パリ発ブーランジェリーPAULとコラボイベントを開催。ランチで楽しんでもらうことをコンセプトに、GREENSとPAULのクロワッサンをセットにして品川駅でサンプリングを実施したほか、PAUL店頭でもGREENSのサンプリングを実施。

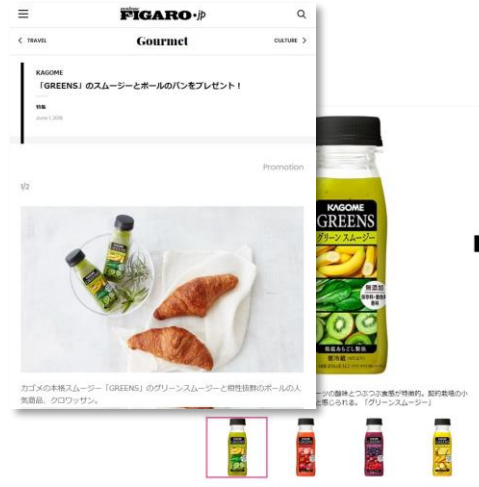
本誌タイアップ



イベント+サンプリング



Webタイアップ



広告料金表

掲載面	スペース	仕上がりサイズ(天地mm×左右mm)	料金(円、税別)
表2見開き	4C2P	297×460	4,000,000
第2見開き～第4見開き	4C2P	297×460	3,600,000
特表2見開	4C2P	297×460	3,400,000
目次対向	4C1P	297×230	2,000,000
巻頭コラム対向	4C1P	297×230	1,800,000
記事中	4C2P	297×460	3,200,000
	4C1P	297×230	1,600,000
表3	4C1P	297×230	1,600,000
表4	4C1P	279×217	2,600,000
ハガキ	1C表裏	148×100	1,600,000

*編集タイアップは、見開き以上での実施。料金は、スペース料金＋制作費（¥300,000/P） ※制作費は手数料を含みません。

■創刊：1990年3月29日 ■発行形態：月刊（毎月20日発売） ■カバーデイト：発売月翌々月号
■発行部数：日本雑誌協会HPにて印刷証明付部数公開 ■判型・製本：A4変型・無線綴じ
■印刷：オフセット ■定価：880円（税込）

> AD NEWS

広告企画や雑誌に関するトピックスを随時掲載している「AD NEWS」をご覧ください。
http://www.cccmh.co.jp/advertise/ad_news/

madameFIGARO.jpのMediaGuideもこちらからダウンロードいただけます。

※ID、パスワードはお問い合わせください。

> 雑誌デジ送ナビ

原稿は雑誌広告デジタル送稿推進協議会で定められたルールに準拠したデータのみ受け付けております。

www.3djma.jp

お問い合わせ先

(株) CEメディアハウス
メディア・プロモーション局
東京都品川区上大崎3-1-1
目黒セントラルスクエア7階
電話：03-5436-5730