

2024年 純広告 進行スケジュール表

※スケジュール未定箇所は随時更新いたします。

2024年10月2日

COVER DATE	発売日	申込締切日	校了日		備考
			オフライン	オンライン(当日17時締切)	
2025年					
1月号	(11/20売)	10/11 (金)	11/1 (金)	11/4 (月)	
2月号	(12/19売)	11/8 (金)	12/2 (月)	12/3 (火)	
3月号	(1/20売)	12/11 (水)	12/20 (金)	12/23 (月)	年末進行
4月号	(2/20売)				
5月号	(3/20売)				
6月号	(4/19売)				
7月号	(5/20売)				GW進行
8月号	(6/20売)				
9月号	(7/20売)				
10月号	(8/20売)				お盆進行
11月号	(9/19売)				
12月号	(10/20売)				
2026年					
1月号	(11/20売)				
2月号	(12/19売)				
3月号	(1/20売)				年末進行

サイズ表

掲載面	スペース	仕上がりサイズ(天地mm×左右mm)
表2見開き	4C2P	297×460
第2見開き～第4見開き	4C2P	297×460
特表2見開	4C2P	297×460
目次対向	4C1P	297×230
巻頭コラム対向	4C1P	297×230
記事中	4C2P	297×460
	4C1P	297×230
表3	4C1P	297×230
表4	4C1P	279×217
ハガキ	1C表裏	148×100

- ※ 発売日 **雑誌発売日は変更される場合があります。**変更があった場合は弊社HPにてお知らせいたします。
- ※ タイアップ このスケジュールは純広告のものです。タイアップにつきましては別紙ご相談下さい。
- ※ 仕上がりサイズ **天地297mm×左右230mm**
- ※ セーフティ 切れては困る絵柄や文字、ロゴ等は必ず仕上がりサイズより**左右各10mm以上内側**へ入れて下さい。
- ※ 入稿時の注意
  - 現在、入稿データは「**JMPAカラー2018**」準拠のJ-PDF形式で作成されたデータのみ受付となります。
  - J-PDF形式以外のデータは受け付けておりません。制作方法は[https://www.3djma.jp/production\\_method/](https://www.3djma.jp/production_method/)をご参照下さい。
  - 旧カラーバージョン「3.01」で入稿された場合は**自動的に新バージョン「JMPAカラー2018」に変換されます。**
  - データによっては**色調が変わる可能性もあります**ので入稿の際はご注意ください。
  - 詳しくはデジタル送稿推進協議会HP ([https://www.3djma.jp/jmpa\\_color\\_cont01/](https://www.3djma.jp/jmpa_color_cont01/))をご参照下さい。
  - オンライン送稿はデジタルセンド社のみ対応しています。
  - その他のメール入稿は受け付けておりません。
  - メディアでの入稿の場合、原稿は基本的に返却しません。
  - 必要な場合は必ず「要返却」と明記して下さい。**
  - 色見本の運用は「**デジ検検中**」のデータのみ受け付けます。
  - 原稿制作・入稿方法について雑誌広告デジタル送稿推進協議会HP (<https://www.3djma.jp/>) に準じています。
  - TAC値オーバー、絵柄不足等のデータ不備にご注意下さい。
- ※ お問い合わせ CCCメディアハウス 広告部または進行担当まで