

ニュースウィーク日本版

# Newsweek®

Media Guide | Japanese

2026.4~2026.6

ニュースウィーク日本版WEB  
媒体資料

2026/04/01  
Ver.1

1. 編集長からのメッセージ
2. ニュースウィーク日本版WEBとは？
3. メディア・パワー
4. ユーザーペルソナ
5. ユーザープロフィール
6. 広告メニュー タイアアップコンテンツ
7. 広告メニュー ディスプレイ広告
8. 広告メニュー YouTubeタイアアップ動画
9. 広告規約

# 1. 編集長からのメッセージ



森田優介（もりた ゆうすけ）  
ニュースウィーク編集局  
ニュースウィーク日本版・デジタル編集部  
編集長 兼 SDGs室室長

1976年大阪生まれ。1999年に大阪大学文学部、2001年にマーレー州立大学ジャーナリズム・アンド・マスコミュニケーション学部（米ケンタッキー州）卒業。2003年入社。ニュースウィーク編集部、書籍編集部を経て、2015年からデジタル編集部へ。2017年から副編集長としてニュースウィークの本誌とウェブを兼務し、2023年4月から現職。

情報の「量」だけ見れば、今ほど充実した時代はありません。世界中の出来事がリアルタイムでスマホに飛び込んできますし、AIに聞けば「それらしき答え」を提示してくれます。

その一方、物事の本質や背景にある文脈は、見えにくくなっているのではないのでしょうか。断片的なニュースだけでは、この複雑な世界を読み解くことはできません。ニュースウィーク日本版は、1986年の創刊以来、一貫して「多角的な視点」を重んじてきました。「AI時代」になってもなお、読者に選ばれ続けているのは、米国Newsweekが持つグローバルなネットワークと日本独自の鋭い編集的感性を融合させ、他のメディアでは得られない「コンテクスト（文脈）」を提供してきたことを、評価いただいている証しだと考えています。

私たちの読者調査からも明らかになったのですが、国際情勢の重要性はむしろ、以前より増していると実感しています。ビジネスや個人の投資活動の意思決定において「世界の動き」や「日本の立ち位置」の多角的な理解が不可欠になりました。

幅広い読者にリーチできるウェブサイト、そしてYouTubeチャンネルにおいて、私たちは専門家による深い洞察や、日本では報じられにくい視点を提示します。時には耳の痛いファクトも、あえて光を当てるべき議論も、公平かつ大胆に発信してまいります。

ニュースウィーク日本版WEBは、ビジネスの第一線で決断を下すリーダーたち、そして知的な探究心を忘れないすべての読者にとって、暗闇を照らす「確かな羅針盤」であり続けたいと考えています。

## 2. ニューズウィーク日本版WEBとは？

### 日本人が知らない世界 世界から見た日本

ニューズウィーク日本版が提示する「多角的な視点」が一層、重みを増す時代が訪れています

#### 創刊以来の信頼

国際ニュース週刊誌『Newsweek』は1933年にアメリカで創刊。その日本版として1986年に創刊して以来、『ニューズウィーク日本版』は世界のニュースを独自の切り口で伝えることで、良質な情報と洞察力ある視点を提供するメディアとして信頼を得てきました。

#### 社会的責任と読者への約束

トランプ政権の動向、中東・ウクライナの紛争、地政学的変化と中国ビジネス、国際比較の中での日本、テック業界の進化……。アルゴリズムによる「情報の分断」を超え、読者がビジネスや投資、生活に活かせるよう、テレビや新聞、他のネットメディアでは得られない「多角的な視点」を提供します。

### HISTORY

1933年	『Newsweek』創刊
1961年	ワシントンポストグループとなる
1972年	アジア版、大西洋版が米国版から独立
1978年	中南米版 創刊
1984年	オーストラリア版 創刊
1986年	『ニューズウィーク日本版』創刊
1991年	韓国版 創刊
1996年	スペイン語版 創刊
	ロシア版 創刊
1998年	「Newsweek.MSNBC.comサイト」（日本版WEB）開設
2000年	アラビア語版 創刊
2001年	ポーランド版 創刊
2004年	月刊 ニューズウィーク・セレクト（中国語版） 創刊
	ルースキー・ニューズウィーク（ロシア語版） 創刊
2009年	ニューズウィーク日本版WEB リニューアル
2015年	ニューズウィーク日本版WEB リニューアル
2022年	ニューズウィーク日本版WEB デジタル版1億PV達成
2023年	ニューズウィーク日本版 SDGsアワード 始動
2025年	ニューズウィーク日本版 YouTubeチャンネル 本格始動
2026年	ニューズウィーク日本版WEB リニューアル（4月半ば）

## 2. ニュースウィーク日本版WEBとは？

### 世界が注目するニュースを、独自のフィルターで再構築する

1986年の創刊以来、米国Newsweekのグローバルなネットワークと、日本独自の編集視点を融合させてきた唯一無二のメディアです。WEBでは、24時間止まることのない世界の動きをキャッチアップし、国際情勢と世界経済だけでなく、科学、テクノロジー、文化、ライフスタイルに至るまで、幅広いカテゴリーを網羅しています。

#### コンテンツの構成要素



#### グローバルなネットワークとリソース

Newsweekが持つ世界的なネットワークを制作の基盤としています。グローバルな一次情報や海外編集部のリソースを活用し、世界標準の信頼性の高い解説を提供します。



#### 確かな専門家とデータに基づく知見

各分野のトップクラスの専門家と信頼できるデータに基づいた客観的な分析を行います。これにより、視聴者から高い信頼を獲得しています。



#### 他にはない「議論と洞察と視点」

ニュースの裏側にある歴史的・構造的な背景まで掘り下げた深い「洞察」を提供します。専門家による熱量ある議論を通じて、視聴者の知的好奇心を強く刺激します。



#### グローバルな視点から日本と世界を繋ぐ

常にグローバルな視点から物事を捉え、その動向が日本の経済やビジネスにどう影響するかを分析します。**グローバル志向の意思決定層**にとって必須の視点を提供します。

### 3. メディア・パワー

— 月間PV —

136,378,751



X (旧Twitter)  
— フォロワー数 —  
455,204



Facebook  
— フォロワー数 —  
98,033



LINE  
— 友達数 —  
839,776

— 月間UU —

34,503,112



YouTube  
— チャンネル登録者数 —  
4.43万人

コンテンツ配信先



SmartNews

LINE NEWS

Google News



## 4. ユーザーペルソナ

ニューズウィーク日本版WEBは、知を武器に未来を切り開く、4つのペルソナをターゲットにコンテンツをお届けしています。

### グローバル・デジジョンメーカー (Executive Leader)

年齢/性別	45～55歳 / 男性・女性
職業/役割	大手企業・外資系企業の経営層、役員、部長職。
閲読動機	日本国内のバイアスがかかっていない「世界標準の客観的視点」を、経営判断や投資判断の最終的な裏付けとして求めている。
将来の展望・目標	自社のグローバル市場でのプレゼンス向上、サステナブルな企業統治の実現、次世代リーダーの育成。
消費行動	ビジネスクラス以上の海外渡航、高級不動産、資産運用（プライベートバンク）、高級時計・スーツなど、ステータスと実用性を兼ね備えた消費。

### グローバル志向の若手エリート (ミレニアル世代)

年齢/性別	25～35歳 / 男性・女性
職業/役割	中堅・若手ビジネスパーソン、MBA取得検討者、海外志向の強い若手。
視聴動機	SNSの断片的なニュースでは得られない「質の高い情報」を精読し、英語圏のリーダーと対等に議論できる知の土台を作りたい。
将来の展望・目標	外資系企業への転職、海外赴任、起業、あるいは特定の分野での第一人者を目指す。
消費行動	英会話・コーチング、ワークアウト、良質なビジネスウェア、コワーキングスペース、感性を刺激するアートや旅行。

### ハイエンド・スペシャリスト (Expert Professional)

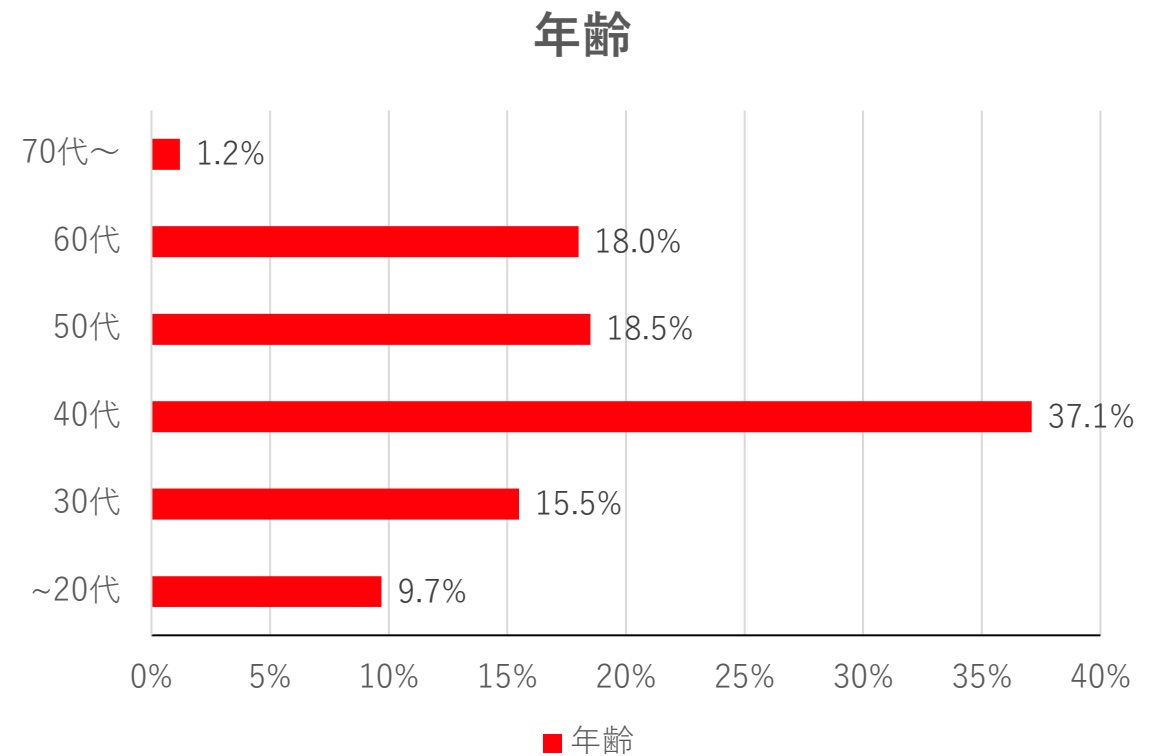
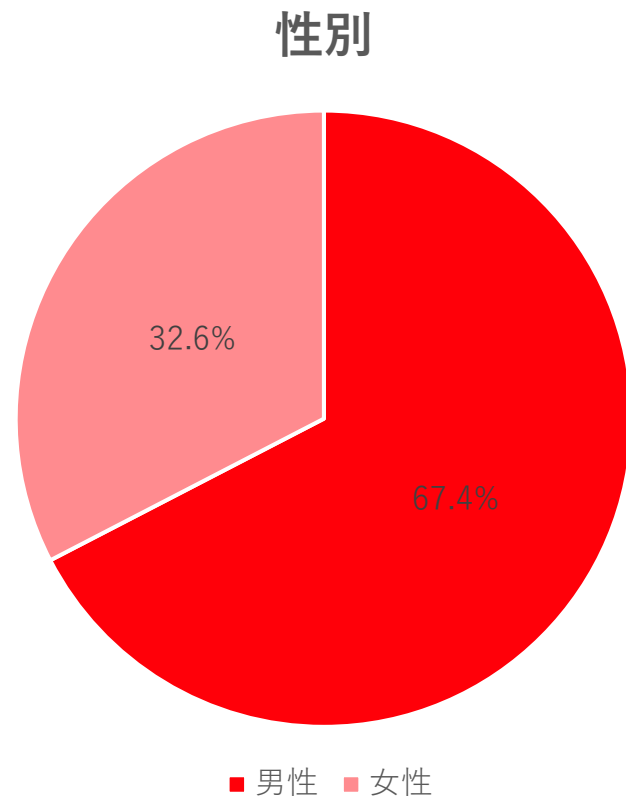
年齢/性別	35～50歳 / 男性・女性
職業/役割	医師、弁護士、大学教授、公認会計士、コンサルタント。大学教授、シンクタンク研究員、金融アナリストなど、 <b>知性が資本</b> となる専門職。
視聴動機	専門領域以外の知見（リベラルアーツ）を広げることで、クライアントや患者との信頼関係を深め、自身の社会的価値を多角化したい。
将来の展望・目標	業界内での権威確立、論文執筆や講演活動、あるいは社会課題解決を目的とした非営利活動への参画。
消費行動	学術書・専門書の大量購入、最新ガジェット、健康維持（パーソナルジム・人間ドック）、教育・留学への投資。

### デジタル・イノベーター (Tech Entrepreneur)

年齢/性別	30～45歳 / 男性・女性
職業/役割	スタートアップ経営者、DX推進責任者、ITエンジニア、新規事業開発担当。
視聴動機	シリコンバレーや深センなどの海外テック動向、AIが社会をどう書き換えるかという未来予測を、日本での事業に転用したい。
将来の展望・目標	既存産業の破壊的イノベーション、IPO（新規上場）やバイアウトを通じた社会実装、グローバルプロダクトの創出。
消費行動	テスラ等のEV、スマートホーム、クラウドファンディングでの最新製品支援、効率化のためのサブスクリプションサービス。

## 5. ユーザープロフィール ①

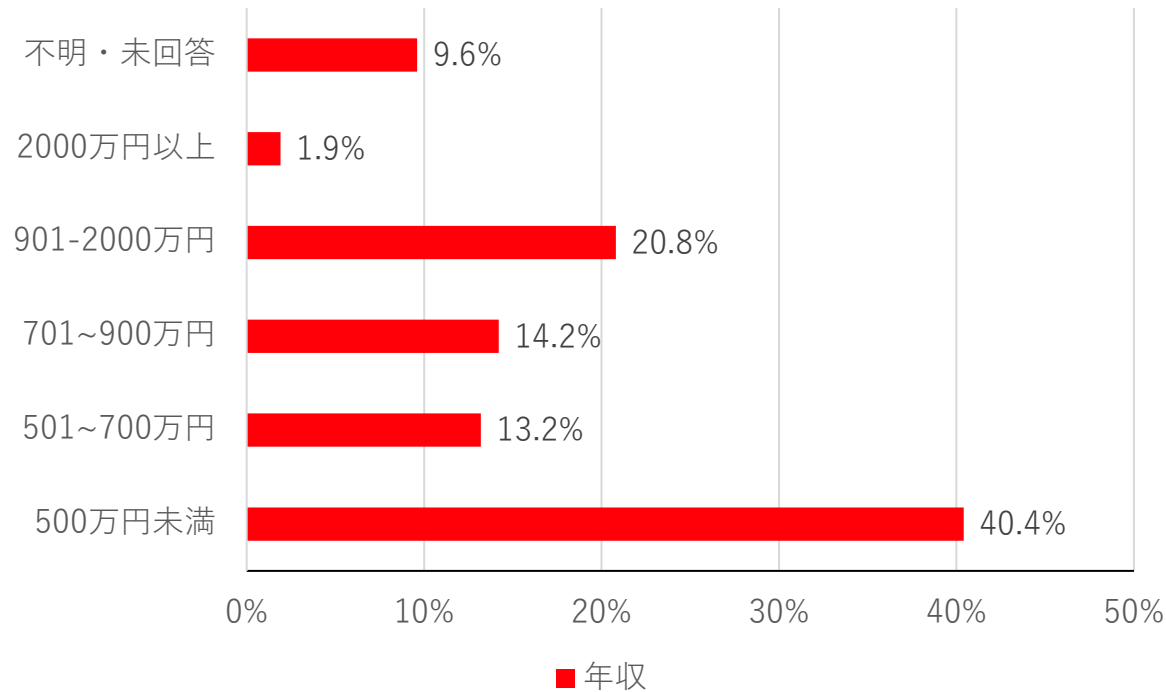
男性比率が約7割で、40代がボリュームゾーンを大きく占めています。社会動向や国際情勢への意識が高いビジネス層であり、家庭や職場での意思決定権を持つ良質なユーザーへダイレクトに訴求できます。



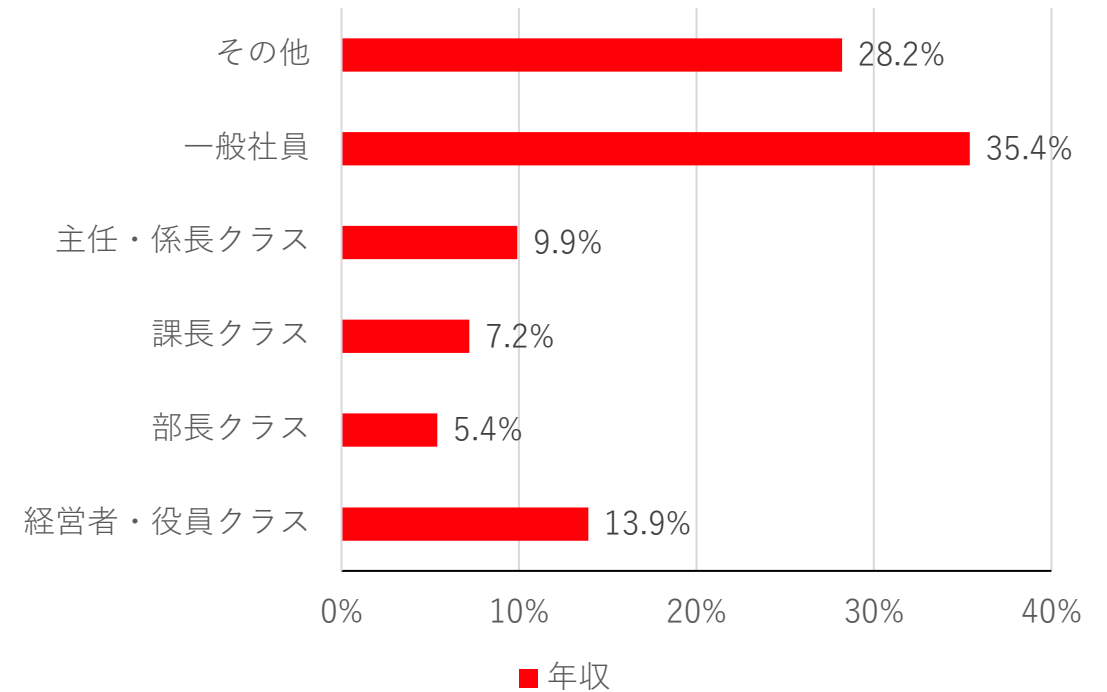
## 5. ユーザープロフィール ②

経営層から一般社員まで、組織の核となるビジネスパーソンがバランスよく回遊しているのが特徴です。特に年収900万円を超える層が約2割に達しており、教養や自己投資、効率的なソリューションを求める感度の高い層に支持されています。

### 年収



### 役職



6.

# 広告メニュー

## タイアップコンテンツ

## 6. 記事タイアップ広告 – ネイティブニュースプラン (トライアルプラン)

ニューズウィーク日本版編集部ならではの切り口で、広告主様の商材の魅力を「読まれるストーリー」を制作します。独自のコンテキストで深い理解と信頼を醸成し、ターゲットへの確実なリーチをPV保証とともに実施します。ビジネスリーダーや高感度層のインサイトに響く、プロモーションを目的としています。



料金	媒体費：1,500,000円 (グロス) 制作費：200,000円 (ネット)
保証PV	10,000 PV
掲載期間	公開日から4週間想定 ※公開日は平日
配信先	ニューズウィーク日本版 (WEB版) ※原則サイト内での誘導ですが、PV進捗により外部サイトからのブーストによる誘因を図る可能性があります。
SNS投稿	・ Facebook (1回) ・ X (1回) ※編集部からのオーガニック投稿
申込期限	掲載開始日から30営業日前
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。 ※例：PR表記もしくは、Sponsored by~
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
計測URL	1つまで (無料)。
2次利用	コンテンツ活用方法によって変わるため、担当営業にお問合せください。
備考	・ タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。 ・ 著名人・有識者の起用の場合は、別途アサイン費が掛かります。 ・ 誘導終了後、当記事はサイトにアーカイブされます。

## 6. 記事タイアップ広告 – ネイティブニュースプラン（誘導強化版）

ニューズウィーク日本版編集部ならではの切り口で、広告主様の商材の魅力を「読まれるストーリー」を制作します。独自のコンテキストで深い理解と信頼を醸成し、ターゲットへの確実なリーチをPV保証とともに実施します。ビジネスリーダーや高感度層のインサイトに響く、プロモーションを目的としています。トライアルプランよりもPV保証を倍増することで更なるリーチが期待できます。



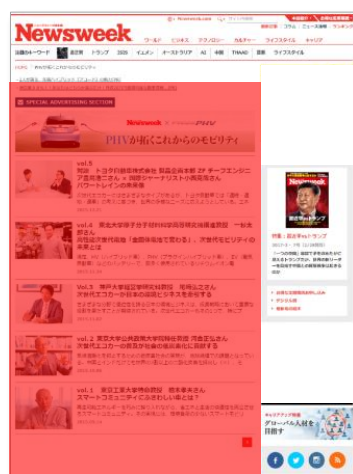
料金	媒体費：2,000,000円（グロス） 制作費：200,000円（ネット）
保証PV	20,000 PV
掲載期間	公開日から4週間想定 ※公開日は平日
配信先	ニューズウィーク日本版（WEB版） ※原則サイト内での誘導ですが、PV進捗により外部サイからのブーストによる誘因を図る可能性があります。
SNS投稿	・Facebook（1回） ・X（1回） ※編集部からのオーガニック投稿
申込期限	掲載開始日から30営業日前
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。 ※例：PR表記もしくは、Sponsored by~
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
計測URL	1つまで（無料）。
2次利用	コンテンツ活用方法によって変わるため、担当営業にお問合せください。
備考	・タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。 ・著名人・有識者の起用の場合は、別途アサイン費が掛かります。 ・誘導終了後、当記事はサイトにアーカイブされます。

## 6. 記事タイアップ広告 - ネイティブニュースプラン (3回連載プラン)

広告主様と編集部とがパートナーとなり、記事コンテンツを共同制作していくプランです。 ストレートな商品紹介ではなく、長期的に興味を引くようなアプローチすることで、ユーザーに対してブランド力を高めていきます。連載形式にて3回タイアップ記事を配信。

ネイティブニュースプラン

まとめページ



料金	媒体費：4,000,000円 (グロス) 制作費：500,000円 (ネット)
保証PV	10,000 PV ※1記事あたり
コンテンツ数	3本 + まとめページ1本
掲載期間	公開日から4週間想定 ※公開日は平日
配信先	ニューズウィーク日本版 (WEB版) ※原則サイト内での誘導ですが、PV進捗により外部サイトからのブーストによる誘因を図る可能性があります。
SNS投稿	・Facebook (1回) ・X (1回) ※編集部からのオーガニック投稿
申込期限	掲載開始日から40営業日前
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。 ※例：PR表記もしくは、Sponsored by~
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
計測URL	1つまで (無料)。
2次利用	コンテンツ活用方法によって変わるため、担当営業にお問い合わせください。
備考	・タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。 ・著名人・有識者の起用の場合は、別途アサイン費が掛かります。 ・誘導終了後、当記事はサイトにアーカイブされます。

## 6. 記事タイアップ広告 - ニュースリリースプラン

広告主様からのプレスリリース・ご提供の素材を活用し、編集部目線で記事をリライトを行い、通常のタイアップ記事の体裁で配信します。急ぎ情報を発信されたい広告主様におすすめのプランになります。

広告主様のプレスリリース



使用可能な写真素材

料金	媒体費：600,000円（グロス）
保証PV	3,000 PV
掲載期間	公開日から2週間想定 ※公開日は平日
配信先	ニューズウィーク日本版（WEB版）
SNS投稿	・ Facebook（1回） ・ X（1回） ※編集部からのオーガニック投稿
申込期限	掲載開始日から15営業日前 ※取材は行わないため、事前の提供素材のご用意をお願い致します。
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。 ※例：PR表記もしくは、Sponsored by~
誘導期間	2週間想定
レポート	無し
計測URL	1つまで（無料）。
2次利用	コンテンツ活用法方によって変わるため、担当営業にお問合せください。
備考	・ 誘導終了後、当記事はサイトにアーカイブされます。

## 6. 本誌リフトプラン：本誌転載タイアップ

ニュースウィーク日本版の本誌に記事タイアップ広告を出稿頂いた広告主様限定に、同記事をニュースウィーク日本版（WEB版）に転載し、10,000PVを保証するプランになります。

本誌タイアップページ



WEBタイアップページ



料金	転載費：1,000,000（グロス）
保証PV	10,000 PV ※1記事あたり
掲載期間	公開日から4週間想定 ※公開日は平日
配信先	ニュースウィーク日本版（WEB版） ※原則サイト内での誘導ですが、PV進捗により外部サイトからのブーストによる誘因を図る可能性があります。
SNS投稿	・Facebook（1回） ・X（1回） ※編集部からのオーガニック投稿
申込期限	掲載開始日から10営業日前
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。 ※例：PR表記もしくは、Sponsored by～
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
計測URL	1つまで（無料）。
備考	・タイアップページの右カラムへクライアント様のレクタングルも設置可能です。 ・著名人・有識者の起用の場合は、別途アサイン費が掛かります。 ・誘導終了後、当記事はサイトにアーカイブされます。

## 6. 記事タイアップ広告 – オプション/アンケート設置/タグ設置/2次利用/撮影

メニュー	概要	価格
アンケート設置（ホワイトペーパー）	アンケートフォームを作成し、タイアップ記事にアンケートフォームへのリンクを設置いたします。アンケート項目と回答は、ご用意ください。	300,000（ネット）/1回
タグ設置（リターゲティング）	記事にタグを設置します。 ※タグは、クライアント様側で発行いただきます。 ※設置本数は基本的に3本までです。それを超える場合は事前にご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。	200,000（ネット）/月
タグ設置（その他）	記事にタグを設置します。 ※タグは、クライアント様側で発行いただきます。 ※リターゲティングタグ以外の場合は、設置目的をご共有の上、ご相談ください。 ※タグの設置保証期間は掲載開始から1ヶ月になります。	要相談
2次利用（コンテンツ格納）	コンテンツ活用法方によって変わるため、担当営業にお問合せください。	要相談
首都圏以外での撮影&取材	首都圏以外の撮影・取材の場合はスタッフの移動費・宿泊費を別途ご請求させていただきます。	要相談

## 6. 記事タイアップ広告 – オプション/タイアップブースト/誘導目的

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

### 【外部配信】タイアップブースト/再生目的（静止画/クリック保証）

配信先	料金（グロス）	クリック数（保証）
 Facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	8,600
 X	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
 LINE	1,000,000	5,500
	2,000,000	11,000
 Outbrain	1,000,000	8,000
	2,000,000	15,000

\*上記メニューに関しては、ニュースウィーク日本版のアカウントを通じて購入、実施します。

\*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

\*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

\*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

\*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。



7.

# 広告メニュー

ディスプレイ広告

## 7. PCバナー

PC トップページ・記事ページに掲載。  
 視界に最も入るファーストビューです。ダブルレクタングルのサイズでも配信可能です。



1st ビューレクタングル	
掲載料金	1.5円/imp (グロス) ※最低出稿金額60万円
Imp数	400,000imp~任意
想定期間	1週間~ (平日開始)
原稿サイズ	左右300×天地250 pix
原稿容量	100KB以内
ファイル形式	JPG、PNG
表示形式	ローテーション

ダブルレクタングル	
掲載料金	3円/imp (グロス) ※最低出稿金額60万円
Imp数	200,000imp~任意
想定期間	1週間~ (平日開始)
原稿サイズ	左右300×天地600 pix
原稿容量	100KB以内
ファイル形式	JPG、PNG
表示形式	ローテーション

## 7. SPバナー

SP トップページ・記事ページに掲載。  
ファーストビューに表示される視覚性の高い広告枠です。



### コンテンツレクタングルSP

掲載料金	1.5円/imp (グロス) ※最低出稿金額60万円
Imp数	400,000imp~任意
想定期間	1週間~ (平日開始)
原稿サイズ	左右300×天地250 pix
原稿容量	100KB以内
ファイル形式	JPG、PNG
表示形式	ローテーション

### フッターオーバーレイ

掲載料金	1.5円/imp (グロス) ※最低出稿金額60万円
Imp数	400,000imp~任意
想定期間	1週間~ (平日開始)
原稿サイズ	左右300×天地600 pix
原稿容量	100KB以内
ファイル形式	JPG、PNG
表示形式	ローテーション

8.

# 広告メニュー

## YouTubeタイアップ動画

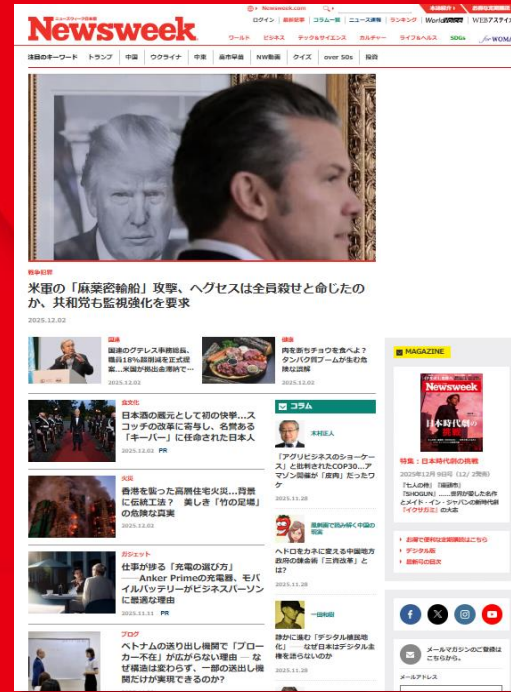
※ニュースウィーク日本版の新YouTube番組の媒体資料の一部抜粋です。  
詳しくは、同媒体資料を別途ご確認お願い致します。

# ニュースウィーク日本版がYouTubeで挑むこと

ニュースウィーク日本版は、これまで長きにわたり読者の皆様にお届けしてきた「世界を読み解く深い洞察」という知的な価値を、YouTubeという新たな舞台でさらに進化させることに挑戦しています。

この動画コンテンツの展開は、情報を単に伝えること以上の意義を持ちます。専門家同士の「生きた議論」や、知の最前線にある「熱量」を視聴覚を通して共有することで、複雑な国際情勢やテクノロジーといった問題の理解を、より深く、リアルなものにすることを可能にしました。

私たちは、この質の高いコンテンツを通じて、知的好奇心旺盛でロイヤリティの高い視聴者層にしっかりとリーチします。貴社のブランドメッセージは、信頼できる知的な文脈の中で届けられ、その価値を最大限に高めることに貢献いたします。



<https://www.newsweekjapan.jp/>



[https://www.youtube.com/@newsweek\\_japan](https://www.youtube.com/@newsweek_japan)



## ニューズウィーク日本版編集長が聞く！

編集長がホストとなり、国内外の重要なニュースや時事的なテーマについて著名な専門家や識者をゲストに招いて深く掘り下げる対談番組。このシリーズでは、世界情勢、政治、経済、社会問題など多岐にわたるトピックを扱い、雑誌の記事だけでは伝えきれない背景や、多角的な視点からの解説・考察を提供することで、視聴者がニュースの本質をより深く理解するための洞察を届けることを目的としています。

## FOCAL POINT

社会の注目を集めるニュースや人物の対談やインタビューをお届けします。

## トランプ・ウォッチ

世界と日本を揺るがすドナルド・トランプ氏の動きを継続的に追います。その影響の広がり、背後に透けて見える世界史的な大変動を読み解くシリーズです。

当チャンネルは、グローバルメディアの資産を最大限に活用し、他のビジネス動画メディアにはない「国際的な深度と視点」を提供します。



## グローバルなネットワークとリソース

Newsweekが持つ世界的なネットワークを制作の基盤としています。グローバルな一次情報や海外編集部のリソースを活用し、世界標準の信頼性の高い解説を提供します。



## 確かな専門家とデータに基づく知見

各分野のトップクラスの専門家と信頼できるデータに基づいた客観的な分析を行います。これにより、視聴者から高い信頼を獲得しています。



## 他にはない「議論と洞察と視点」

ニュースの裏側にある歴史的・構造的な背景まで掘り下げた深い「洞察」を提供します。専門家による熱量ある議論を通じて、視聴者の知的好奇心を強く刺激します。



## 国際的な視点から日本と世界を繋ぐ

常に国際的な視点から物事を捉え、その動向が日本の経済やビジネスにどう影響するかを明確に分析します。**グローバル志向の意思決定層**にとって必須の視点を提供します。

## ユーザープロフィール

世界の経済・政治・科学・カルチャーなどのコンテンツを配信しているため、多様なビジネスパーソンが視聴しています。特に、国際情勢や世界から日本の置かれている状況に興味・関心をもつユーザーを多く抱えています。

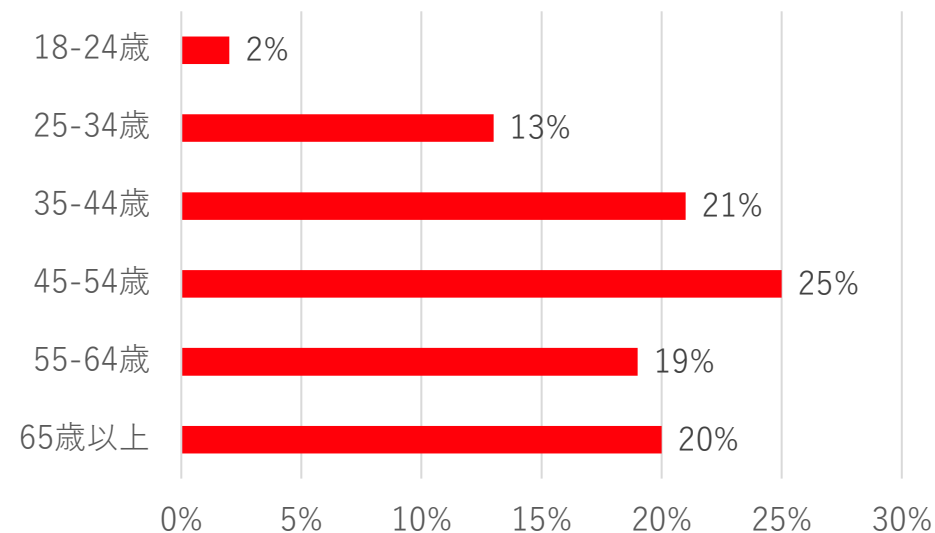
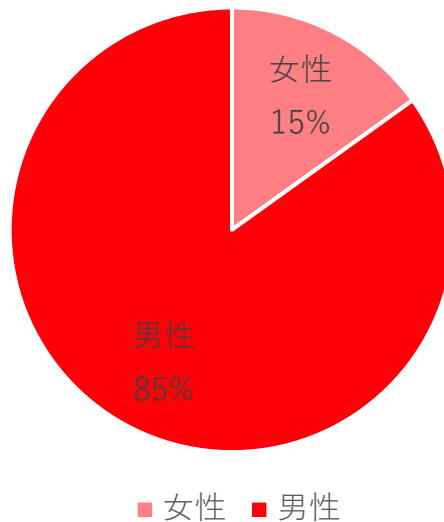


@newsweek\_japan

## ユーザープロフィール

チャンネル登録者数： 5.15万人

45～54歳が25%と最も多く、続いて35～44歳が21%と、35～54歳が全体の約5割を占めています。男性ユーザーが85%と多くの男性に視聴されています。



参照元:【性別、年齢】YouTubeより抽出  
集計データ:2026/3

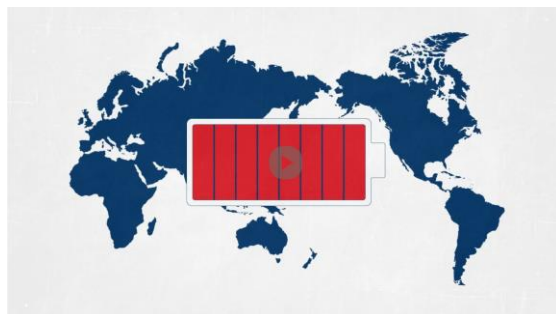
## ブランデッドコンテンツ

ニューズウィーク日本版の動画タイアップコンテンツでは、以下の2つの番組フォーマットからお選び頂きます。

	視聴者の課題解決型番組	MC対談型・深掘り番組
動画シリーズ名	Well + Plus (ウェル・プラス)	PRIME PLAYERS (プライム・プレイヤーズ)
コンセプト	【実用性×グローバル課題解決】 国際トレンド・社会課題を背景に、個人のWell-being向上に直結する「今日から使える行動」と「具体的な解決策」を提示。	【知性×グローバル思想】 グローバルに影響力を持つ「PRIME PLAYERS」の経営哲学、人生観を深く掘り下げ、世界的な潮流から知的な視点を共有する。
番組形式	課題解決ドキュメンタリー & How-to形式	知性と論理性を重視した、MC対談・インタビュー形式
ターゲット層	QOL向上に関心を持つビジネス層・一般層の潜在的な商品・サービス購入者	企業の役員・経営層、ビジネスリーダーなど、知的好奇心の高いビジネス層（想定スポンサー層に理解しやすい内容）
企業メリット	グローバルな視点に基づきサービス・商品を自然に紹介し、信頼性と購買意欲を喚起。潜在顧客に「世界の潮流を踏まえた解決策」として認知を拡大。	世界的な文脈で企業トップの哲学を伝え、貴社へのロイヤリティと共感を醸成。企業の格調高いイメージとグローバルブランドとしての価値を訴求。
ブランデッドコンテンツ	国際的なトレンドに基づいた視聴者の課題（例：サステナビリティと生活、グローバルビジネスのストレス管理）を設定し、その解決の鍵として広告主の商品・サービスを組み込み、実践的な価値を訴求する。	グローバルな視点を持つ貴社経営層・ブランド責任者をゲストに招き、世界の課題に対する事業の思想をMCが鋭く掘り下げ、知的なコンテンツとして視聴者へ提供する。
想定尺	5～10分程度	10～20分程度

## WELL+PLUS

- 広告主様の事業・プロダクト・サービスの紹介。
- 訴求文脈の構築をニュースウィークの観点で世論の課題提起から広告主の事業・プロダクト・サービスに繋げる番組構成。
- 視聴者にソリューションを提供することを目的に番組を構成し、視聴者・広告主とのエンゲージメントを向上させる。



サンプル：【日本人が知らない休養学】働きすぎでないのに疲れる謎…片野博士「寝ただけでは回復しない」「オフの時間管理が大事」／疲労＝疲労感の誤解／見せかけの「勤務間インターバル」に注意／休み方にはスキルがある

<https://www.youtube.com/watch?v=j5ipc98Wcko>

## 料金：

媒体費：3,000,000円（グロス）～

制作費：1,000,000円（ネット）～

出演者	クライアント担当者 1名
制作コンテンツ	① 番組制作（約5-10分） ② ダイジェスト映像（30-60秒）
配信先	ニュースウィーク日本版 公式YouTubeチャンネル
保証再生回数	5万再生回数保証 （オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）
納期目安	2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月+配信まで約1.5ヶ月）
撮影場所	編集部指定の場所 ※広告主の意向で指定された場合は、別途費用が掛かる可能性があります
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。
計測URL	無
2次利用	コンテンツ活用方法によって変わるため、担当営業にお問合せください。

## 広告メニュー：PRIME PLAYERS

### PRIME PLAYERS

- ・ ニュースウィーク日本版の視点で現代・業界の課題を提起し、企業への期待を位置づける。
- ・ 企業を牽引する人物に焦点を当て、事業・プロダクト・サービスの「本質」を深く掘り下げる。
- ・ 広告主の事業・プロダクト・サービスを「ソリューション」として提示する。



サンプル：【世界を変える“透視”の破壊力】数学の天才・木村建次郎博士が開発／癌や電池検査・石油探索・セキュリティ・ゲート…広大な応用範囲の裏に発想の転換／実業家・河村真木子が聞く【PRIME PLAYERS】

[https://www.youtube.com/watch?v=XD4\\_UHCpEJU](https://www.youtube.com/watch?v=XD4_UHCpEJU)

### 料金：

媒体費：3,000,000円（グロス）～

制作費：1,500,000円（ネット）～

出演者	① クライアント担当者 1名 ② MC起用（河村真紀子氏）
制作コンテンツ	① 番組制作（約10-20分） ② ダイジェスト映像（30-60秒）
配信先	ニュースウィーク日本版 公式YouTubeチャンネル
保証再生回数	5万再生回数保証 （オーガニック+YouTubeインフィード動画広告）
納期目安	2.5ヶ月（収録まで約1ヶ月+配信まで約1.5ヶ月）
撮影場所	編集部指定の場所 ※広告主の意向で指定された場合は、別途費用が掛かる可能性があります
誘導期間	4週間想定
レポート	誘導期間終了後2週間以内に提出致します。
クレジット表記	プロモーション記載が入ります。
計測URL	無
2次利用	コンテンツ活用方法によって変わるため、担当営業にお問合せください。

## 記事タイアップ広告 – オプション/タイアップブースト/再生目的

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

### 【外部配信】タイアップブースト/再生目的（動画再生数保証）

配信先	料金（グロス）	動画再生数（保証）	備考
	600,000	80,000	TrueView インストリーム広告（スキップ可） 30秒再生数
	1,000,000	130,000	
	2,000,000	260,000	
	600,000	130,000	バンパー広告 最長6秒動画フォーマットでの2秒再生数
	1,000,000	220,000	
	2,000,000	430,000	

\*上記メニューに関しては、ニューズウィーク日本版のアカウントを通じて購入、実施します。

\*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

\*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

\*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

\*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。

9.

# 広告規約

## 注意事項 ①

【ニューズウィーク日本版オフィシャルサイト ネット広告掲載基準】

\*本サイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。

\*広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。

- 国内関連法規、国際条約などに反するもの
- 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
- 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
- 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
- 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
- 非科学的、迷信に類するもの。
- 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
- 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
- ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
- 以上の他、ニューズウィーク編集部が不適切だと判断したもの。

\*弊社及び関連会社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますが その都度、お問い合わせの上ご確認ください。

※各メニューの金額は全てグロス料金です。

【本企画書の記載内容について】

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

【入稿スケジュール】

\*バナーは掲載開始日の5営業日前までの入稿をお願いいたします。

【バナー配信レポート】

\*バナーは期間保証のため、露出保証はいたしません。ただし、配信はアドサーバーを使用し、掲載終了後に配信レポートを提出させていただきます。

【バナー原稿】

\*レクタングルバナー（300×250ピクセル）のデータ容量は40KB（代替50KB）以下、アニメ可、無限ループ不可、ALTテキスト指定不可、アンダーテキスト不可でお願いいたします。

なお、原稿の差し替えについては、原則1枠1回までとさせていただきます。

## 注意事項 ②

### 入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

### 掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 毎週月曜日午前11時を広告掲載開始時間とし、同日13時までを掲載確認時間としております。
- 掲載終了は掲載終了日の11時～13時の間となります。

### 枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、掲載開始時間から4時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

### 資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

### 広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
  - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
  - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
  - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ニュースウィーク日本版のコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

### 競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

### キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日5営業日前～2営業日前: 料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
- ※タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

## 注意事項 ③

### 広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、ニューズウィーク日本版が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、ニューズウィーク日本版はその理由を説明する義務を負いません。申込、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

### 掲載禁止商品・サービス

- 以下の内容の広告掲載はお断りしております。  
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。
- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
  - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
  - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
  - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
  - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ニューズウィーク日本版と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現からニューズウィーク日本版が不相当と判断するもの。

### 掲載基準を設けている商品・サービス

- 特定の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、ニューズウィーク日本版が承認した場合のみ掲載可能とします。  
(このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます)  
審査が必要と判断した際には、下記の項目を弊社営業宛にお送りください。

- |                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）</li> <li>② プロモーション内容</li> <li>③ 掲載希望商品・掲載期間</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

仮押さえ、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願いいたします。

## 《仮押さえフォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

## 《申込フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

案件名：

広告リンクURL：

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

掲載量：

申込金額：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

## 《入稿フォーマット》

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

-----  
広告会社名：（法人格含む正式名称）

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：

メニュー：

掲載期間：

バナー本数：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

備考：※特記事項がありましたらご記入ください  
-----

お申込み、お問い合わせは下記まで

[h-naganuma@cccmh.co.jp](mailto:h-naganuma@cccmh.co.jp)

[a-koike@cccmh.co.jp](mailto:a-koike@cccmh.co.jp)

メディア・プロモーション局 メディアコミュニケーション部

03(5436)5730