madame FIGARO japon

Online Media Guide

2026年4-10月適用　Ver.1.2

CE Media House

自立した女性のための
「楽しく、美しく、いまを生きる」ウェブメディア。

フィガロジャポンは、
フランスで生まれたArt de Vivre（暮らしの美学）の
考え方を大切にしています。

自らの感性と知恵で、日常を彩るセンスを磨くことを忘れない。
流行には流されないけれど、おしゃれは好き。
家族や友人と楽しむ食事は、かけがえのない時間。
旅は、私に元気を与えてくれる大切なもの。
好きなものは好き、嫌いなものは嫌いといえる自分。
仕事はすべてじゃない、楽しい人生をつくる私の一部。
社会の課題は、きっと楽しく解決できる。
そう、すべては”いま”を楽しく美しく、自分らしく生きるため。
そんなフィガロジャポンのウェブメディアは、
現代社会を力強く生きる女性たちとともに、
情報を発信していきます。

INDEX

2026年4-10月適用　更新ページ（2026年4月）

・P.4　　…Media Data更新
・P.7～10　…サイトリニューアルにともなうデザイン変更
・P.26～30　…サイトリニューアルにともなうデザイン変更
・P.25、29　…ディスプレイ広告「PCスポンサーシップ」掲載期間を2週間に変更

INDEX

媒体概要

Media Profile/ P.4

Media Profile/Audience P.5

Maison de FIGARO P.6

タイアップ広告

フルカスタムタイアップ P.13

リッチフォーマットタイアップ P.14

フォーマットタイアップ P.15

ニュースタイアップ P.16

イベントレポートリールタイアップ P.17

LINE DIGEST Spot タイアップ P.18

タイアップ誘導枠 P.19

Instagram Feed & Stories投稿（TU誘導オプション） P.20

タイアップ進行スケジュール P.21

タイアップ進行注意事項 P.22

タイアップ広告メニュー一覧 P.23

制作オプションメニュー P.24

ブーストメニュー P.26

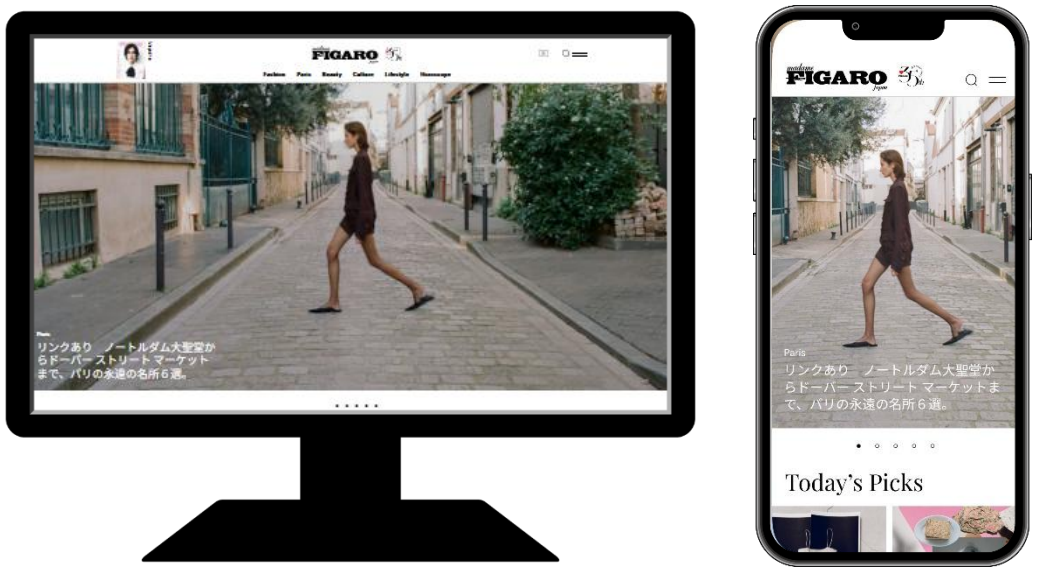
オンラインイベント p.30

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧 P.36

広告原稿規定 P.41

Media Data



101,060
FOLLOWERS

39,000
SUBSCRIBERS

168,000
FOLLOWERS

27,000
MEMBERS

74,650
FOLLOWERS

417,200
FOLLOWERS

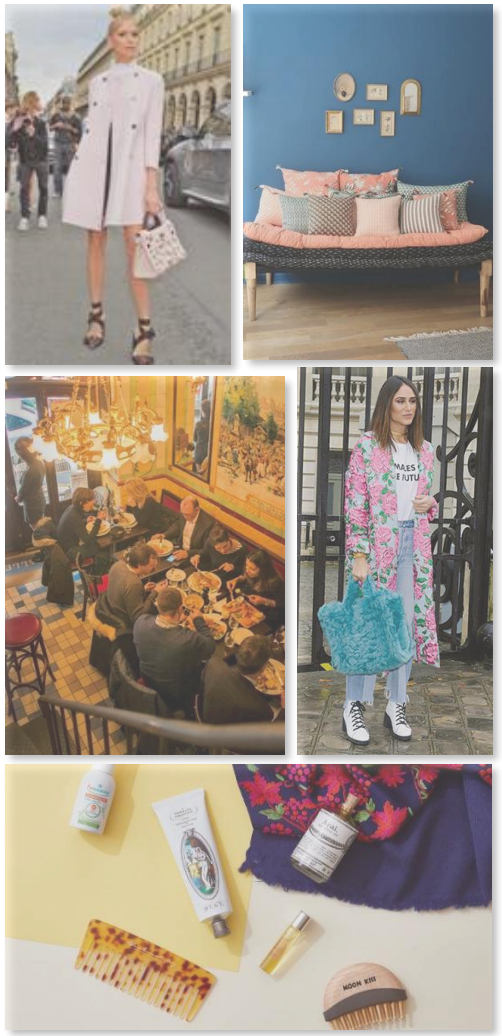
オンラインサイト
https://madamefigaro.jp/

月間PV　30,000,000
月間UU　3,000,000

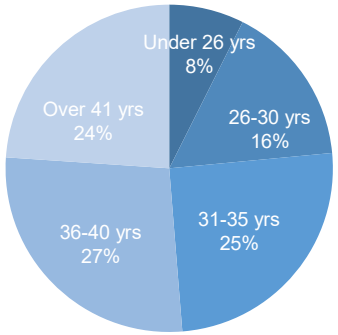
YouTube

*2026年4月実績

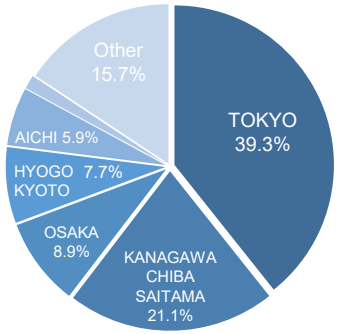
User Insight



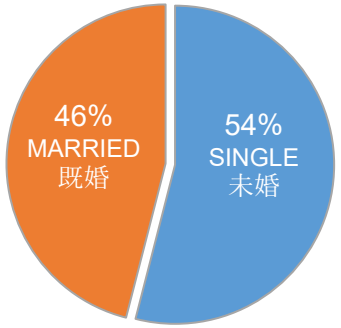
平均年齢37歳。半数首都圏在住者が6割、8割が働く女性です。



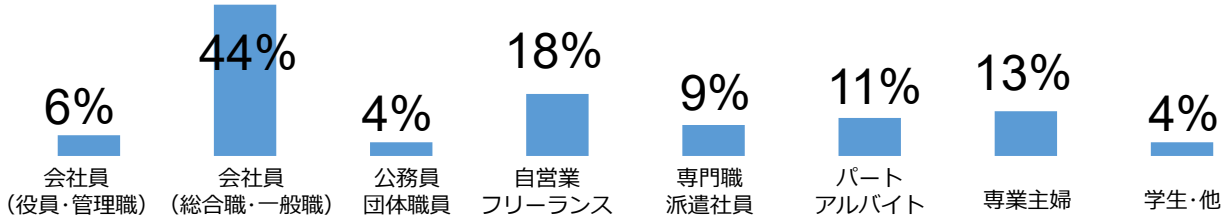
AGE / 年齢



AREA / 居住地



MARITAL STATUS / 未既婚

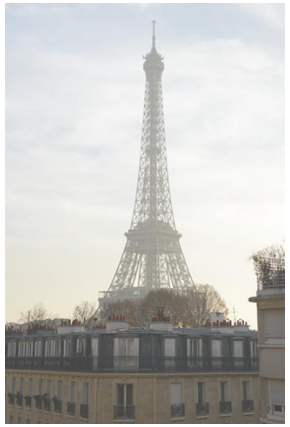


OCCUPATION / 職業

HOUSEHOLD INCOME / 世帯年収

Membership

Maison de FIGARO



フィガロジャポンのメンバーシップ、”Maison de FIGARO”（メゾンフィガロ）
会員数27,000人（2025年12月時点）

さまざまな属性のメゾンフィガロ会員の中から、ターゲット条件でセグメントした会員を
イベントへ招待したり、製品サンプリングの対象にするなどのタイアップ施策も可能です！

メゾンフィガロ会員データ
2022年5月
CCCメディアハウス自社調べ
n=25,674

メゾンフィガロ会員像…都市部在住の30代～40代。
会社勤務で平均以上の世帯年収の可処分所得の高い女性。

<職業>
会社員（一般）　…48.5%
自営業　…8.4%
会社員（管理職）…5.9%
フリーランス　…5.4%
専門職　…3.3%
学生・その他　…28.5%

日本全体平均：551.6万円　東京都平均：615.6万円

タイアップメニュー / フルカスタムタイアップ

ブランドの世界感、伝えたい内容に応じてフルカスタマイズしたデザインで制作するタイアップ。
コンテンツの自由度とエクスクルーシブ感のあるメニューです。

フルカスタムタイアップ事例
「セリーヌ、私だけの太陽を探して。」

メニュー名	フルカスタムタイアップ
料金	媒体費￥3,000,000 制作費 ￥1,500,000(NET)
画像点数	画像24点まで (うち動画2点まで)
ページ数	4~6ページ程度
想定PV数	40,000PV
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　55営業日前 提供素材のみ　45営業日前

【撮影オプション】撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

モデル撮影：通常モデル１名起用、４~6カット　￥1,200,000 (N)
物撮影：¥600,000（N）4カット以内
本誌タイアップ転載：モデルカット 4点まで ¥200,000(NET)
物カット 4点まで ¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は、別途起用費がかかります。
※画像点数は、提供素材と撮影素材のトータル点数です。

メディア任意により、サイト外のプラットフォーム上のユーザーに誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます。（これによる追加費用は発生いたしません）その実施有無・プラットフォーム・実施時期などについては、サイトトラフィックの状況に応じて弊社判断とさせていただきます。

タイアップメニュー / リッチフォーマットタイアップ

あらかじめ用意されたデザインをベースに、ブランドの世界観をリッチに表現するタイアップ。
とくにビジュアルを印象的に展開するのに適したメニューです。

ヘッダーに大きなキービジュアルが入ります。

商品ギャラリーは、
並べ方のデザインを選択いただくことが可能です。

メニュー名	リッチフォーマットタイアップ
料金	媒体費￥2,000,000 制作費 ￥1,000,000(NET)
画像点数	画像16点まで (うち動画2点まで)
ページ数	6ページ程度
想定PV数	25,000PV
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　33営業日前 提供素材のみ　28営業日前

【撮影オプション】撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

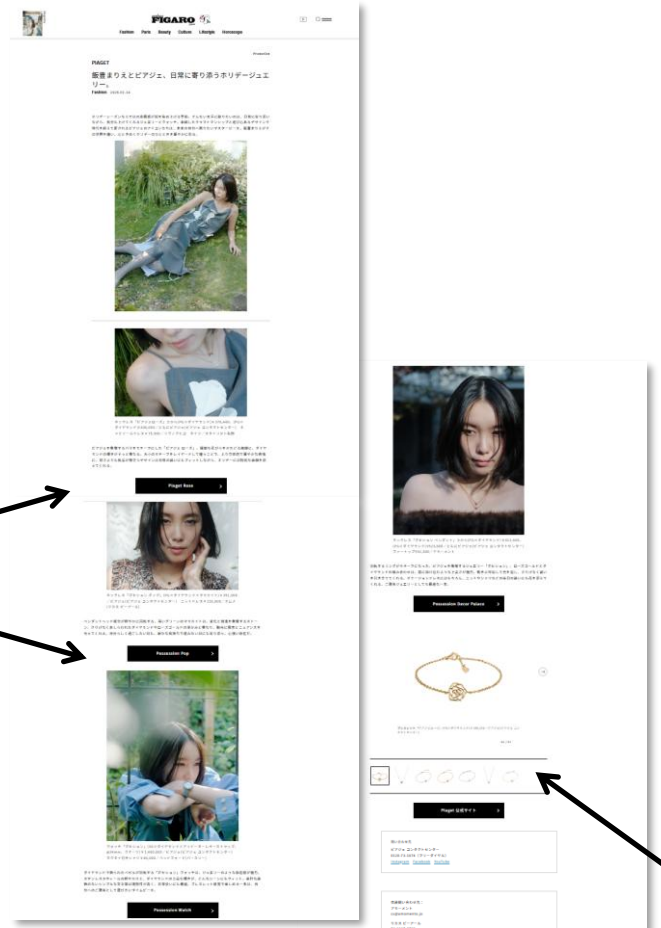
モデル撮影：通常モデル１名起用、４~6カット　￥1,200,000 (N)
物撮影：¥600,000（N）4カット以内
本誌タイアップ転載：モデルカット　4点まで　¥200,000(NET)
　　物カット 4点まで　¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は、別途起用費がかかります。
※画像点数は、提供素材と撮影素材のトータル点数です。

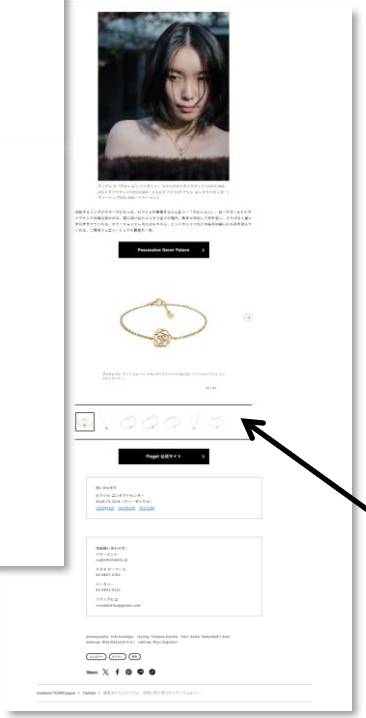
メディア任意により、サイト外のプラットフォーム上のユーザーに誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます。（これによる追加費用は発生いたしません）その実施有無・プラットフォーム・実施時期などについては、サイトトラフィックの状況に応じて弊社判断とさせていただきます。

タイアップメニュー / フォーマットタイアップ

サイトのオリジナル記事フォーマットを使用したタイアップ。
画像もきちんと見せながら、充実したテキストボリュームでしっかり内容訴求ができるメニューです。



記事の途中にCTAボタン
リンクを入れることが
可能です。



商品ギャラリーや、動画を
埋め込むことも可能です。

メニュー名	フォーマットタイアップ
料金	媒体費 ￥1,500,000 制作費 ￥500,000(NET)
画像点数	画像12 点まで (うち動画2点まで)
ページ数	4ページ程度
想定PV数	15,000PV
掲載期間	4週間
リンク先 ※問合先含む	5カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各1回
計測用URL	可
レポート提出	あり
申込期限	撮影あり　33営業日前 提供素材のみ　28営業日前

【撮影オプション】撮影が必要な場合は以下費用をご参照ください。

モデル撮影：通常モデル１名起用、４~6カット　￥1,200,000 (N)
物撮影：¥600,000（N）4カット以内
本誌タイアップ転載：モデルカット　4点まで　¥200,000(NET)
　　物カット 4点まで　¥100,000(NET)

※著名人起用の場合は、別途起用費がかかります。
※画像点数は、提供素材と撮影素材のトータル点数です。

メディア任意により、サイト外のプラットフォーム上のユーザーに誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます。（これによる追加費用は発生いたしません）その実施有無・プラットフォーム・実施時期などについては、サイトトラフィックの状況に応じて弊社判断とさせていただきます。

タイアップメニュー / ニュースタイアップ

サイトのオリジナルニュース記事フォーマットを使用したタイアップ。
新商品・サービスのリリース情報や、イベント・キャンペーンなどの情報発信に最適なメニューです。

メニュー名	ニュースタイアップ
料金	媒体費 ￥600,000
画像点数	提供素材3点まで
ページ数	1ページ （テキスト500W程度）
想定PV数	5,000PV
掲載期間	2週間
リンク先 ※問合先含む	2カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各1回
計測用URL	不可
レポート提出	なし
申込期限	14営業日前 ※素材入稿も同日締切 ※オリエンは不要です

メディア任意により、サイト外のプラットフォーム上のユーザーに誘導を当てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます。（これによる追加費用は発生いたしません）
その実施有無・プラットフォーム・実施時期などについては、サイトトラフィックの状況に応じて弊社判断とさせていただきます。

タイアップメニュー / SNSイベントリールタイアップ

編集部がビデオグラファーと共にイベントを取材撮影。
イベントの外観・内観や、来場した著名人のインタビューをまじえた短尺動画を制作し
フィガロアカウントのInstagram Reelsをはじめ、Instagram Stories、X、TikTokへそれぞれ投稿。
TikTokでは投稿と併せて、動画を広告素材とした外部配信を行います。

動画イメージ

投稿＆外部配信

@madameFIGAROjapon
157,000 followers

投稿

@madameFIGARO_jp
75,000 followers

@madamefigarojapon
5,880 followers / 397K Likes

オプション

各SNSでの外部配信（再生目的配信）により、
動画のさらなる拡散が可能です。

Instagram　2秒再生200,000保証/G100万～

X　2秒再生200,000保証/G100万～

TikTok　6秒再生100,000保証/G100万～

メニュー名	イベントレポートリールタイアップ
料金	¥2,500,000
内容	ショップオープンや展覧会などのイベントをフィガロ編集部が取材撮影・編集し、短尺（60秒程度）のイベントレポート動画を制作。 投稿 Instagram Reels&Feed　1投稿 Instagram Stories・X・TikTok　各1投稿 外部配信 TikTok　再生目的配信 各投稿にはブランドや出演者のメンション・ハッシュタグを付けることが可能です。
公開目安	取材撮影後5営業日以内に公開 ※上記は目安です。いずれも内容によりご相談させていただく場合がございます。
想定再生数	200,000views Instagram Reels&Feed・Stories、X、TikTok (外部配信を含む)での視聴再生数トータル
備考	動画出演者として弊社でKOLをアサインする場合は、起用費を別途ご請求いたします。 動画のレタッチは基本的に不可。もし微細なレタッチが必要な場合は、別途作業費および公開日含めたスケジュール調整をご相談させていただきます。

タイアップ　転載オプション / LINE DIGEST Spot

LINE アカウントメディア内にタイアップ記事を転載。
LINEメッセージ配信内にある誘導枠（LINEダイジェストスポット）から記事へ遷移させます。

LINEアカウントメディア内に
転載したタイアップ記事

メニュー名	LINE DIGEST Spot 転載
料金	￥800,000
想定PV数	10,000PV
転載画像点数	画像3点まで
誘導枠数	1配信につき1枠
配信可能日	毎週月・水・金曜日のいずれか
リンク先URL	２カ所まで
申込期限	30営業日前 ※素材入稿も同日締切 ※オリエンは不要です
備考	商材によってはLINEによる審査があります。

タイアップ　誘導オプション / Instagram Feed＆Stories投稿

タイアップのビジュアルを使用してInstagram FeedおよびStoriesに各１回投稿。
タイアップの拡散および誘導をします。

Instagram Feed投稿イメージ

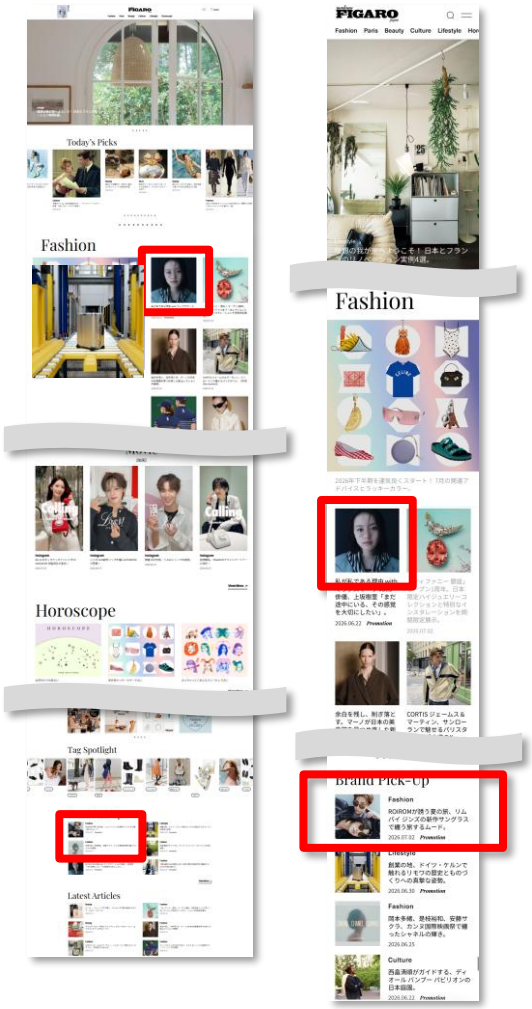
Instagram Stories投稿イメージ

メニュー名	Instagram Feed & Stories投稿
料金	¥500,000
想定PV数	10,000PV
画像点数	1点
投稿タイミング	編集部にお任せいただきます
備考	テキスト内容などは 編集部にお任せいただきます。

タイアップ誘導枠について

タイアップ掲載期間中、サイトトップページ、カテゴリトップページ、記事ページ、SNSにてそれぞれ下記の誘導枠の掲出および誘導投稿を行います。
サムネイルにはタイアップ内のビジュアルを使用します。

トップページ



カテゴリトップページ

記事ページ

サイトトップは記事の該当カテゴリ枠およびBrand Pick-Up枠に、カテゴリトップと編集記事ページはBrand Pick-Up枠にそれぞれ記事誘導枠サムネイルを掲出します。

SNS

タイアップ掲載期間中編集部の任意タイミングにて、それぞれのタイアップメニューに応じて下記の誘導投稿を行います。

フルカスタムタイアップ
リッチフォーマットタイアップ
└X・Facebookフィードにて各2回投稿
└Instagram Storiesにて1回投稿

フォーマットタイアップ
└X・Facebookフィードにて各2回投稿

ニュースタイアップ
└③④を各1回投稿。

投稿内容やタイミングはフィガロ編集部任意、また、投稿テキストには[PR]表記が入ります。

タイアップ進行スケジュール

【フルカスタムタイアップ】

撮影あり

お申込み締切（55営業日前）
↓
オリエン（52営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案・撮影企画書提出
↓
撮影
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

撮影なし

お申込み締切（45営業日前）
↓
オリエン（42営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案提出
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

【リッチフォーマットタイアップ・フォーマットタイアップ】

撮影あり

お申込み締切（33営業日前）
↓
オリエン（30営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案・撮影企画書提出
↓
撮影
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

撮影なし

お申込み締切（28営業日前）
↓
オリエン（25営業日前）
↓
ご提供素材入稿
↓
構成案提出
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

本誌転載

お申込み締切（本誌と同時）
↓
オリエン（本誌と同時）
↓
構成案提出
↓
本誌校了データ到着
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

【ニュースタイアップ】

撮影なし

お申込み締切（14営業日前）
↓
ご提供素材入稿（14営業日前）
↓
初校デザイン（JPEG）＋原稿
↓
再校（テストアップ）
↓
公開

上記のスケジュールは、制作内容や撮影の状況によって変動いたしますので、担当営業までご相談ください。
提供素材、リリースにつきましては、オリエン時までにご用意をお願いいたします。

タイアップ注意事項

・編集タイアップの誘導枠と記事ページには「PROMOTION」の表記が入ります。

・画像および記事原稿についてはフィガロジャポンの編集方針に沿って適宜調整いたします。

・掲載したタイアップ記事はアーカイブされます。

・ページ内でのブランドロゴ掲載はお受けしておりません。

・ブランドロゴや文字の入った画像の掲載はお受けしておりません。

・誘導枠やSNSの表記につきましては、原稿の事前確認はございません。編集部にお任せください。

・掲載終了後にレポートを提出いたします。レポート項目は弊社規定に沿ったもので作成いたします。

・タイアップご提案クライアントやブランドはあらかじめ掲載可否をお問い合わせください。

タイアップ広告メニュー / 詳細一覧

以下のメニューは提供素材にて制作の場合の料金設定です。撮影オプションについては、次ページの制作費オプションメニューにてご確認ください。
※想定PV数は、タイアップの内容や構成によって変動いたします。
※モデル撮影は、フォーマットタイアップ・セミカスタムタイアップ・フルカスタムタイアップにてお受けしております。

メニュー名	フルカスタムタイアップ	リッチフォーマットタイアップ	フォーマットタイアップ	ニュースタイアップ
料金	**媒体費 ￥3,000,000 制作費 ￥1,500,000(NET)**	**媒体費 ￥2,000,000 制作費 ￥1,000,000(NET)**	**媒体費 ￥1,500,000 制作費 ￥500,000(NET)**	**媒体費 ￥600,000**
画像点数	提供素材 24点まで (うち動画2点まで)	提供素材 16点まで (うち動画2点まで)	提供素材 12点まで (うち動画2点まで)	提供素材。画像3点まで。 原稿500W程度まで。
ページ数	4～6P程度	4P程度	4P程度	1P
想定PV数	**40,000PV**	**25,000PV**	**15,000PV**	**5,000PV**
掲載期間	4週間	4週間	4週間	2週間
対象デバイス	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone	PC, Tablet, Smart Phone
リンク先 ※問合先含む	5か所まで	5か所まで	5か所まで	2カ所まで
SNS投稿サービス	Facebook・X 各2回 Instagam Stories 1回	Facebook・X 各2回 Instagram Stories 1回	Facebook・X 各1回	Facebook・X 各1回
計測用URL	○	○	○	×
レポート提出	○	○	○	×
申込期限	撮影あり 55営業日前 提供素材 45営業日前	撮影あり 55営業日前 提供素材 45営業日前	撮影あり 33営業日前 提供素材 28営業日前	14営業日前 ※素材入稿も同日締切

タイアップ制作オプションメニュー

メニュー名	フルカスタムタイアップ	リッチフォーマットタイアップ	フォーマットタイアップ	ニュースタイアップ
モデル撮影 (個別お見積り)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	※参考例：通常モデル１名４~6カット ￥1,200,000(NET)	
物撮影	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	￥600,000(NET)　※4点まで ※1カット追加につき￥200,000(NET)	
本誌タイアップ転載	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	モデルカット　4点まで　¥200,000(NET) 物カット　　4点まで　¥100,000(NET)	
動画制作	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	P.26 ムービー制作を ご参照ください。	
ページ追加 （G料金）	1p　¥500,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥300,000 ※提供画像追加3点含む	1p　¥200,000 ※提供画像追加3点含む
提供画像追加	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)	3点 ¥50,000(NET)
GIFアニメーション 6カットまで2点	￥400,000(NET)	￥400,000(NET)	￥400,000(NET)	
応募やユーザーアンケート	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	～20問まで￥300,000(NET) 発送費などは別途実費	
インタビュー、 イベント取材・撮影	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)	￥300,000(NET)

※著名人やスペシャルなモデルの起用、海外・国内でも遠方への取材、写真加工や素材の編集は、別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

制作オプションメニュー / 動画

メニュー名	動画
内容	要ご相談
料金	￥3,000,000(NET)～　都度お見積り
備考	動画素材の買取りや二次使用については事前にご相談ください

※ 動画制作は、オンラインタイアップ（ニュースタイアップは除く）とあわせてご発注ください。
※ 制作した動画からの短尺動画の切り出し制作は別途制作費をいただきます。詳しくはお問い合わせください。
※ 動画はオンラインタイアップ記事の中に掲載されます。
※ 申し込み期限はタイアップの申し込み期限に準じますが、内容によって前後しますので決定前にご相談させてください。
※ 著名人やスペシャルなモデルの起用、海外取材・国内遠方への取材などは別途お見積りさせていただきますので、担当営業までお問い合わせください。

ブーストメニュー

(タイアップブースト/ダークポスト)

ブーストメニュー / タイアップブースト

タイアップブーストメニュー/誘導目的（静止画/クリック保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
facebook&Instagram	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	8,600
Instagram	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,500
X	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
LINE	1,000,000	5,500
	2,000,000	11,000

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
Outbrain	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
popIn	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
SmartNews	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDA	1,000,000	12,000
	1,500,000	18,000
	2,000,000	25,000

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。
*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。
*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。ただし、お申込み締切を過ぎてからの発注の場合はこの限りではありません。
*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。
*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。

<u>*タイアップブースト（誘導目的）【申込締切】20営業日前</u>

ブーストメニュー / タイアップブースト

タイアップブースト/再生数目的（動画/再生数保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（グロス）	**動画再生数/保証**（2秒再生）
facebook&Instagram	1,000,000	220,000
	2,000,000	430,000
facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000
Instagram	1,000,000	200,000
	2,000,000	380,000

配信先	料金（グロス）	**動画再生数/保証** （X/LINE2秒再生、 TikTok6秒再生）
X	1,000,000	200,000
	2,000,000	350,000
LINE	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000
TikTok	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。
*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。
*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。なお、お申込み締切を過ぎてからの発注の場合はこの限りではありません。また、「Tver」「Netflix」「DAZN」に関しては通常とは異なりますので、営業担当者へお問い合わせください。
*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

＊タイアップブースト（再生数目的）
【申込締切】20営業日前

「Tver」「Netflix」「DAZN」メニューに関しては別途スケジュールとなりますので、詳細は営業担当までお問い合わせください。

配信先	料金（グロス）	**動画再生数**（保証）	備考
Youtube	600,000	86,000	スキップ可のTrueViewインストリーム広告
	1,000,000	150,000	（30秒再生）
	2,000,000	260,000	
	600,000	130,000	バンパー広告
	1,000,000	220,000	（最長6秒動画フォーマットでの2秒再生）
	2,000,000	430,000	

配信先	料金（グロス）	**動画再生数**（保証）	備考
Tver	1,000,000	80,000	15秒動画完全視聴
	2,000,000	160,000	（表示＝再生が開始されたタイミングでの課金）
	1,000,000	67,500	30秒動画完全視聴
	2,000,000	135,000	（表示＝再生が開始されたタイミングでの課金）

※動画完成後、10営業日以降での配信開始

配信先	料金（グロス）	**動画再生数**（保証）	備考
Netflix	1,000,000	46,500	15秒動画完全視聴
	2,000,000	93,000	（ブロード配信のみ、ターゲティング不可）
	1,000,000	37,500	30秒動画完全視聴
	2,000,000	74,500	（ブロード配信のみ、ターゲティング不可）

※スケジュールは別途お問い合わせください。

配信先	料金（グロス）	**動画再生数**（保証）	備考
DAZN	1,000,000	65,500	15秒動画 コンテンツ指定のみ可能、その他ターゲティング不可

※動画完成後、8営業日以降での配信開始

ブーストメニュー / ダークポスト

ダークポスト/誘導目的（静止画/クリック保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（静止画）を使用してSNSに広告配信、クライアントサイトへ誘導します。

配信先	料金（グロス）	**クリック数**（保証）
facebook&Instagram	1,500,000	7,500
	3,000,000	18,000

ダークポスト/再生目的（動画再生数保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（動画）を使用してSNSに広告配信、動画再生数を最大化します（リンクはクライアントサイト）

配信先	料金（グロス）	動画**再生数**数（2秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	220,000
	3,000,000	440,000

配信先	料金（グロス）	動画**再生数**数 （ThruPlay*15秒以内/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	40,000
	3,000,000	80,000

<u>*ダークポスト【申込締切】20営業日前　【素材入稿締切】16営業日前</u>

*上記メニューに関しては、madame FIGARO.jpアカウントを通じて購入、実施します。
*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。
*事前審査が必要になります。必ず可否確認をお願いします。
*広告クリエイティブを入稿してください。テキストは編集部にて制作します。
*静止画広告クリエイティブについては「ロゴ・テキストなし画像」を入稿してください。

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告一覧

デバイス	メニュー名	枠数	保証imp	料金	CPM	掲載期間	入稿期限
SP	スマートフォンスポンサーシップ	1枠	500,000	¥1,500,000	¥3,000	1週間 (月曜日10:00AM ～翌月曜日9:59AM)	5営業日前
		2枠	1,000,000	¥2,700,000	¥2,700		
		3枠	1,500,000	¥3,400,000	¥2,267		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥3,800,000	¥2,111		
	スマートフォンスポンサーシップ /インタースティシャルビデオ	1枠	500,000	¥1,750,000	¥3,500		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,200,000	¥3,200		
		3枠	1,500,000	¥4,000,000	¥2,667		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥4,400,000	¥2,444		
	スマートフォンスポンサーシップ /ショーケースビデオ	1枠	500,000	¥2,000,000	¥4,000		10営業日前
		2枠	1,000,000	¥3,600,000	¥3,600		
		3枠	1,500,000	¥4,500,000	¥3,000		
		ALL	1,800,000保証+bonus imp	¥5,000,000	¥2,778		
PC	PCスポンサーシップ	1枠	300,000	¥1,200,000	¥4,000	2週間 (月曜日10:00AM ～翌々月曜日9:59AM)	5営業日前

■枠数ALLについて
*bonus impは、掲載時期によって変動します。保証imp対象外になります。

スマートフォンスポンサーシップ

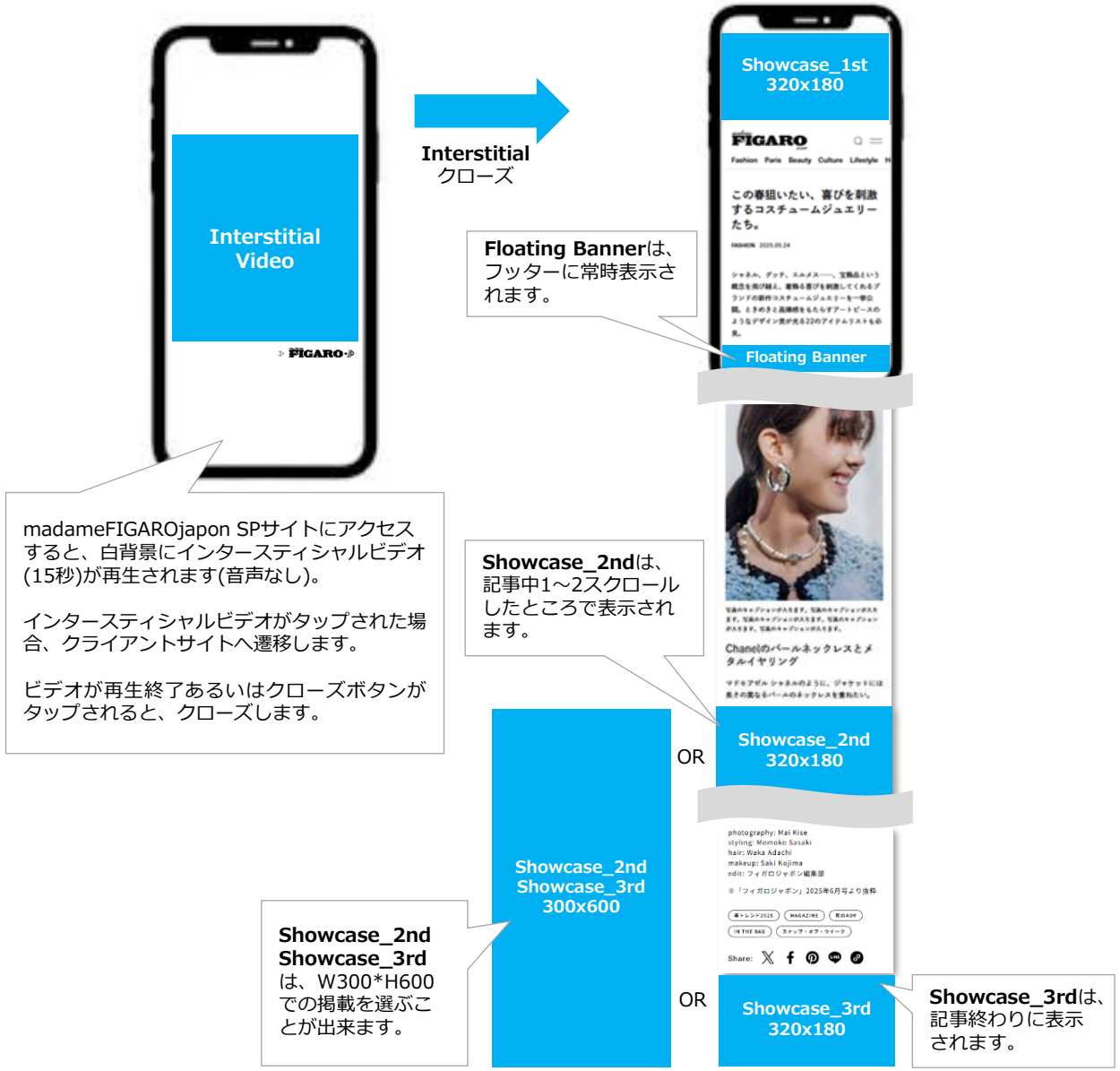
madame FIGARO japon スマートフォンサイトをスポンサーシップしていただく
広告メニューです。

Interstitial	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W640*H752
ファイル容量	300KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

Showcase_1st,2nd,3rd	
掲載面	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180 *Showcase_2ndおよび3rdは、W300*H600での掲載を選ぶことが出来ます。
入稿サイズ	W640*H360 *Showcase_2nd、3rdを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

Floating Banner	
掲載面	全ページ *タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

スマートフォンスポンサーシップ/インタースティシャルビデオ



madame FIGARO japon スマートフォンサイトをスポンサーシップしていただく広告メニューです。「インタースティシャル」でビデオ(最大15秒）の配信が可能です。

Interstitial Video	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く ※一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	W1280*H1504 ※ビデオのディメンションは、1280 x 1504 以下であれば、 1:1、16:9などの配信も可能です。
ファイル容量	10MB(秒数は最大15秒まで)
ファイル形式	MP4 ビデオフレームレート 30fps以内 ※総ビットレートの上限はありません。 容量上限(10MB)に収めてください。

Showcase_1st,2nd,3rd	
掲載面	全ページ/Showcase_1st&2nd&3rd　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180　*Showcase_2nd&3rdは、W300*H600での掲載を選ぶことが可能です。
入稿サイズ	W640*H360　*Showcase_2nd&3rdを、W300*H600で掲載する場合の入稿サイ ズは、W600*H1200になります。
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

Floating Banner	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

スマートフォンスポンサーシップ/ショーケースビデオ

madame FIGARO japon モバイルサイトにアクセスすると、**Interstitial**が表示されます。

Interstitialがタップされた場合、クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズします。

ショーケースビデオは自動再生(音声デフォルトOFF)され、ルーピングします。タップするとクライアントサイトへ遷移します。

Floating Bannerは、フッターに常時表示されます。

Showcase_2nd Videoは、記事中1～2スクロースしたところで表示されます。

Showcase_3rd Videoは、記事終わりに表示されます。

madame FIGARO japon スマートフォンサイトをスポンサーシップしていただく広告メニューです。
「ショーケース」でビデオ（自動再生、最大30秒）の配信が可能です。

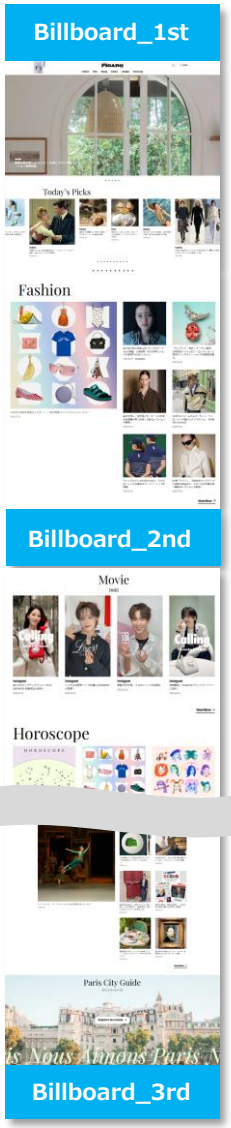
Interstitial	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く *一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。
広告サイズ	W320*H376
入稿サイズ	サイズ W640*H752
ファイル容量	300KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

Showcase_1st,2nd,3rd	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H180
ビデオファイル/サイズ	16:9(1920×1080px推奨) * 配信時に最適なサイズにリサイズされます。
/容量	10MB(秒数は最大30秒まで) * 配信時に最適なファイル容量に圧縮されます。
/ファイル形式	MP4
/動画仕様	ビデオフレームレート:30[fps] 以内
	総ビットレートの上限はありません。ファイル容量は規定内（10MB)に収めてください。
	オーディオ:ステレオ 128kbps *デフォルトOFF30[fps]

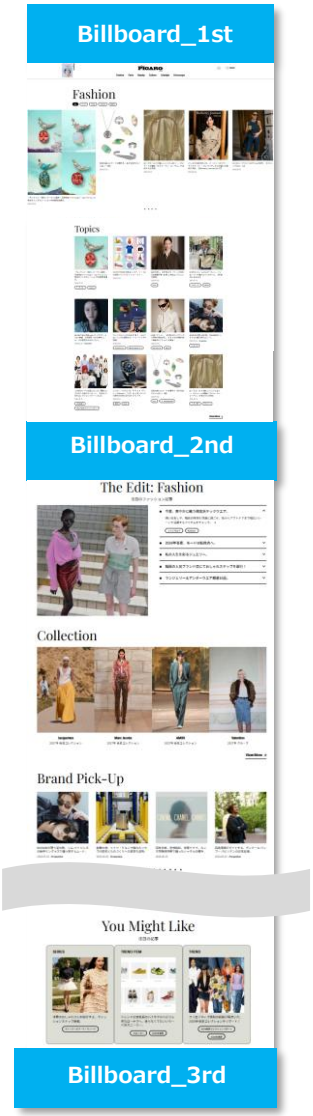
FloatingBanner	
掲載面	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W320*H50
入稿サイズ	W640*H100
ファイル容量	200KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

PCスポンサーシップ

TOPページ



各カテゴリTOPページ



記事ページ

madame FIGARO japon PCサイト全体をスポンサーシップしていただくSOV100%の広告メニューです。掲載期間は2週間です。

Billboard_1st,2nd,3rd	
掲載面/位置	全ページ　*タイアップページは除く
広告サイズ	W970*H250
ファイル容量	150KB
ファイル形式	GIF,JPG,PNG

Billboard_2ndは、
記事中1～2スクロールしたところで表示されます。

Billboard_3rdは、
記事終わりに表示されます。

広告原稿規定

1.入稿方法

掲載開始の５営業日前（AD Unitによっては、10営業日前）までに
右記メールフォーマット例にしたがってご記入の上、
ad-figaro.jp@cccmh.co.jp
まで入稿してください。

2.入稿に関する注意事項

・ファイル名
ファイル名は、原則半角英数20文字以内でお願いします。

・リンク先
入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているように
お願いします。リンク先が確認できない場合、掲載をお断りしたり、
掲載開始が遅れる場合があります。

・第三者配信
第三者配信による掲載をご希望の際は、事前に必ずご相談ください。
事前テストが必要になりますので、通常メニューでも必ず、配信タグ
および確認用として実際に配信される原稿、リンク先URLを、
10営業日前までに入稿してください。

メールフォーマット／入稿

件名

【入稿】 8/20-9/3:FIGARO.jp PC/サイトスポンサーシップ:株式会社ＡＢＣ

本文

広告主	:株式会社ＡＢＣ
広告会社	:株式会社
媒体名	:FIGARO.jp
メニュー名	:サイトスポンサーシップ
掲載期間	:2025年12/1(月)-2025年12/8(月)
広告内容	:ホリデーキャンペーン
想定imp	:100,000
申込金額	:¥1,000,000
原稿ファイル	:abc_figaro120806_a.swf :abc_figaro120806_a.fla :abc_figaro120806_a.gif :abc_figaro120806_a.html
リンク先ＵＲＬ	:http://www..abc.com/shop/figaro_0806html
備考	:通常アニメーションのみ

3.原稿制作上の注意事項

・広告クリエイティブには、「広告主名」または「ブランド名」を明記してください。
※フィガロジャポンのコンテンツと誤認される恐れのあるクリエイティブは、掲載をお断りする場合があります。

・クリエイティブ背景色のすべて、または一部が白色の場合、1pxの枠線の設置をお願いします。
※設置いただいた枠線が弊社にて視認性に欠けると判断した場合、再入稿の対象となります。

広告原稿規定 / クリエイティブ表現上の注意

<アニメーション等の表現手法について>

有害なアニメーション手法は禁止する。

・1/3秒以内で1回を超える光の点滅。
・急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。
・赤色を単色で使用した点滅やカットチェンジ。
・輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）。
　ユーザーに誤解や不快感を与えるような手法は禁止する。
・ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナーイメージ
・“閉じる”“いいえ”“キャンセル”などのボタンや、アラートマーク
・ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ
・高速振動・高速点滅など

<操作性・マウスアクションに関して>

・インタラクティブ性を有する表現手法は、「ユーザーの意思によってクリエイティブに対してアクションが促された場合」において実行できるものとする。
・クリエイティブのマウスオーバーエリアとユーザーが判断できるオブジェクトに対して、マウスオーバーがなされた場合。
・クリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対して、クリックがなされた場合。
・クリック、マウスオーバー、マウスアウト、ドラッグ&ドロップなど、クリエイティブで使われる全てのインタラクティブなアクションの基準は、一般的なコンピュータ操作方法 とその表現方法に準拠するものとする。
・新たな操作概念を創出することは、ユーザーの混乱を招く恐れがあるため禁止する。

広告原稿規定

フィガロジャポンのオンラインサイトにおける広告掲載基準については、以下の通り定めております。

１．広告掲載基準の基本

次のいずれかに該当する広告はこれを取り扱わない。
①法令（景表法等）により掲載を禁止されているもの。
②公の秩序、善良の風俗に反するもの。
③内容、図案など表現面が不快の念を与えるもの。
④政治的・宗教的または思想的意図のあるもの、および主義・主張等意見広告に類するもの。
⑤その他当社事業上支障のあるもの、および当社において不適当と認めたもの。

２．表現上の規制

（1）誇大広告、不当表示
（2）人権侵害、性差別につながる表現
（3）青少年の健全な育成を著しく阻害する恐れがあるもの
（4）売名行為につながる表現
　個人（経営者，著者などの氏名，肖像）を強調した表現は原則不可。
（5）人事募集
　官公庁以外の人事募集は原則不可。
（6）旅行業
　季節、時節などに合わない旅行及び不当表示となる写真は不可。

３．業種別表示規制

(1) 予備校・塾
修了生の合格者数、合格率などの実績表示は原則不可。ただし、実績を証明する資料を添付することにより承認する場合がある。
（専門学校・各種学校の資格取得・検定試験等の合格実績表示も同様。）
(2) 外国大学の日本校
「日本の学校教育法に定める大学ではない」旨を明記すること。

広告原稿規定

(3) 不動産広告
　公正競争規約による表示規制を遵守すること。
(4) コンタクトレンズ
　「コンタクトレンズは医療器具であり、必ず眼科医の処方によって使用する」旨を明記すること。
5) 医薬品
　「使用上の注意をよく読んで使用する」旨を明記すること。
(6) 医療機関
　医療法および薬事法に規定する事項を導守すること。
(7) 下着
　原稿審査を行うこと。
(8) たばこ
　喫煙行為の推奨、嗜好品としての魅力訴求、商品価値を高める表現等、喫煙を助長する内容の広告は掲載不可。
　但し、受動喫煙防止、分煙推進、喫煙マナー啓発などの社会的配慮を目的としたマナー広告については掲載可。
(9) 携帯電話
　「マナーを守る」旨を明記すること。ただし、メーカーからの出稿に関してはこの限りではない。
(10) 神社・仏閣（付属出版物を含む）
　施設、行事案内に限り可。
　教義・教典の類、布教を目的とする表現は不可。
(11) 消費者金融
　掲載不可。
(12) 金融商品
　先物取引は日本経済新聞の掲載可否を参考にしている。その時期に掲載していたら可。
(13)古物商
　掲載不可。

４．その他

JIAA「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じた取り扱いを行います。
ここに示すもの以外の商品・サービス・表現内容については、その都度検討の上可否判断をいたします。
すでに掲載実績のあるものについても、社会情勢の変化、当社の事情等により見直しを行い、不適当と判断した場合には、
内容の変更や掲載不可の取り扱いをすることがありますので、予めご了承下さい。

お申込み、お問い合わせは下記まで

https://form.run/@cccmh-1668500312

CE Media House

メディア・プロモーション局　メディアコミュニケーション部
03(5436)5730