



MEDIA GUIDE

Pen媒体資料



Penが創刊された1996年。
この時代は家庭、オフィスにてパソコンがいきわたり、
「デジタル化時代の本格化」がさげられた年でもありました。

デジタル機器が普及する中、
我々の考え方までもがデジタル化されるのではなく、
あくまでも人間のココロがもつクリエイティブな精神、
人の手による温かみを大切にしていきたい。

そのような想いをこめ、
クリエイションを表現する手段=ペン（筆記具）を誌名に、
この雑誌は生まれました。

Penのロゴマークには
「with New Attitude」というコピーが添えられています。
つまり、「新しい視点」をもって、男たちの美意識、
創造力を刺激する、ことが編集コンセプトとなっているのです。

創刊から20年以上を経て、様々な事象にクリエイティビティを見出し、
大人の男性たちを触発する上質な雑誌として、
Penは愛され続けております。

◆クリエイティビティに注目した、美しいビジュアルによる多彩な特集展開。

Penは創刊当初より、「デザイン」に注目してまいりました。「北欧」特集では、インテリアだけではなく、北欧に住まう人々のライフスタイルにまで迫り、デザインに囲まれたライフスタイルブームの先鞭をつけました。時代時代に、常に読者が潜在的に意識しているテーマを掘り起こし、読者の、「行動欲」、「所有欲」、「知識欲」を触発しています。いまや様々な事象をテーマにした特集が実施されておりますが、それらすべてが、「クリエイティビティ」に着目した、編集者たちによる自由なアイデア、綿密な取材により成り立っております。



Design & Creative



毎年12/1発売号で、その年に活躍したクリエイターを選出する、「クリエイターアワード」特集を実施。



Fashion

Art





Product

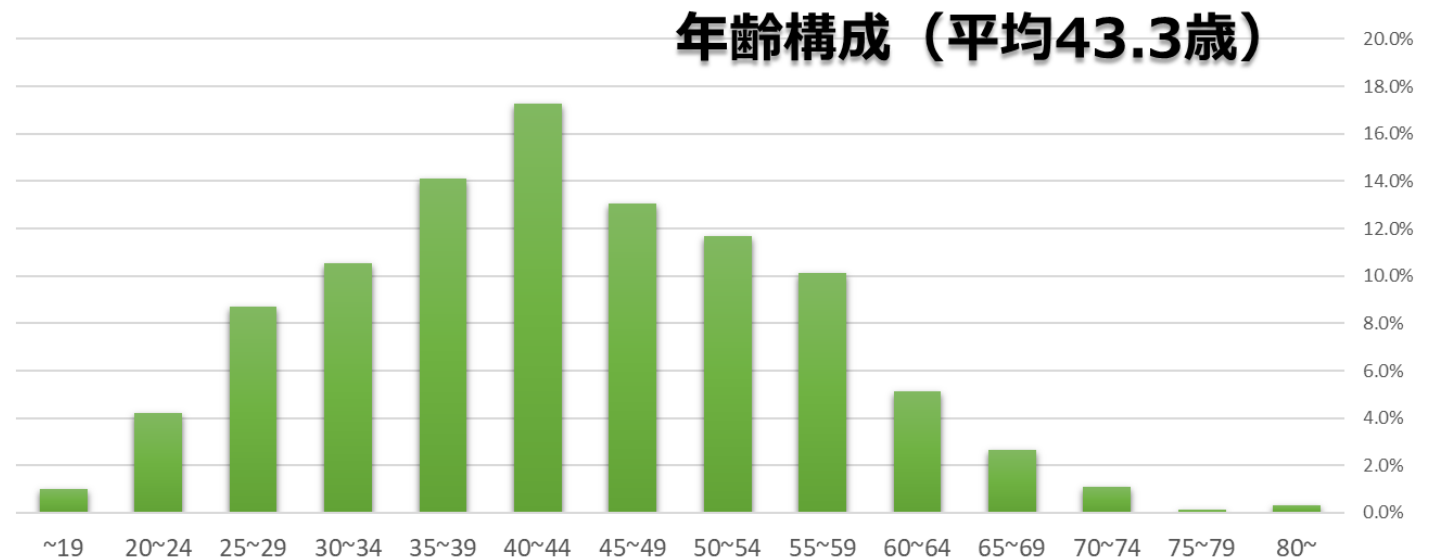
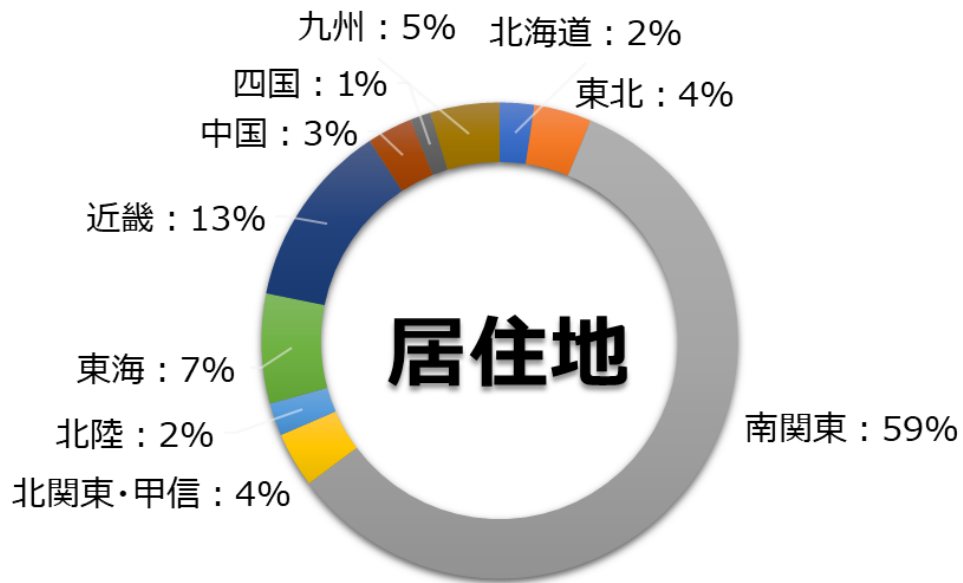
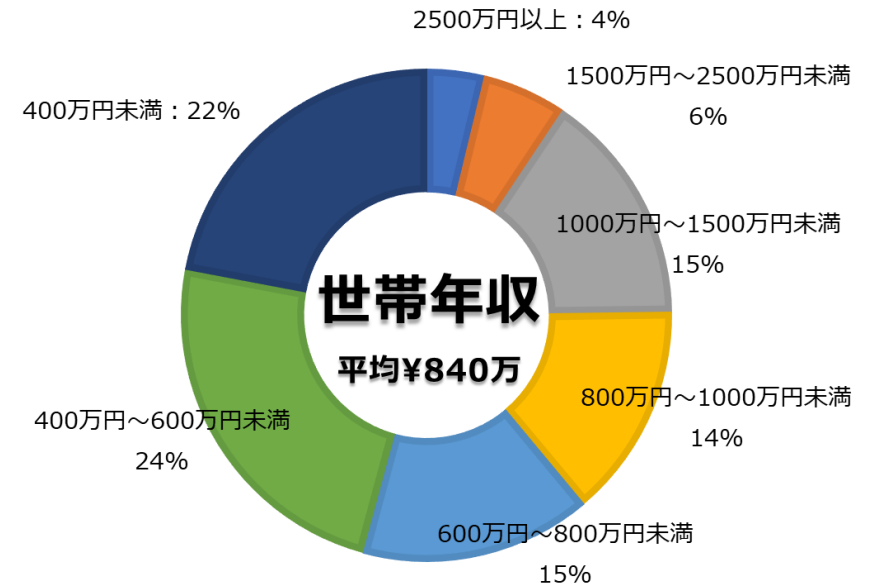
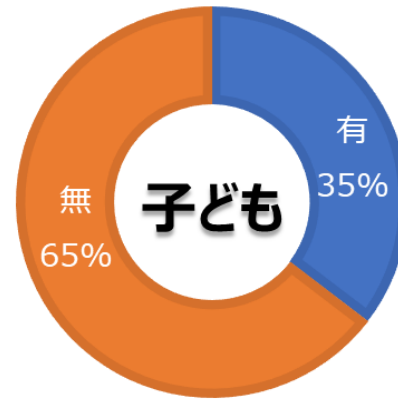
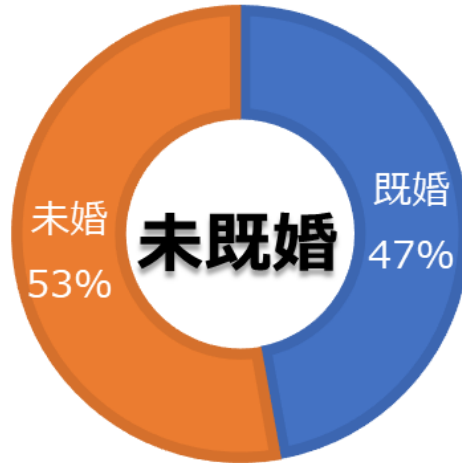
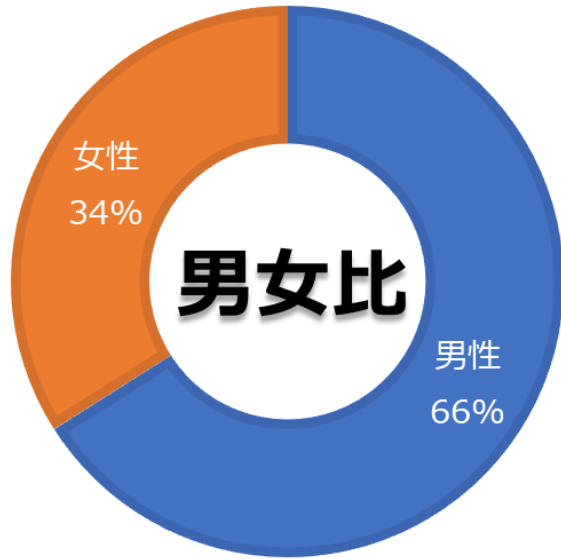


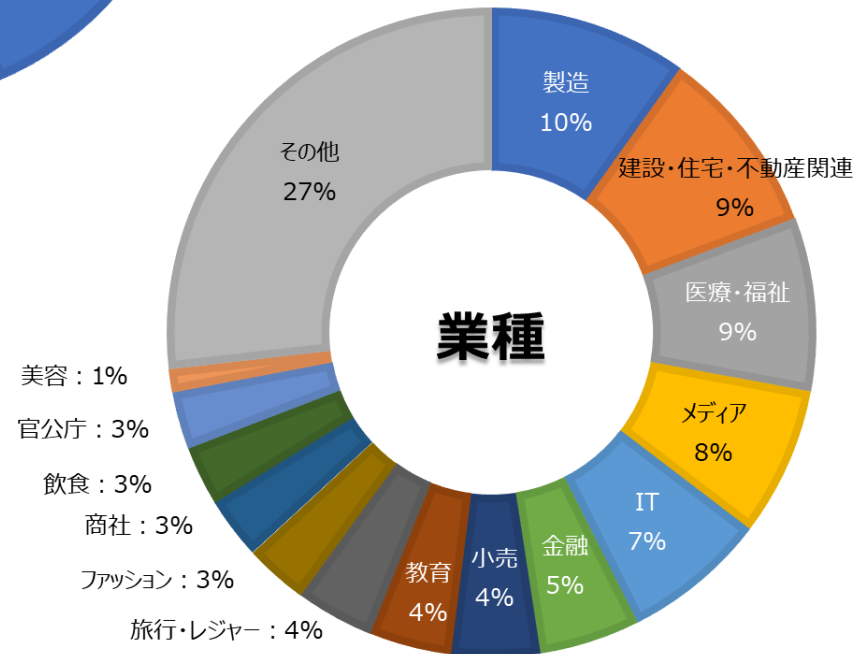
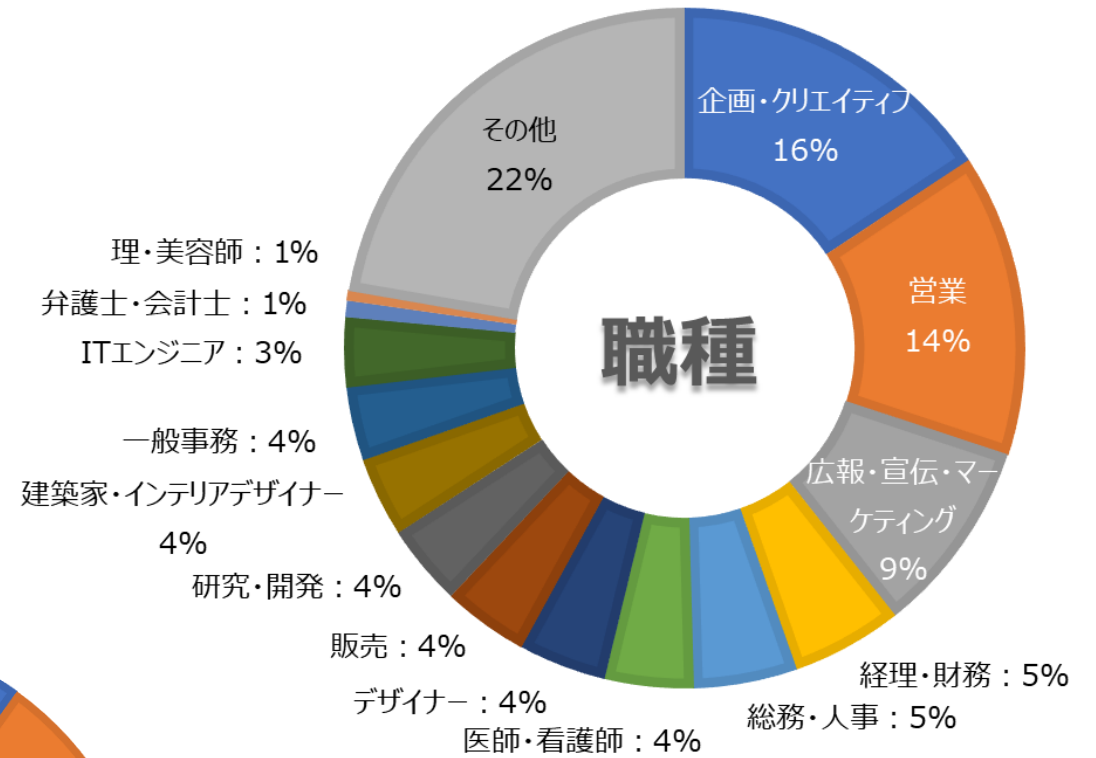
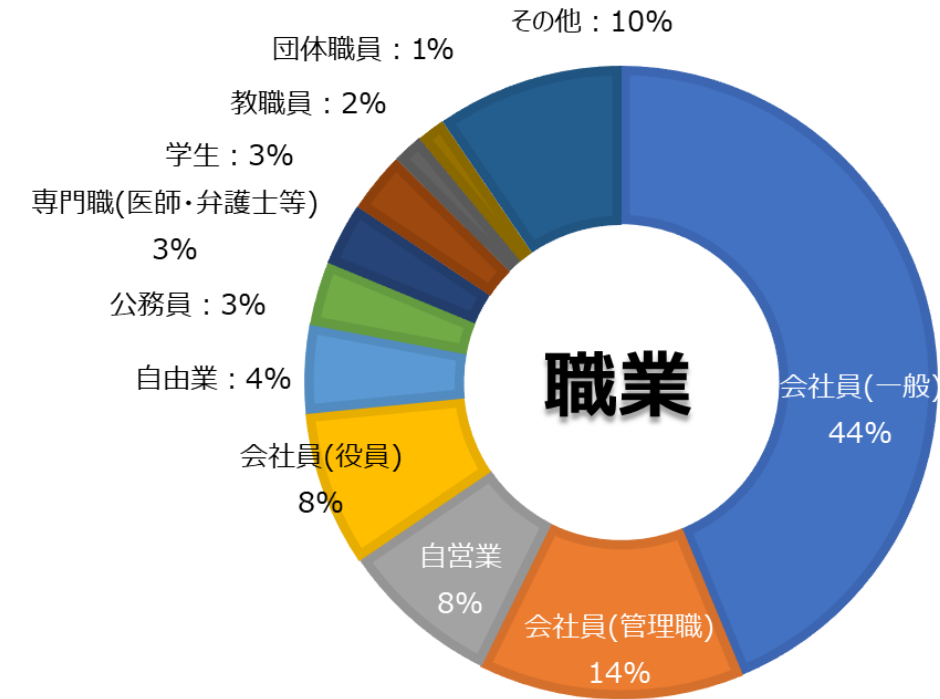


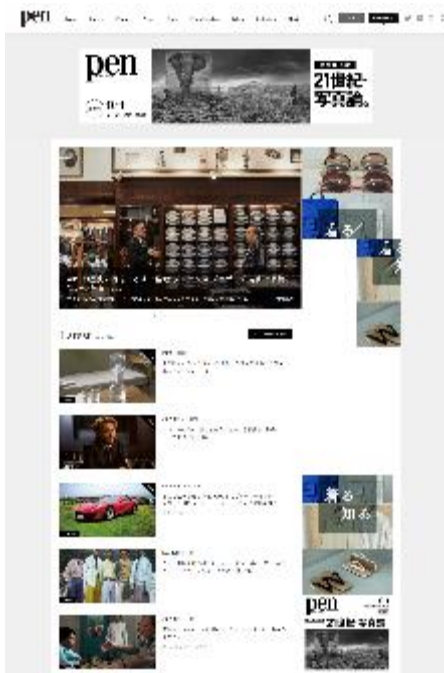
Travel

Food & Liquor









pen ONLINE www.pen-online.jp

「知的で上質な日常はすぐそこにある」をコンセプトに、ファッションやデザイン、アートなどのクリエイティブ系から、腕時計やクルマ、カメラといった男心をくすぐるプロダクトまで、幅広いジャンルの記事を充実させた、みごたえのあるサイトです。

美しい写真を心地よく見られるデザインに、読みやすさを重視したシンプル＆機能的なレイアウトなど、『Pen』ならではの「上質な世界観」はきちんと踏襲。さらに最新号のプレビューからバックナンバーやデジタル版の購入案内まで、雑誌に関わる情報もちろん充実し、本誌とリンクしながらも、独自の魅力を備えた公式サイトです。

pen BOOKS 【ベン・ブックス】

本誌で実施した好評特集を再構成した**書籍版**。手ごろなサイズで、ずっと手元に置いておきたいような、永久保存版です。



Pen Digital 【ベン・デジタル】

いつでも、どんなデバイスでもPenのコンテンツを。Penはいち早く電子化に取り組みました。各電子書店で売り上げ上位に入る、人気**デジタル雑誌**です。



pen+ 【ベン・プラス】

本誌と同じテイストで、本誌よりも特集ボリュームを拡大し掘り下げた、一冊まるごと特集の**別冊版**。本誌完売特集の増補による拡大版だけでなく、Penが注目した話題のテーマを掘り下げた新規書き下ろし版まで、Penの世界を「より広く」、そして「より深く」感じていただける、特別版です。



2013年7月刊行「下水道のチカラ」平成26年度（第2回）日本下水道協会下水道広報プラットフォーム（GPK）広報大賞グランプリを受賞しました！

掲載面	スペース	サイズ (天地mm×左右mm)	料金 (円・税別)	備考
表2見開き	4C2P	286×440	3,000,000	実績運用枠
特表2見開き	4C2P	286×440	2,800,000	実績運用枠
表3	4C1P	286×220	1,300,000	実績運用枠
表4	4C1P	268×210	2,000,000	実績運用枠
目次対向	4C1P	286×220	1,500,000	実績運用枠
巻頭コラム対向	4C1P	286×220	1,400,000	実績運用枠
記事中	4C2P	286×440	2,600,000	
	4C1P	286×220	1,300,000	
	4Cタテ1/2P	259×89	700,000	
	4Cタテ1/3P	259×62	450,000	
ハガキ	1C	148×100	1,300,000	実施号は要調整

※編集タイアップは、見開き以上での実施。料金は、スペース料金 + 制作費 (¥ 300,000/P) ※制作費は代理店マージン含まず。

■ 創刊 : 1996年11月22日 ※創刊時の誌名は「ギリ-」、1998年1月に「Pen」へ刷新。 ■ 発行形態 : 月刊 (28日発売) ■ 判型・製本 : A4変型無線綴じ ■ 印刷 : オフセット4色
 ■ 印刷証明部数 : 50,800部 (2021年1~3月平均) ■ 定価 : 800円 (税込)

●AD NEWS

広告企画や雑誌に関するトピックスを随時掲載している「AD NEWS」をご覧ください。

http://www.cccmh.co.jp/advertise/ad_news/

※ID、パスワードはお問い合わせください。

●雑誌デジ送ナビ

原稿制作は雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の各制作ルールに準拠して制作されていることを必ずご確認ください。

www.3djma.jp

お問い合わせ先 :

(株) C E メディアハウス
 メディア・プロモーション局
 東京都品川区上大崎3-1-1
 目黒セントラルスクエア7階
 電話 : 03-5436-5730



Pen本誌に掲載された広告は、
定額電子雑誌読み放題サービスで最大級の規模を誇る、dマガジンへの
転載が可能です。本誌読者と重複が少なく、リーチの増加に繋がり
やすいd マガジン広告を、ぜひご検討ください！

■ 掲載料金：ページあたり¥950,000（税別）

※クライアントサイトへのリンク設定費込

※複数ページでの転載に関してはディスカウント料金を設定いたしますので、ご相談ください！

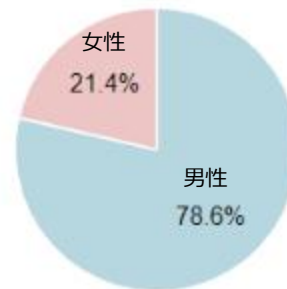
**dマガジン広告は、本誌転載だけでなく、dマガジンだけでの新原稿
掲載も可能です。詳しくはお問い合わせください。**

Pen dマガジン版

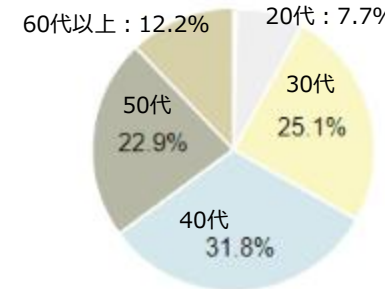
平均UU：37,372

*2019年1-6月平均媒体UUにて算出(NTTドコモ提供)

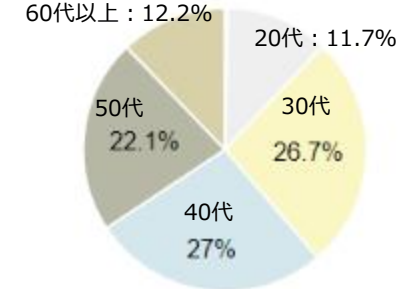
<性別>



<男性×年代>



<女性×年代>



<dマガジン広告のメディアガイドはこちらへ> <https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>