madame FIGARO.jp

Media Guide

2025年1-6月適用　Ver.3.0

CE Media House

2025年1-6月適用　Ver.2.0　変更ページ（2025/4/9改定）

・P.13 フルカスタムタイアップ（制作費、撮影オプション）
・P.14 セミカスタムタイアップ（制作費、撮影オプション）
・P.15 フォーマットタイアップ（制作費、撮影オプション）
・P.16 ニュースタイアップ（媒体費）
・P.24 タイアップ広告メニュー一覧
・P.25 制作オプションメニュー
・P.26 制作オプションメニュー/動画

2025年1-6月適用　Ver.2.1　変更ページ（2025/4/30修正）

・P.26 制作オプションメニュー/動画

2025年1-6月適用　Ver.3　変更（2025/5/21修正）

・ライブコマースプラン「FIGARO LIVE.」メニュー削除

※各ページ、変更箇所を赤字で記載しております。

媒体概要

Media Profile/ P.4

Media Profile/Audience P.5

Maison de FIGARO P.6

タイアップ広告

フルカスタムタイアップ(HTML) P.13

セミカスタムタイアップ(HTML) P.14

フォーマットタイアップ(CMS) P.15

ニュースタイアップ P.16

イベントレポートリールタイアップ P.17

SNS投稿タイアップ P.18

LINE DIGEST Spot タイアップ P.19

タイアップ誘導枠 P.20

Instagram Feed & Stories投稿（TU誘導オプション） P.21

タイアップ進行スケジュール P.22

タイアップ進行注意事項 P.23

タイアップ広告メニュー一覧 P.24

制作オプションメニュー P.25

ブーストメニュー P.27

オンラインイベント p.30

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧 P.38

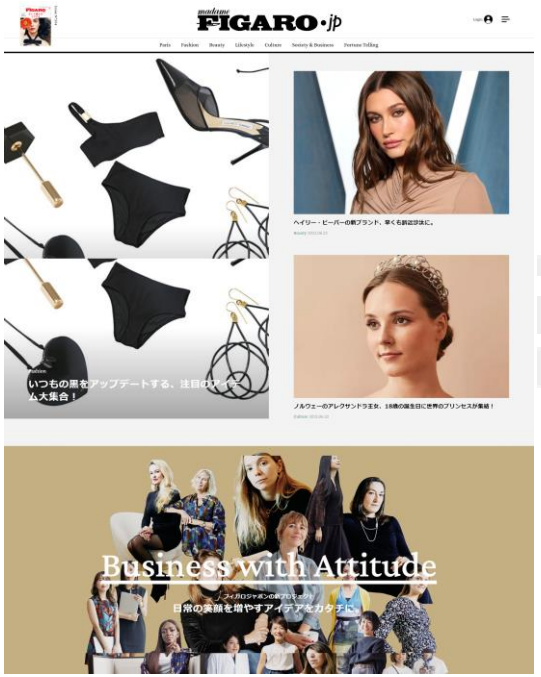
広告原稿規定 P.43

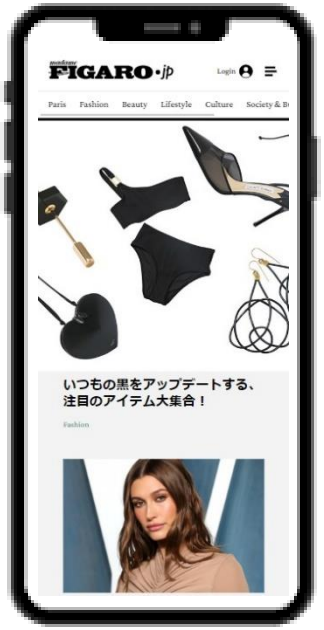
自立した女性のための
「楽しく、美しく、いまを生きる」ウェブメディア。

フィガロジャポンは、
フランスで生まれたArt de Vivre（暮らしの美学）の
考え方を大切にしています。

自らの感性と知恵で、日常を彩るセンスを磨くことを忘れない。
流行には流されないけれど、おしゃれは好き。
家族や友人と楽しむ食事は、かけがえのない時間。
旅は、私に元気を与えてくれる大切なもの。
好きなものは好き、嫌いなものは嫌いといえる自分。
仕事はすべてじゃない、楽しい人生をつくる私の一部。
社会の課題は、きっと楽しく解決できる。
そう、すべては”いま”を楽しく美しく、自分らしく生きるため。

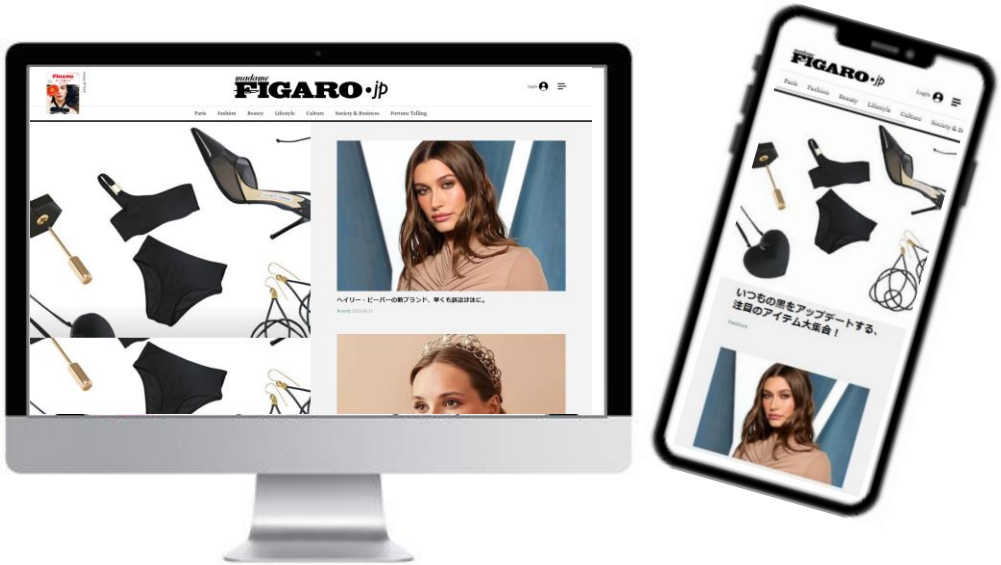
madameFIGARO.jpは、そんなフィガロジャポンの
ウェブ版として現代社会を力強く生きる女性たちとともに、
情報を発信していきます。





Media Profile

読者とのタッチポイントに注力！SNSやメンバーシップなどを通して、
ただの読者から“愛”読者に！より高いロイヤリティを示す“愛”読者集団へ



madameFIGARO.jp
https://madamefigaro.jp/

30,000,000PV
3,000,000UU

103,000 FOLLOWERS

39,000 FOLLOWERS

137,000 FOLLOWERS

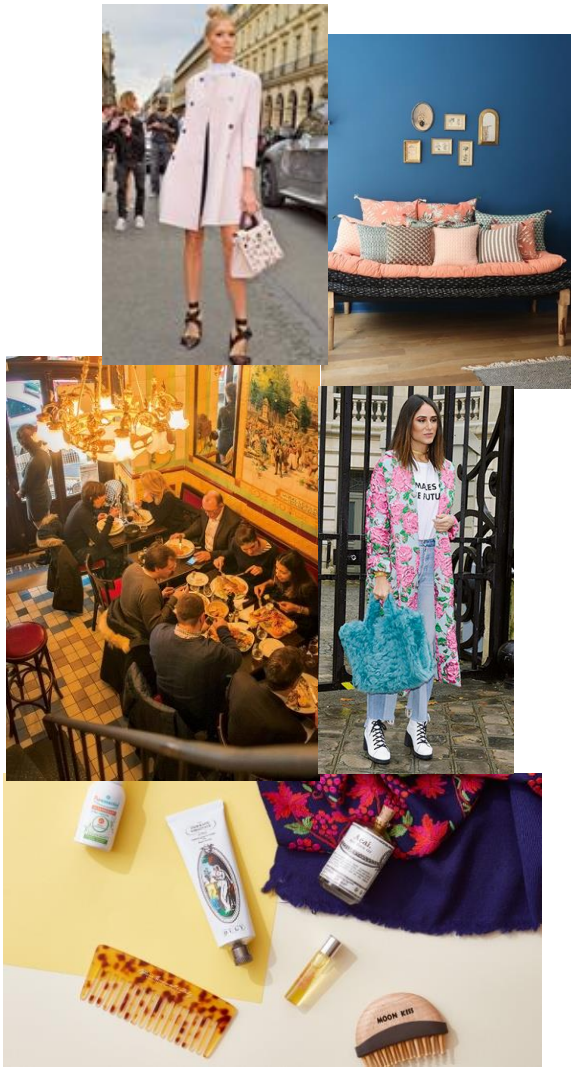
25,000 FOLLOWERS

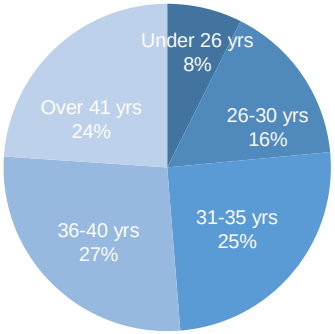
66,000 FOLLOWERS

*2024年11月実績

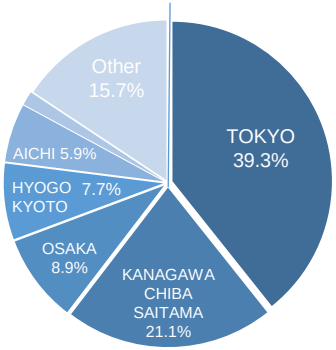
Media Profile/Audience

平均年齢37歳。半数首都圏在住者が6割、8割が働く女性です。

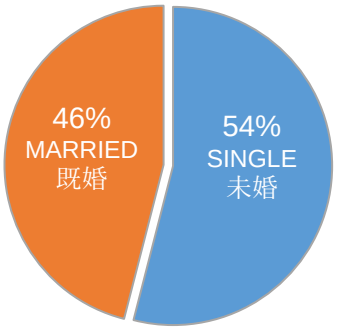




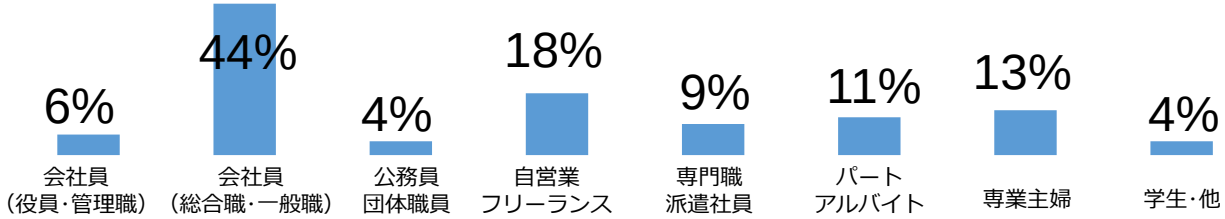
AGE
年齢



AREA
居住地



MARITAL STATUS
未既婚



OCCUPATION
職業

HOUSEHOLD INCOME
世帯年収

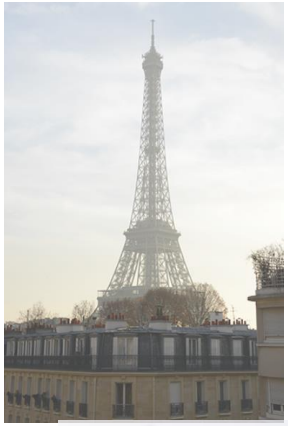
Media Profile/Maison de FIGARO

フィガロジャポンのメンバーシップ、”Maison de FIGARO”（メゾンフィガロ）。

Maison de FIGARO

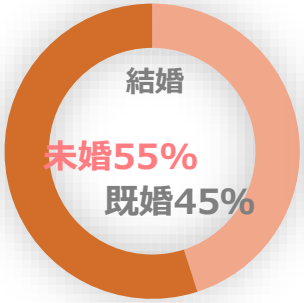
2024年1月時点でのメゾンフィガロ会員数：31,000人

さまざまな属性のメゾンフィガロ会員の中から、訴求アイテムのターゲット条件でセグメントした会員をイベントへ招待したり、製品サンプリング対象にするなどのタイアップ施策が可能です！



メゾンフィガロ会員データ
2022年5月
CCCメディアハウス自社調べ
n=25,674

メゾンフィガロ会員像…都市部在住の30代～40代。
会社勤務で平均以上の世帯年収の可処分所得の高い女性。



<職業>

会社員（一般）	…48.5%
自営業	…8.4%
会社員（管理職）	…5.9%
フリーランス	…5.4%
専門職	…3.3%
学生・その他	…28.5%

日本全体平均：551.6万円　東京都平均：615.6万円

フィガロマルシェについて

FIGARO Marché（フィガロマルシェ）
https://marche.madamefigaro.jp

「FIGARO Marché（フィガロマルシェ）」は、さまざまなモノ・コトが買える
madameFIGARO.jpから生まれたECサイトです。

プロフェッショナルを招いた学びのあるイベントや、
暮らしを彩るプロダクト・サービスなどをご提案。

大人のための価値ある体験を、コンテンツとして提供しています。

フィガロマルシェについて

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

村上香住子と語らう、映画『パリ・タクシー』先行上映イベント。

美しきパリを背景に繰り広げられる人間ドラマが魅力の映画『パリタクシー』の先行上映と、作家・エッセイスト・翻訳家として活動中の村上香住子が、長年暮らしたパリの魅力を語るトークショーをセットにして開催。

内容：東京日仏学院にてリアル開催
参加費：3,500円

塚本香が解説！2023春夏トレンドセミナー。

ファッションジャーナリスト＆エディトリアルディレクター塚本香によるファッションセミナー。トレンドのアイテムや素材、デザイナーがクリエイションに込めたメッセージ、流行の変遷などの知識や、毎日のスタイリングに取り入れられる実用的ティップスまで幅広くレクチャー。

内容：目黒 フィガロカフェにてリアル開催
参加費：5,000円

『変わりたい』を叶える春に！始めよう漢方ケア。

漢方ブランド「Le'ANZU（レアンズ）」の専属薬剤師中島早苗さんによる「春から始める漢方ケア」をテーマにしたオンラインセミナー。セミナーの配信チケットには、オンライン漢方個別相談、レアンズ漢方薬初回購入時割引チケット、漢方ブレンド茶付き。

内容： Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,000円
（展覧会予約用プロモーションコード付き）

フィガロマルシェについて

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

農と土に親しむ、野菜の収穫体験＆スペシャルディナー。

東京都板橋区にある有機栽培の畑「THE HASUNE FARM」にて、協賛のAIGLEのラバーブーツを着用して野菜の収穫や苗植えのワークショップを体験したあと、隣接するレストラン「PLANT」にて採れたての野菜を使ったスペシャルディナーを楽しむ会を開催。

協賛：AIGLE
協力：THE HASUNE FARM、PLANT
参加費：20,000円

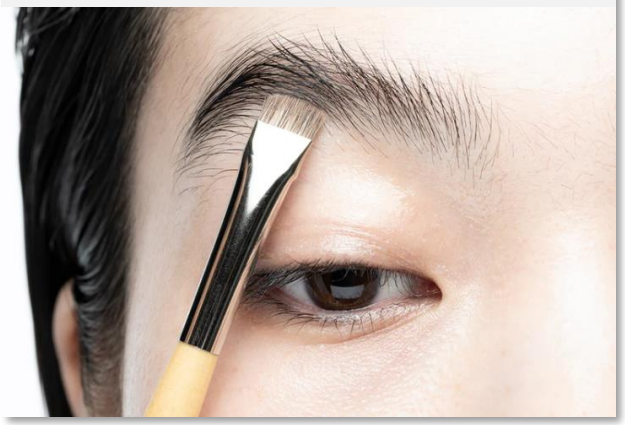
植物と土と蒸留をめぐるスペシャルランチ。

自然の恵みを用いたリキュールなどを生み出すmitosaya薬草園蒸留所にて、協賛のAIGLEのラバーブーツを着用して園内や蒸留所の見学、苗植えのワークショップを体験したあと、レストランdonnerのシェフによる料理にmitosayaの提案するペアリングドリンクを合わせたスペシャルランチを味わう会を開催。
協賛：AIGLE
協力：mitosaya薬草園蒸留所
参加費：16,000円

生まれ持った眉を生かす！水野未和子が教える『似合う眉の描き方』レッスン。

「define brush」を開発したメイクアップアーティスト水野未和子さんによるセミナー。生まれ持った眉を生かしながらいまっぽくアップデートする方法をレクチャー。

協力：define brush
内容：目黒 フィガロカフェにてリアル開催
参加費：20,000円（ブラシフルセット＋ワックス付き）
7,500円（ブラシ1本＋ワックス付き）



フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

上野水香さん登壇！映画『新章パリ・オペラ座』先行上映＆トークショー。

コロナ禍のバレエダンサー、関係者、そしてパリ・オペラ座を追ったドキュメンタリー映画「新章 パリ・オペラ座 特別なシーズンの始まり」の公開に先駆けた先行上映。
ゲストに東京バレエ団プリンシパルダンサー上野水香さんを迎え、パリ・オペラ座の舞台の思い出や、バレエへの思いを語ってもらうトークショーを併せて開催。

内容：渋谷ユーロライブにてリアル開催
参加費：3,500円

村上香住子と葉山の海辺で語らう『パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル』

葉山のレストランにて、「パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル」をテーマに、作家・エッセイスト・翻訳家として活動中の村上香住子さんによるトークショーを開催。
鎌倉のサロン・ド・テ「ル トレフル鎌倉」のスイーツや、フランス・パリでも醸造を行う日本酒「ワカゼ」のサービスなども楽しめる素敵なひとときを提供。
内容：アンダー ザ パルモ 葉山にてリアル開催
参加費：5,000円

あなたの可能性を拓くコーチング体験会

コーチング、リーダーシップ・プログラムを提供するCTIジャパンの協力のもと、CTI認定資格を持つプロフェッショナルコーチたちとマンツーマンの15分間のセッションを2回受けることのできる体験会。
コーチとの凝縮された対話によって、自分の中にある価値観や可能性を引き出します。

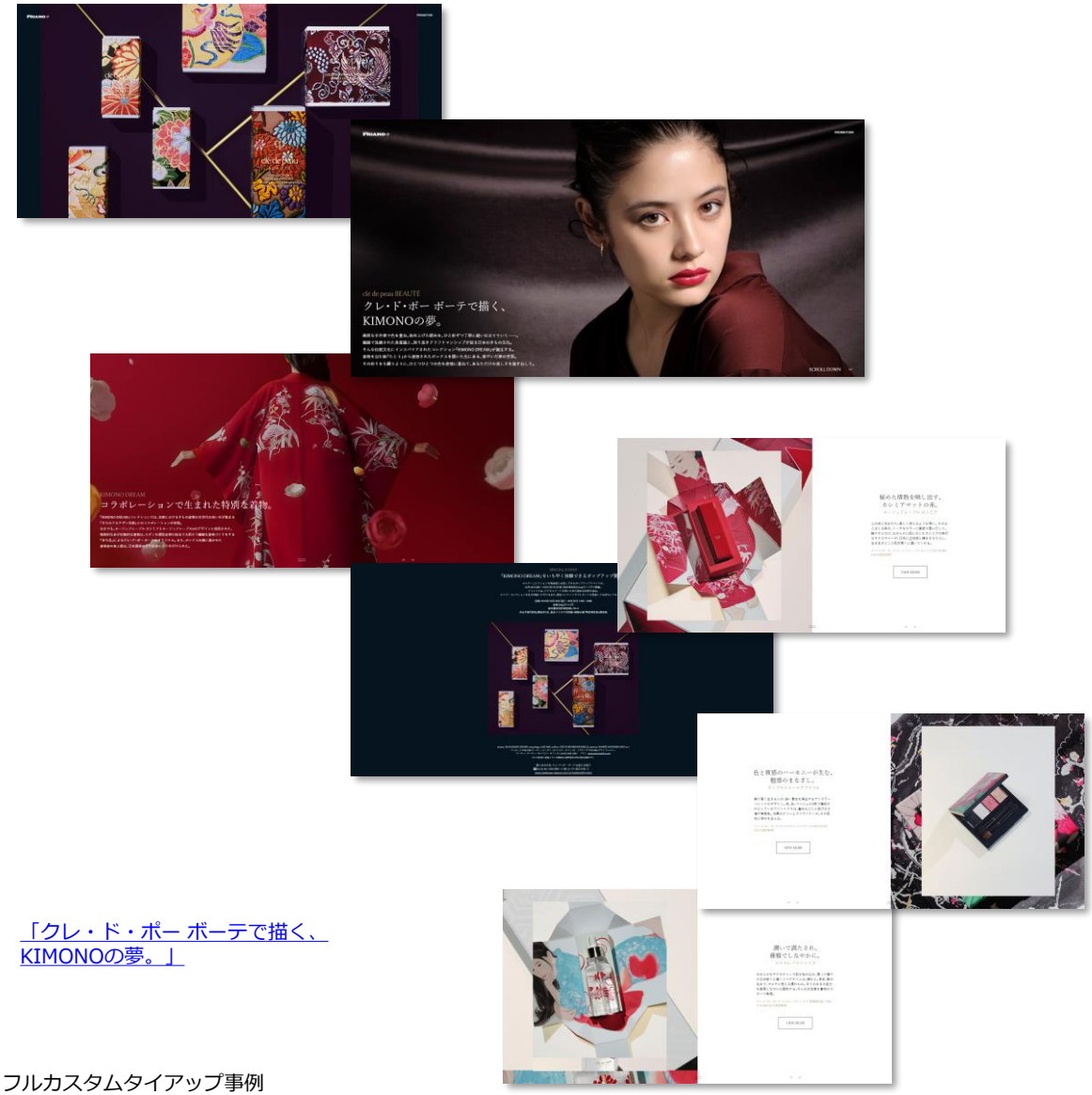
内容：Zoomを利用したオンラインセッション
参加費：5,500円

madame FIGARO・jp

タイアップ広告メニュー

フルカスタムタイアップ（HTML）

ブランドの世界感に沿って、フルカスタムで制作するタイアップです。
伝えたい内容に応じてカスタムデザインするので、コンテンツの自由度とエクスクルーシブ感を持つメニューです。



「クレ・ド・ポー ボーテで描く、KIMONOの夢。」

フルカスタムタイアップ事例

メニュー名	フルカスタムタイアップ（HTML）
料金	**媒体費￥3,000,000** **制作費 ￥1,500,000(NET)**
画像点数	提供素材。画像24点まで。 （うち動画2点まで）
ページ数	4~6P程度
想定PV数	**40,000PV**
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 各1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　55営業日前 提供素材　45営業日前

【撮影オプション】別途撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

モデル起用：※参考例：通常モデル１名４~6カット　￥1,200,000 （N）
物撮影：¥600,000（N）4カットまで
本誌タイアップ転載：
モデルカット 4点まで ¥200,000(NET)
物カット 4点まで ¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は別途起用費用がかかります。
※画像点数は提供素材、撮影素材、トータルの点数になります。

サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップの誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。
なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

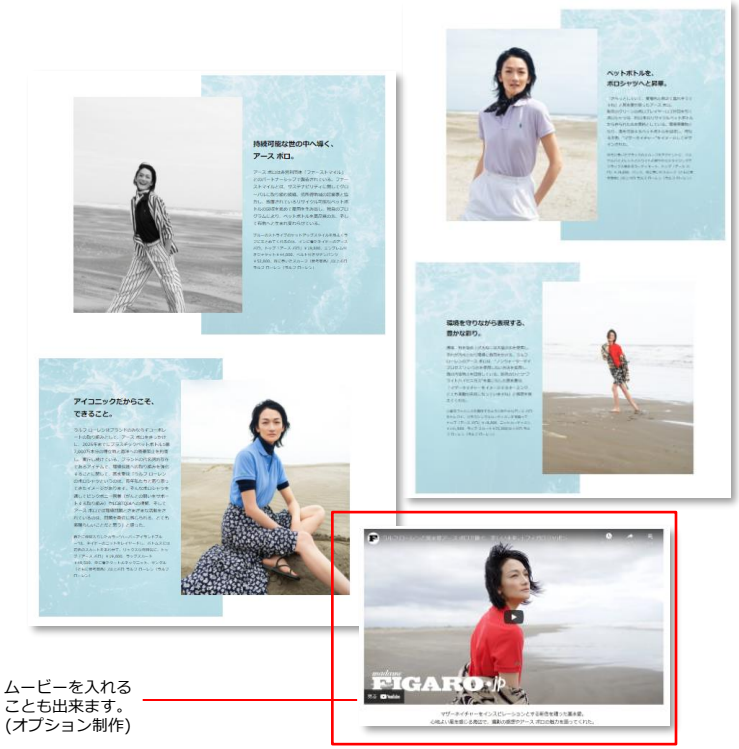
セミカスタムタイアップ（HTML）

あらかじめ用意されたデザインをベースに、ブランドの世界観をリッチに表現しつつ
リーズナブルにかつ、比較的短期間で展開できるメニューです。

タイトルエリア

記事エリア

画像とテキストで構成、
縦スクロールで展開。



ムービーを入れる
ことも出来ます。
(オプション制作)

「ラルフローレンと冨永愛　アース ポロと継ぐ、美しい未来。」
本誌撮影ビジュアルと、同時撮影したムービーの素材を使用して制作した事例。

メニュー名	セミカスタムタイアップ（HTML）
料金	媒体費￥2,000,000 制作費 ￥1,000,000(NET)
画像点数	提供素材。画像16点まで。 （うち動画2点まで）
ページ数	4P程度
想定PV数	25,000PV
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 各1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　33営業日前 提供素材　28営業日前

【撮影オプション】別途撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

モデル起用：※参考例：通常モデル１名４~6カット　￥1,200,000 （N）
物撮影：¥600,000（N）4カットまで
本誌タイアップ転載：
モデルカット 4点まで ¥200,000(NET)
物カット 4点まで ¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は別途起用費用がかかります。
※画像点数は提供素材、撮影素材、トータルの点数になります。

サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップの誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。
なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

フォーマットタイアップ

madameFIGARO.jpのオリジナル記事フォーマットを使用したタイアップ。商品画像もきちんと見せつつ、記事としても充実した内容をリーズナブルに実施できるメニューです。

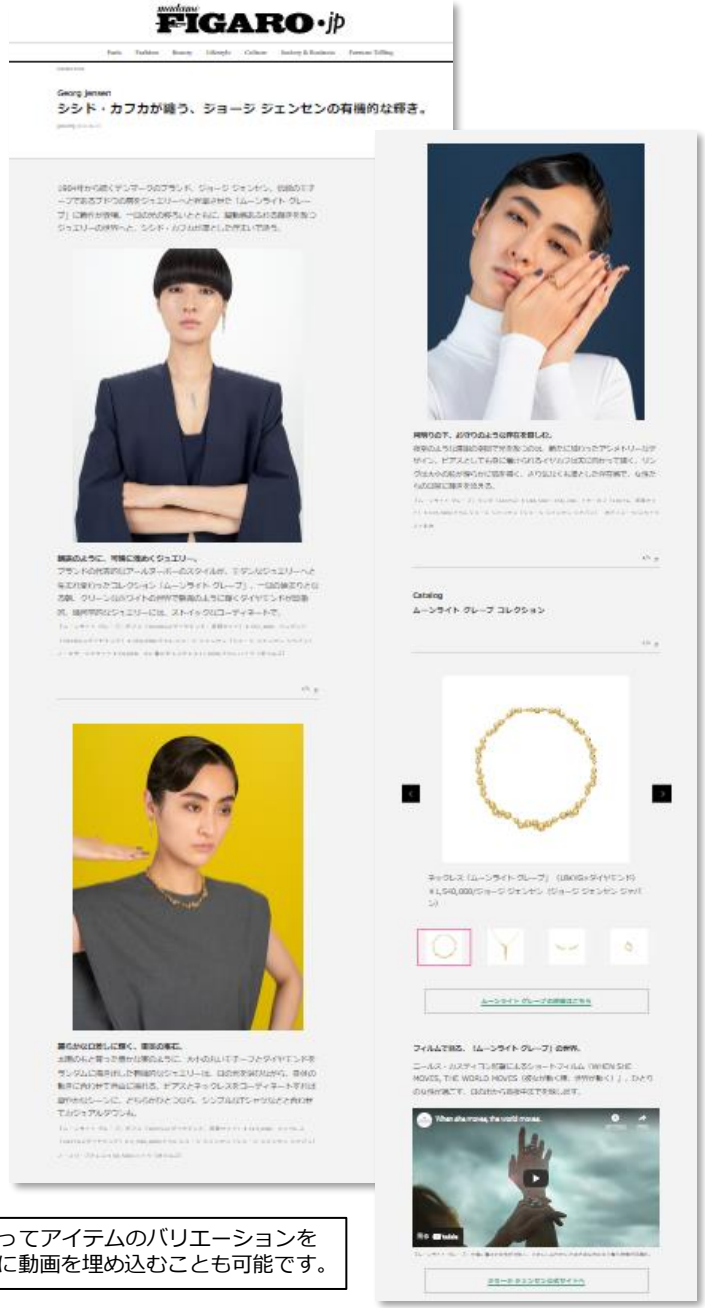
メニュー名	フォーマットタイアップ（CMS）
料金	**媒体費 ￥1,500,000** **制作費 ￥500,000(NET)**
画像点数	提供素材。画像12 点まで。 （うち動画2点まで）
ページ数	4P程度
想定PV数	**15,000PV**
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　33営業日前 提供素材　28営業日前

＊提供素材、リリースにつきましては、オリエン時までにご用意をお願いいたします。

【撮影オプション】別途撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

モデル起用：※参考例：通常モデル１名４~6カット　￥1,200,000 （N）
物撮影：¥600,000（N）4カットまで
本誌タイアップ転載：
モデルカット 4点まで ¥200,000(NET)
物カット 4点まで ¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は別途起用費用がかかります。
※画像点数は提供素材、撮影素材、トータルの点数になります。



【体裁イメージ】

カルーセルを使ってアイテムのバリエーションを見せたり、記事に動画を埋め込むことも可能です。

【体裁イメージ】

ニュースタイアップ

新商品のリリース情報や、イベント・キャンペーン情報発信に最適。
madameFIGARO.jpのニュース記事フォーマットにて掲載。

メニュー名	ニュースタイアップ（CMS）
料金	媒体費 ￥600,000
画像点数	提供素材。画像3点まで。 原稿500W程度まで。
ページ数	1Ｐ
想定PV数	5,000PV
掲載期間	2週間
リンク先 ※問合先含む	２カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各1回
計測用URL	不可
レポート提出	なし
申込期限	14営業日前 ※素材入稿も同日締切 ※オリエンはございません

イベントレポートリールタイアップ

@madameFIGAROjapon
137,000 followers

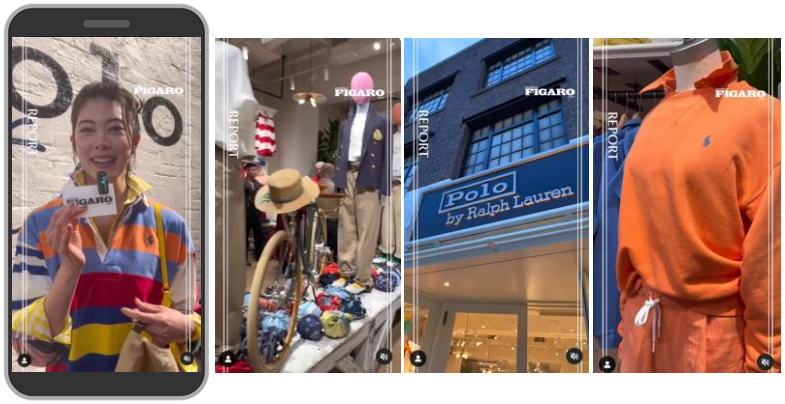
@madameFIGARO_jp
66,000 followers

編集部がイベントを取材・撮影して短尺動画を制作し、フィガロジャポンの
Instagram Reel・ストーリーズ、Xへ投稿。またその投稿素材を再生目的でInstagramにて配信します。

動画の体裁は、速報感のあるベーシックタイプ、イベントの詳細をよりわかりやすく伝える
グラフィカルタイプのいずれかをお選びいただけます。

ベーシックタイプ

イベントの外観・内観や、来場した著名人のインタビューを編集部がスマートフォンで撮影。
簡易編集した短尺動画をInstagram ReelをはじめInstagram storiesおよびXで投稿します。



ベーシックタイプ
イメージ

グラフィカルタイプ

現場で撮影した素材をもとにグラフィカルなあしらいを加え、イベントの全体像と内容
詳細をよりわかりやすく伝えます。

グラフィカルタイプ
イメージ

メニュー名	Instagramリールタイアップ
料金	ベーシックタイプ　¥2,000,000 グラフィカルタイプ　¥2,500,000
内容	ショップオープンや展覧会などのイベントをフィガロ編集部が取材撮影・編集し、短尺（15秒程度）のイベントレポート動画を制作。 投稿 Instagram Reel×1投稿 Instagram Stories・X 各１回投稿 外部配信 Instagram（再生目的配信） Reel投稿とstories投稿、外部配信にはそれぞれ１つまで外部リンクを付けることが可能です。
公開目安	ベーシックタイプ　…取材撮影後3営業日以内に公開 グラフィカルタイプ…取材撮影後5営業日以内に公開 ※上記は目安です。いずれも内容によりご相談させていただく場合がございます。
掲載期間	4週間（掲載期間終了後はアーカイブ化）
想定view	200,000view (Instagram・Xでの投稿再生数および外部配信での再生数トータル)
掲載レポート	投稿再生数、外部配信再生数
備考	動画出演者として弊社でKOLをアサインする場合は、起用ギャランティを別途ご請求いたします。 撮影・編集は基本的に編集部員がスマートフォンで行いますため、レタッチは不可です。(もしKOLの顔修正などレタッチが必要な場合は、別途作業費および公開日含めたスケジュール調整をご相談させていただきます。)

SNS投稿タイアップ

提供ビジュアルを使用し、編集部がグラフィックなクリエイティブを作成、
SNSへ投稿します。

Instagram

FW数：11.7万人

静止画素材をグラフィックに編集したものを投稿

X

FW数：5.8万人

グラフィック例

メニュー名	SNS投稿 タイアップ
料金	¥800,000
投稿	Instagram Stories、X 各 2回
内容	訴求するアイテムの素材をいただき、フィガロ編集部視点で、グラフィックなデザインを制作し、フィガロジャポンの Instagram Stories、X に投稿します。
ブースト（オプション）	制作したクリエイティブを使用しブーストを実施るることも可能です。詳しくはお問い合わせください。
リンク先URL	1つ（クライアント様サイト）
備考	別途費用をいただき、フィガロ編集部で物撮りを行うことも可能です。
	別途費用をいただき、X カルーセル投稿用に複数クリエイティブを作成することも可能です。

LINE DIGEST Spot タイアップ

LINE アカウントメディア内にタイアップ記事掲載、提示配信面から誘導します。

アカウントメディア/定時配信面

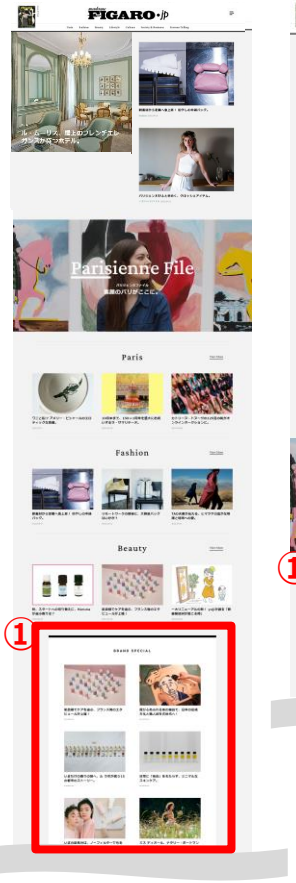
アカウントメディア内TU記事

メニュー名	LINE DIGEST Spot タイアップ
料金	媒体費 ￥800,000
想定PV数	10,000PV
画像点数	提供素材。画像3点まで。
枠数	1配信につき1枠
配信可能日	毎週月水金
リンク先URL	2カ所まで
レポート提出	あり
申込期限	30営業日前 ※素材入稿も同日締切 ※オリエンはございません
備考	オリエンはございません。 商材によっては審査があります。

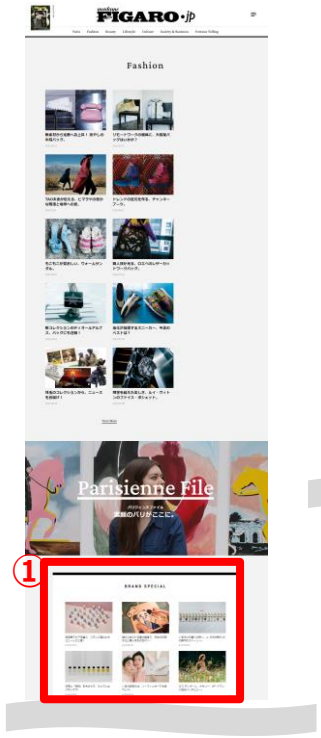
タイアップ誘導枠

【PC, Tablet】

トップページ



カテゴリトップページ



記事ページ

【Smart Phone】

【MAIL】

②メールマガジン
期間中1回配信
(平日任意)

【SNS】

③

④

⑤

公開期間中に投稿。

フルカスタムタイアップ
セミカスタムタイアップ
③④を各2回投稿
⑤(Stories)を1回投稿

フォーマットタイアップは、
③④を各1回投稿。

ニュースタイアップは、
③④を各1回投稿。

投稿内容やタイミングは、
編集部にお任せください。

タイアップリンクの投稿には、
#PR＃ブランド名が入ります。

①「BRAND SPECIAL」枠に、掲載期間中掲載されます。

Instagram Feed＆Stories投稿（タイアップ誘導オプション）

タイアップのビジュアルを使用して、FeedおよびStoriesに投稿し、拡散とタイアップページへの誘導をします。

Instagram/Feed

Instagram/Stories

メニュー名	Instagram Feed&Stories投稿
料金	¥500,000
備考	投稿内容やタイミングは、 編集部にお任せください。

タイアップ進行スケジュール

以下のスケジュールは、制作内容や撮影の状況によって変動いたしますので、
担当営業までご相談ください。

＊提供素材、リリースにつきましては、オリエン時までにご用意をお願いいたします。

【フルカスタムタイアップ（HTML）・セミカスタムタイアップ（HTML）】

撮影あり

お申込み締切（55営業日前）
↓
オリエン（52営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案・撮影企画書提出
↓
撮影
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

撮影なし

お申込み締切（45営業日前）
↓
オリエン（42営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案提出
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

【フォーマットタイアップ（CMS）】

撮影あり

お申込み締切（33営業日前）
↓
オリエン（30営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案・撮影企画書提出
↓
撮影
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

撮影なし

お申込み締切（28営業日前）
↓
オリエン（25営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案提出
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

本誌転載

お申込み締切（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
構成案提出
↓
本誌校了データ到着
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

【ニュースタイアップ（CMS）】

撮影なし

お申込み締切（14営業日前）
↓
ご提供素材入稿（14営業日前）
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

タイアップ注意事項について

・編集タイアップの誘導枠と記事ページには「PROMOTION」の表記が入ります。

・画像および記事原稿についてはmadameFIGARO.jpの編集方針に沿って適宜調整いたします。

・掲載したタイアップ記事はmadameFIGARO.jpにアーカイブされます。

・スポンサーサイトへの遷移数・遷移率については計測、レポートはいたしませんのでご了承ください。

・ページ内でのロゴ掲載はお受けしておりません。

・ロゴや文字の入った画像の掲載はお受けしておりません。

・誘導枠やSNSの表記につきましては、原稿の事前確認はございません。編集部にお任せください。

・掲載終了後にレポートを提出いたします。レポートはデバイス別にPV数とUU数をご報告いたします。

・タイアップご提案クライアントやブランドはあらかじめ掲載可否をお問い合わせください。

タイアップ広告メニュー 一覧

以下のメニューは提供素材にて制作の場合の料金設定です。撮影オプションについては、次ページの制作費オプションメニューにてご確認ください。
※想定PV数は、タイアップの内容や構成によって変動いたします。
※モデル撮影は、フォーマットタイアップ4Pからお受けしております。

メニュー名	フルカスタムタイアップ （HTML）	セミカスタムタイアップ （HTML）	フォーマットタイアップ （CMS）	ニュースタイアップ （CMS）
料金	**媒体費 ￥3,000,000** **制作費 ￥1,500,000(NET)**	**媒体費 ￥2,000,000** **制作費 ￥1,000,000(NET)**	**媒体費 ￥1,500,000** **制作費 ￥500,000(NET)**	**媒体費 ￥600,000**
画像点数	提供素材 24点まで （うち動画2点まで）	提供素材 16点まで （うち動画2点まで）	提供素材 12点まで （うち動画2点まで）	提供素材。画像3点まで。 原稿500W程度まで。
ページ数	4～6P程度	4P程度	4P程度	1 P
想定PV数	**40,000PV**	**25,000PV**	**15,000PV**	**5,000PV**
掲載期間	4週間	4週間	4週間	2週間
対象デバイス	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone
リンク先 ※問合先含む	5か所まで	5か所まで	5か所まで	2 カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagam Stories 1回	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 1回	Facebook・X 各1回	Facebook・X 各1回
計測用URL	○	○	○	×
レポート提出	○	○	○	×
申込期限	撮影あり 55営業日前 提供素材 45営業日前	撮影あり 55営業日前 提供素材 45営業日前	撮影あり 33営業日前 提供素材 28営業日前	14営業日前 ※素材入稿も同日締切

※変更点は赤字にて記載（2025/04/09）

制作オプションメニュー

メニュー名	フルカスタムタイアップ (HTML)	セミカスタムタイアップ4p (HTML)	フォーマットタイアップ (CMS)	ニュースタイアップ (CMS)
モデル撮影 (個別お見積り)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	
物撮影	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	
本誌タイアップ転載	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	
動画制作	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	
ページ追加 (G料金)	1p　¥500,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥200,000 ※提供画像追加3点含む
提供画像追加	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)
GIFアニメーション 6カットまで2点	￥400,000(NET)	￥400,000(NET)	￥400,000(NET)	
応募やユーザーアンケート	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	
インタビュー、 イベント取材・撮影	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)

※著名人やスペシャルなモデルの起用、海外・国内でも遠方への取材、写真加工や素材の編集は、別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

※変更点は赤字にて記載（2025/04/09）
※修正（2025/04/30）

制作オプションメニュー/動画

メニュー名	動画
内容	要ご相談
料金	￥3,000,000(NET)～　都度お見積り
備考	動画素材の買取りや二次使用については事前にご相談ください

※ 動画制作は、madameFIGARO.jpのタイアップ（ニュースタイアップは除く）とあわせてご発注下さい。
※ 制作した動画からの短尺動画の制作はオプションになります。詳しくはお問い合わせください。
※ 動画はmadameFIGARO.jpのタイアップ記事の中に掲載されます。
※ 申し込み期限はタイアップの申し込み期限に準じますが、内容によって前後しますので決定前にご相談させてください。
※ 著名人やスペシャルなモデルの起用、海外取材・国内遠方への取材は、別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

ブーストメニュー
(タイアップブースト/ダークポスト)

タイアップブーストメニュー/誘導目的（静止画/クリック保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
facebook&Instagram	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	8,600
Instagram	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,500
X	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
LINE	1,000,000	5,500
	2,000,000	11,000

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
Outbrain	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
popIn	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
SmartNews	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDA	1,000,000	12,000
	1,500,000	18,000
	2,000,000	25,000

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。

タイアップブースト/再生数目的（動画/再生数保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（グロス）	**動画再生数/保証**（2秒再生）
facebook&Instagram	1,000,000	220,000
	2,000,000	430,000
facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000
Instagram	1,000,000	200,000
	2,000,000	380,000

配信先	料金（グロス）	**動画再生数/保証**（X/LINE2秒再生、TikTok6秒再生）
X	1,000,000	200,000
	2,000,000	350,000
LINE	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000
TikTok	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000

配信先	料金（グロス）	**動画再生数**（保証）	備考
Youtube	600,000	86,000	スキップ可のTrueViewインストリーム広告（30秒再生）
	1,000,000	150,000	
	2,000,000	260,000	
	600,000	130,000	バンパー広告 最長6秒動画フォーマットでの2秒再生
	1,000,000	220,000	
	2,000,000	430,000	

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。
*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。
*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。
*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

ダークポスト/誘導目的（静止画/クリック保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（静止画）を使用してSNSに広告配信、クライアントサイトへ誘導します。

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
facebook&Instagram	1,500,000	7,500
	3,000,000	18,000

ダークポスト/再生目的（動画再生数保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（動画）を使用してSNSに広告配信、動画再生数を最大化します（リンクはクライアントサイト）

配信先	料金（グロス）	動画**再生数**数（2秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	220,000
	3,000,000	440,000

配信先	料金（グロス）	動画**再生数**数 （ThruPlay*15秒以内/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	40,000
	3,000,000	80,000

<u>*ダークポスト【申込締切】20営業日前　【素材入稿締切】16営業日前</u>

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*事前審査が必要になります。必ず可否確認をお願いします。

*広告クリエイティブを入稿してください。テキストは編集部にて制作します。

*静止画広告クリエイティブについては「ロゴ・テキストなし画像」を入稿してください。

madame FIGARO・jp

オンラインイベント

フィガロジャポン
オンラインイベント　タイアップ広告企画のご案内

（2022年11月）

「健やかな美しさ」「丁寧な暮らし」を軸において
「ライフスタイルビューティ」という美容メッセージを提案するフィガロジャポンが、
媒体特性を活用したオンラインイベントを実施。
読者・ビューワーへ商品体験の機会を提供し、
オンラインツールを利用して、クライアントさまの商品に対する
興味を喚起、商品理解を促進します。

▶フィガロジャポンのリソース

ｉ）フィガロボーテスターの起用
フィガロジャポン本誌・デジタル媒体madameFIGARO.jp・公式SNSなどにおいてフィガロのビューティアンバサダーとして活躍中のフィガロボーテスターの方々を起用できます。

ⅱ）フィガロジャポンのメンバーシップ「メゾンフィガロ」会員の招致
エンゲージメントの高いフィガロジャポンのファンを中心に、イベントへの参加者を募ります。

ⅲ）「Pen Online」との連携
CCCメディアハウスのもうひとつのライフスタイルメディア「Pen Online」と連携することで、ジェンダーレスアイテムをカップルユーザーへの訴求するなど、より幅広いユーザー層へ向けてリーチを図り、潜在顧客へアプローチすることができます。

【ウェビナー/1社買い切り】タイアップ広告プラン

ウェビナー配信（告知記事含む）・事後アーカイブ、タイアップ記事掲載をパッケージにしたプランです。

訴求製品・サービス

必要に応じて参加者へ発送

イベント告知・集客

記事とSNSにて実施

ライブイベント（ウェビナー）配信

zoom or YouTube

視聴

外部配信ブースト

配信後アーカイブ

配信内容を編集したダイジェスト動画を、フィガロジャポン公式IG Video、Youtubeチャンネルに格納します。（アーカイブ期間：4週間）

イベントレポート

商品の公式ウェブサイトなどへのリンクを貼り、ウェビナーのダイジェスト動画も記事内に埋め込みます。

実施料金	3,500,000円 （税別・NET） ※タイアップ記事に掲載する商品スタイリング物カット撮影を実施の場合は、オプションで+N40万円
仕様	zoomまたはYouTubeライブを利用したオンライン・ライブイベント（ウェビナー）を実施。 ウェビナーの配信はご希望に応じて、人数限定視聴型またはオープン形式のいずれかをお選びいただけます。 1回あたりの配信時間は45分～60分想定。 配信後、クライアントさまの訴求商品・サービスについてより詳細に紹介するCMSフォーマットのタイアップページを制作・公開。ウェビナーのダイジェスト動画もエンベットし、ライブでウェビナーを視聴した方も視聴できなかった方にも商品をPR。商品の公式ページへのリンクを貼って、送客につなげます。
内容	ウェビナーは、クライアントさまの訴求アイテム・サービスについてご希望を伺ったうえで編集部が進行台本を作成し、内容に適した美容識者やフィガロボーテスターを出演者としてアサイン。トーク形式や商品のタッチ＆トライなどの内容で、商品を紹介するライブ配信を行います。
告知	madameFIGARO.jpニュースTU、および、フィガロジャポン公式アカウントにてFB、X、インスタグラムストーリーズの投稿。（各1回）
アーカイブ	ウェビナーを再編集したダイジェスト動画を、フィガロジャポンのInstagram VideoおよびYouTubeチャンネル内に格納。（アーカイブ期間は配信後4週間）
タイアップ記事	体裁：フォーマットTU（想定PV15,000） 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 記事への外部配信ブースト（Facebook&Instagram最適化配信/5,000click保証）付き。
その他	ウェビナー参加者への商品提供やプレゼントキャンペーンの実施などについては、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

【Instagramライブ/1社買い切り】タイアップ広告プラン

インスタライブ配信（告知記事含む）・事後アーカイブ、レポート記事掲載一式をパッケージにしたプランです。

イベント告知

記事とSNSにて実施

IGライブ配信

LIVE

クライアントや出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントでのコラボレーションも可能です。

配信後アーカイブ

フィガロアカウントのIG Videoにライブ動画を格納。（期間：4週間）

イベントレポート

記事にはIGライブのアーカイブ動画も埋め込み、商品の公式ウェブサイトへのリンクを貼るなど送客に繋げます。

実施料金	2,000,000円 （税別・NET）
仕様	フィガロジャポンのインスタグラムアカウントを使って配信。クライアント様や出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントのコラボレーション配信も可能です。 1回あたりの配信時間は30分～45分想定。
内容	クライアントさまの訴求アイテム・サービスについて、ご希望を伺ったうえで編集部が進行台本を作成します。 内容に適した美容識者やフィガロボーテスターを出演者としてアサインし、トーク形式や商品のタッチ＆トライなどの内容でライブ配信を行います。
告知	madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）、および、フィガロジャポン公式アカウントにてFB、X、インスタグラムストーリーズの投稿。
アーカイブ	フィガロジャポンのInstagram Videoに格納。（アーカイブ期間は配信後4週間） 事後レポート内にもエンベットします。
事後レポート	madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）にてイベントレポート記事を公開。 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 ※オプション：記事への外部配信G100万円～
その他	インスタライブにからめたプレゼントキャンペーンを実施の場合は、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。 また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

【Instagramライブ/1社買い切り】（フィガロジャポン＆Pen Online）タイアップ広告プラン

madame FIGARO japon × pen with New Attitude

Pen・フィガロジャポン両方のオフィシャルアカウントを使用したインスタライブを実施するパッケージプランです。
インスタライブ実施の告知もpen・フィガロ両媒体で行い、それぞれのフォロワーを一手に集めます。配信後のアーカイブやイベントレポートなどのフォローアップについても両媒体のアカウントにて行い、プレゼントキャンペーンやクライアントのキャンペーンのPRなどにご活用いただくことが可能です。

告知記事

両媒体の記事
と
SNSにて実施

madame FIGARO.jp
pen ONLINE

IGライブ配信

LIVE

madame FIGARO japon × pen with New Attitude

両媒体のアカウントを使って
ライブ配信します。

（イメージ）

クライアントや出演者自身のアカウントなども含めた、最大4アカウントのコラボレーションも可能です。

配信後アーカイブ

madame FIGARO japon　pen with New Attitude

両媒体公式アカウントの
IG Videoに格納。（4週間）

イベントレポート

madame FIGARO.jp　pen ONLINE

両媒体で記事を公開

商品サンプリングやプレゼントキャンペーンなどへの誘導にも活用できます。

実施料金	2,500,000円 （税別・NET）
仕様	Penおよびフィガロジャポンのインスタグラムアカウントを使って、両アカウントで掛け合いの形で配信。 ※クライアント様や出演者自身のアカウント等も含めた、最大4アカウントのコラボレーション配信も可能です。 1回あたりの配信時間は30分～45分想定。
内容	クライアントさまの訴求アイテム・サービスについて、フィガロジャポン・Penそれぞれの媒体に合った出演者をアサインし、アカウントコラボレーションの形でトーク形式のライブ配信を行います。 出演は各アカウント１名ずつを想定。 人選は、編集者、クリエイター、美容識者などで内容により応相談。
告知	Pen OnlineとmadameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）、および、Pen・フィガロジャポンそれぞれの公式アカウントにてFB、X、インスタグラムストーリーズの投稿。
アーカイブ	Pen・フィガロジャポンのInstagram VideoおよびYouTubeチャンネル内に格納。（アーカイブ期間は配信後4週間） 事後レポート内にも埋め込みします。
事後レポート	Pen Online・madameFIGARO.jpでのデジタルTU（体裁：ニュースTU）にてイベントレポート記事を掲載。 公開日は配信後約2週間後ごろでご相談。 ※オプション：記事への外部配信G100万円～
その他	インスタライブにからめたプレゼントキャンペーンを実施の場合は、別途、商品発送費などの実費をご請求させていただきます。 また、イベント出演者の起用人選によってはギャランティ分の追加費用をご相談する場合もございますので事前にご確認ください。

madame FIGARO・jp

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧

デバイス	メニュー名	枠数	保証imp	料金	CPM	掲載期間	入稿期限
SP	スマートフォンスポンサーシップ	1枠	500,000	¥1,500,000	¥3,000	1週間 (月曜日10:00AM ～翌月曜日9:59AM)	5営業日前
		2枠	1,000,000	¥2,700,000	¥2,700		
		3枠	1,500,000	¥3,400,000	¥2,267		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥3,800,000	¥2,111		
	スマートフォンスポンサーシップ /インタースティシャルビデオ	1枠	500,000	¥1,750,000	¥3,500		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,200,000	¥3,200		
		3枠	1,500,000	¥4,000,000	¥2,667		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥4,400,000	¥2,444		
	スマートフォンスポンサーシップ /ショーケースビデオ	1枠	500,000	¥2,000,000	¥4,000		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,600,000	¥3,600		
		3枠	1,500,000	¥4,500,000	¥3,000		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥5,000,000	¥2,778		
PC	PCスポンサーシップ	1枠	300,000	¥1,200,000	¥4,000		5営業日前

■枠数ALLについて
＊bonus impは、掲載時期によって変動します。保証imp対象外になります。

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ

FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていただく広告メニューです。

インタースティシャル	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W640*H752
ファイル容量	300KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

ショーケース	
掲載面	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180　*Showcase_2ndは、W300*H600での掲載を選ぶことが出来ます。
入稿サイズ	W640*H360 *Showcase_2ndを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

フローティングバナー	
掲載面	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ/インタースティシャルビデオ

FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていただく広告メニューです。
「インタースティシャル」でビデオ(最大15秒）の配信が可能です。

インタースティシャルビデオ	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く ※一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W1280*H1504 ※ビデオのディメンションは、1280 x 1504 以下であれば、 1:1、16:9などの配信も可能です。
ファイル容量	10MB(秒数は最大15秒まで)
ファイル形式	MP4 ビデオフレームレート 30fps以内 ※総ビットレートの上限はありません。 容量上限(10MB)に収めてください。

ショーケース	
掲載面	全ページ/Showcase_1st&2nd　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180　*Showcase_2ndは、W300*H600での掲載を選ぶことが可能です。
入稿サイズ	W640*H360　*Showcase_2ndを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

フローティングバナー	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

FIGARO.jp スマートフォンスポンサーシップ/ショーケースビデオ

インタースティシャル
CLOSE

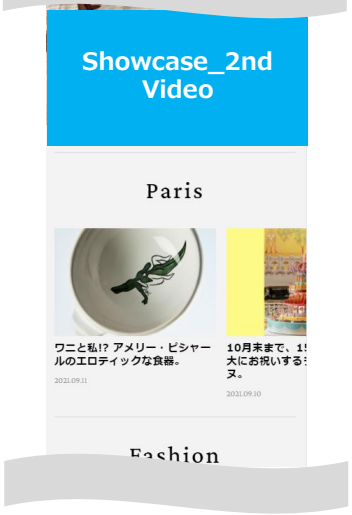
ショーケースビデオは自動再生(音声デフォルトOFF)され、ルーピングします。タップするとクライアントサイトへ遷移します。

Floating Bannerは、フッターに常時表示されます。

FIGARO.jpスマートフォンページにアクセスすると、白背景にインタースティシャルが表示されます。

インタースティシャルがタップされた場合、クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズします。



FIGARO.jpサイトスマートフォン最適化ページをスポンサーシップしていただく広告メニューです。
「ショーケース」でビデオ（自動再生、最大30秒）の配信が可能です。

インタースティシャル	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	サイズ W640*H752
ファイル容量	300KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

ショーケースビデオ	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180
ビデオファイル/サイズ	16:9(1920×1080px推奨) * 配信時に最適なサイズにリサイズされます。
/容量	10MB(秒数は最大30秒まで) * 配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。
/ファイル形式	MP4
/動画仕様	ビデオフレームレート:30[fps] 以内
	総ビットレートの上限はありません。ファイル容量は規定内（10MB)に収めてください。
	オーディオ:ステレオ 128kbps *デフォルトOFF30[fps]

フローティングバナー	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

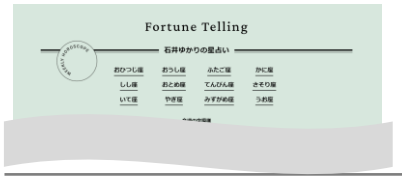
FIGARO.jp PCサイトスポンサーシップ

TOPページ

Billboard_1st

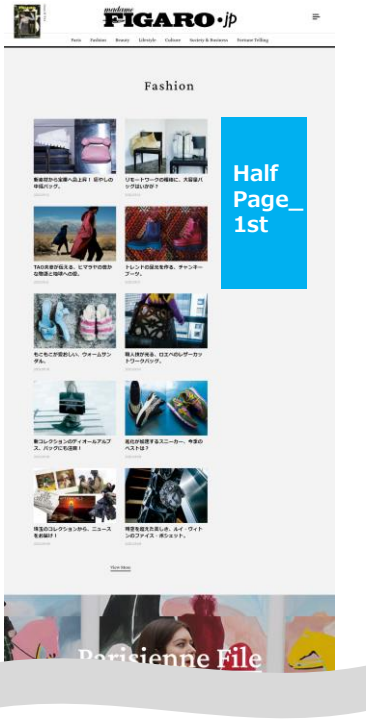
Billboard_2nd

Billboard_3rd



各カテゴリ TOPページ

Billboard_1st



Half Page_1st

記事ページ

Billboard_1st

Half Page_1st

Half Page_2nd

FIGARO.jpのサイト全体をスポンサーシップしていただく
SOV100%の広告メニューです。

ビルボード	
掲載面/位置	トップページ/Billboard_1st&2nd&3rd カテゴリトップページ/Billboard_1st 記事ページ/Billboard_1st *タイアップページは除く
広告サイズ	W970*H250
ファイル容量	150KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

ハーフページ	
掲載面/位置	カテゴリトップページ/HalfPage_1st 記事ページ/HalfPage_1st&2nd *タイアップページは除く
広告サイズ	W300*H600
ファイル容量	150KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

広告原稿規定

1.入稿方法

掲載開始の５営業日前（AD Unitによっては、10営業日前）までに、
左記メールフォーマット例にしたがってご記入の上、

ad-figaro.jp@cccmh.co.jp

まで入稿してください。

メールフォーマット／入稿

件名

【入稿】 8/20-9/3:FIGARO.jp PC/サイトスポンサーシップ:株式会社ＡＢＣ

本文

広告主	:株式会社ＡＢＣ
広告会社	:株式会社
媒体名	:FIGARO.jp
メニュー名	:サイトスポンサーシップ
掲載期間	:2018年08/20(月)-2018年09/3(月)
広告内容	:サマーキャンペーン
想定imp	:100,000
申込金額	:¥1,000,000
原稿ファイル	:abc_figaro120806_a.swf
	:abc_figaro120806_a.fla
	:abc_figaro120806_a.gif
	:abc_figaro120806_a.html
リンク先ＵＲＬ	:http://www..abc.com/shop/figaro_0806htm
備考	:通常アニメーションのみ

2.入稿に関する注意事項

・ファイル名
ファイル名は、原則半角英数20文字以内でお願いします。

・リンク先
入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているようにお願いします。リンク先が確認できない場合、掲載をお断りしたり、掲載開始が遅れる場合があります。

・第三者配信
第三者配信による掲載をご希望の際は、事前に必ずご相談ください。事前テストが必要になりますので、通常メニューでも必ず、配信タグおよび確認用として実際に配信される原稿、リンク先ＵＲＬを、10営業日前までに入稿してください。

3.原稿制作上の注意事項

・広告クリエイティブには、「広告主名」または「ブランド名」を明記してください。
*FIGARO.jpのコンテンツと誤認される恐れのあるクリエイティブは、掲載をお断りする場合があります。

・クリエイティブ背景色のすべて、または一部が白の場合、1pxの枠線の設置をお願いします。
*設置いただいた枠線が、弊社にて視認性に欠けると判断した場合、再入稿の対象となります。

広告原稿規定

クリエイティブ表現上の注意

（アニメーション等の表現手法について）

有害なアニメーション手法は禁止する。

・1/3秒以内で1回を超える光の点滅。

・急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。

・赤色を単色で使用した点滅やカットチェンジ。

・輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）。
ユーザーに誤解や不快感を与えるような手法は禁止する。

・ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナーイメージ

・“閉じる”“いいえ”“キャンセル”などのボタンや、アラートマーク

・ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ

・高速振動・高速点滅など

（操作性・マウスアクションに関して）

・インタラクティブ性を有する表現手法は、「ユーザーの意思によってクリエイティブに対してアクションが促された場合」において実行できるものとする。

・クリエイティブのマウスオーバーエリアとユーザーが判断できるオブジェクトに対して、マウスオーバーがなされた場合。

・クリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対して、クリックがなされた場合。

・クリック、マウスオーバー、マウスアウト、ドラッグ&ドロップなど、クリエイティブで使われる全てのインタラクティブなアクションの基準は、一般的なコンピュータ操作方法 とその表現方法に準拠するものとする。

・新たな操作概念を創出することは、ユーザーの混乱を招く恐れがあるため禁止する。

広告原稿規定

株式会社CEメディアハウスが発行する出版物（デジタル媒体含）における広告媒体の掲載基準について
以下の通り定めております。

１．広告掲載基準の基本

次のいずれかに該当する広告はこれを取り扱わない。
①法令（景表法等）により掲載を禁止されているもの。
②公の秩序、善良の風俗に反するもの。
③内容、図案など表現面が不快の念を与えるもの。
④政治的・宗教的または思想的意図のあるもの、および主義・主張等意見広告に類するもの。
⑤その他当社事業上支障のあるもの、および当社において不適当と認めたもの。

２．表現上の規制

（1）誇大広告、不当表示
（2）人権侵害、性差別につながる表現
（3）青少年の健全な育成を著しく阻害する恐れがあるもの
（4）売名行為につながる表現
個人（経営者，著者などの氏名，肖像）を強調した表現は原則不可。
（5）人事募集
官公庁以外の人事募集は原則不可。
（6）旅行業
季節、時節などに合わない旅行及び不当表示となる写真は不可。

３．業種別表示規制

(1) 予備校・塾
修了生の合格者数、合格率などの実績表示は原則不可。ただし、実績を証明する資料を添付することにより承認する場合がある。
（専門学校・各種学校の資格取得・検定試験等の合格実績表示も同様。）
(2) 外国大学の日本校
「日本の学校教育法に定める大学ではない」旨を明記すること。

(3) 不動産広告
公正競争規約による表示規制を遵守すること。
(4) コンタクトレンズ
「コンタクトレンズは医療器具であり、必ず眼科医の処方によって使用する」旨を明記すること。
5) 医薬品
「使用上の注意をよく読んで使用する」旨を明記すること。
(6) 医療機関
医療法および薬事法に規定する事項を導守すること。
(7) 下着
原稿審査を行うこと。
(8) たばこ
「未成年者の喫煙は法律で禁止されている」旨を明記すること。
「健康を損なうおそれがあるので吸い過ぎに注意」「喫煙マナーを守る」旨の標語を明記すること。
(9) 携帯電話・PHS
「マナーを守る」旨を明記すること。ただし、メーカーからの出稿に関してはこの限りではない。
(10) 神社・仏閣（付属出版物を含む）
施設、行事案内に限り可。
教義・教典の類、布教を目的とする表現は不可。
(11) 消費者金融
「ご利用は計画的に」「使いすぎ、借りすぎに注意」旨の標語を明記すること。
無人（自動）契約機の場合、「審査を行う」旨を明記すること。
貸金業規制法等各種法令、業界の自主規制基準を遵守すること。
(12) 金融商品
先物取引は日本経済新聞の掲載可否を参考にしている。その時期に掲載していたら可。

４．その他

JIAA「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じた取り扱いを行います。
ここに示すもの以外の商品・サービス・表現内容については、その都度検討の上可否判断をいたします。
すでに掲載実績のあるものについても、社会情勢の変化、当社の事情等により見直しを行い、不適当と判断した場合には、
内容の変更や掲載不可の取り扱いをすることがありますので、予めご了承下さい。

お申込み、お問い合わせは下記まで

figaro-ad@cccmh.co.jp

CE Media House

メディア・プロモーション局　メディアコミュニケーション部
03(5436)5730