

pen

with New Attitude

Media Guide | Japanese

2025.01～2025.06 Ver.1.1



pen
with New Attitude

with New Attitude.

創刊25年に及ぶ雑誌Penのエッセンスをオンラインで展開。
ファッションや建築、食、クルマ、デザイン、アートなど幅広い
トピックを世界中からピックアップし、取り上げています。
写真とテキストの記事だけでなく、動画やポッドキャスト、リア
ルイベントなど、その発信方法も多彩です。クリエイティブ層や
クリエイティブなことに感度の高いラグジュアリー層に向けた
ウェブマガジンです。

Podcast

記事

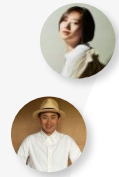


動画



オフィシャルコラムニスト

ファッション、食、建築などさまざまな分野のクリエイターが、Pen Onlineにてコラムを執筆。



pen

ONLINE

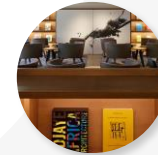


Vポイントデータ

Vポイントのデータは、コンテンツを作成する上で大きな強みとなっています。読者の属性や趣向を的確に活用し、効果的なPR記事作成が可能です。

クリエイター

創刊20年以上を誇るPenが培ったコネクションがあるからこそ実現できる、著名人へのブッキング。特にさまざまなジャンルで活躍するクリエイターとのリレーションシップが可能です。



リアルでのイベント開催

記事と連動したイベントも実施可能。グループ会社である代官山蔦屋書店や二子玉川蔦屋家電など、洗練された空間で多数実績あり。

他媒体連携

弊社で発行するパリ発の女性ファッション誌フィガロジャポンや、ニュースウィークといった媒体と連携した多角的なアプローチも可能。多様な読者層にリーチできます。

本誌の特集や連載、また他メディアと連動したコンテンツ、記事を Pen Onlineでも多数掲載



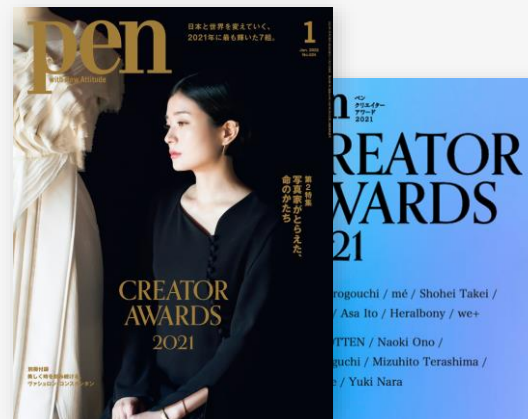
ロッキング・オン・ジャパン1995年2月号(上)、1993年9月号(下)初めてミスター・チルドレンを取材したのが、1995年2月号の横井和寿20000字インタビュー。『撮影は横井くんがデジロスト役の設定で、都庁の地下にダイナマイトを仕掛けるふりをしたり、いままでになかった写真の撮影のため、気合が入りまくっていました。』

『ロッキング・オン・ジャパン』という国内屈指の音楽誌を巡って、邦楽の「いま」をつぶさに見つめ続けてきた山崎洋一郎さん。ミスター・チルドレンがメジャーデビューを果たしたのは、山崎さんが二代目編集長に就任してまもない頃だった。当時のミスターについて「関くと「実はあまりピンときてなくて」と山崎さんは苦笑い。

Pen本誌の約70ページに及ぶ特集記事を、ほぼ全てオンラインにも転載。さらにはオンラインのために追加取材した記事も展開。



Pen本誌特集ページに登場のアーティストによる特別番組をJ-waveとのコラボレーション企画により放送。



Penが2017年より毎年開催しているPen CREATOR AWARD。受賞者を誌面で大々的に取り上げるほか、オンラインで特設サイトを開設。




2017年には授賞式を開催

Pen Onlineのオリジナル記事も多彩なジャンルで掲載


あの人も愛用！
大人のタ品図鑑
THE timeless masterpieces

流行や時代に左右されことなく、大人の紳士としてもっておくべき逸品あるものをご紹介。テーマを決め、アイテムを毎回変えて徹底解説。1か月通してみると、ひとつのスタイルが見えてくるはず。たとえば、スティーブ・マックイーンなど賢人の愛用品、アメフト、フットボールといったスタイルを主題にしたテーマなどを取り上げます。あなた好みの永遠の定番品を見つけて下さい。


デイヴィッド・ホックニー 編
第3回 ラグビージャージ/バーバリアン



デイヴィッド・ホックニー 編
第2回 シアサッカーコート/ブルックスブラザーズ



デイヴィッド・ホックニー 編
第1回 丸眼鏡/サイド エフェクト アイプロダクト



Watch

新作時計の発売情報を、
時計専門ライターによる
詳しい解説とともに紹介

Fashion

大人の紳士としてもっておくべき
ファッションの名品を紹介する連載。
毎回テーマを変えて、
映画スターや偉人の愛用品を解説



Food

星付きレストランから注目の酒、
ハンバーガーの新店まで、
グルメな読者がほしい旬の食情報が満載



Art

話題のアート展情報を
常時キャッチアップ。
アーティストインタビューも多数

Penがもつクリエイターとのコネクションを、最大限に活かした企画がご提案可能です

Pen Online Official Columnist

各分野で活躍するカルチャーエキスパートたちが、日々専門性のあるコラムをPen Onlineで発信する企画



Tie Up

建築・アート・デザイン・演劇・音楽など各界で活躍する著名人とコラボレーションしたタイアップ企画を実施



宮沢りえ × 上原浩治



ハマ・オカモト



松任谷由実 × 森本千絵



MIYAVI

Basic Data*

月間

1,500

万PV

/

220

万UU

月間

SNS合算

610,000

フォロワー

pen

Membership

13,000

X

X

99,000

Instagram

Instagram

66,000

Facebook

Facebook

177,000

LINE

LINE

200,000

YouTube

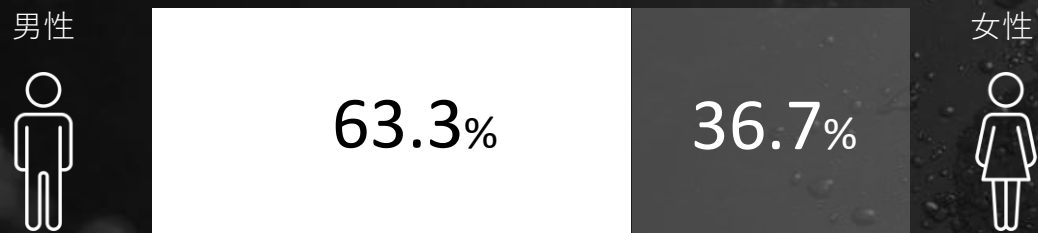
YouTube

55,000

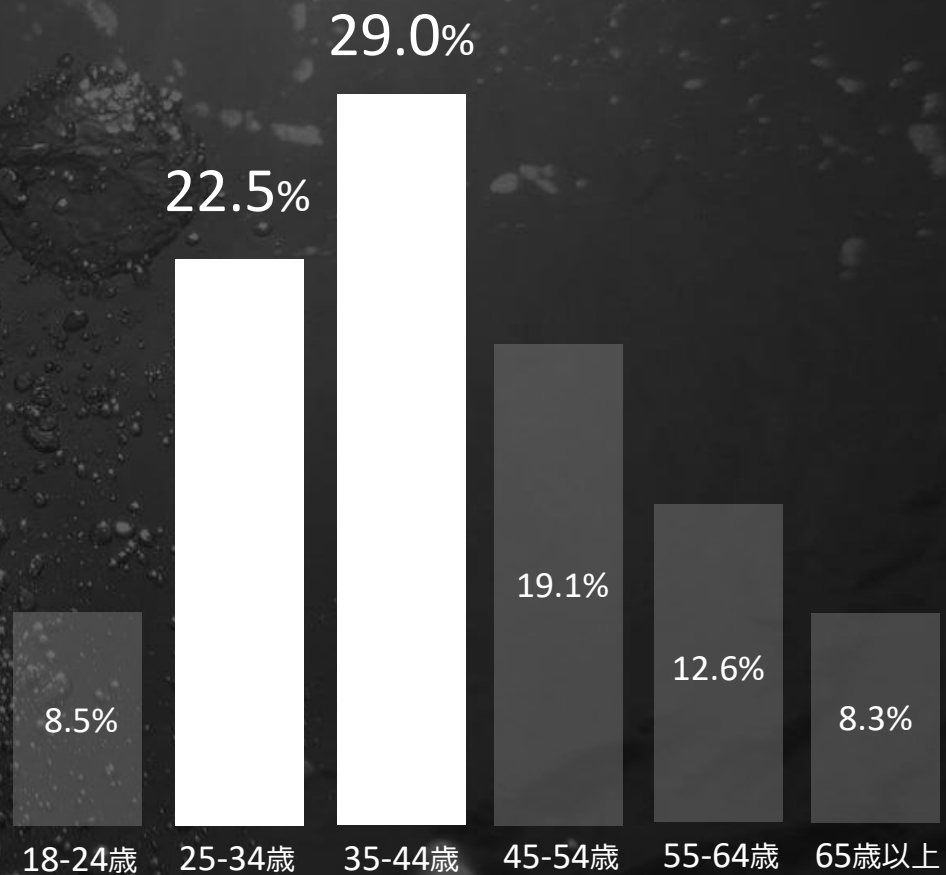
※ 2024年11月現在

属性データ（性別・年齢）*

男女構成比



年齢構成比



※ 調査期間: 2023/06/01~2023/12/31 (Google Analyticsより)

属性データ（所得・職業）

年収



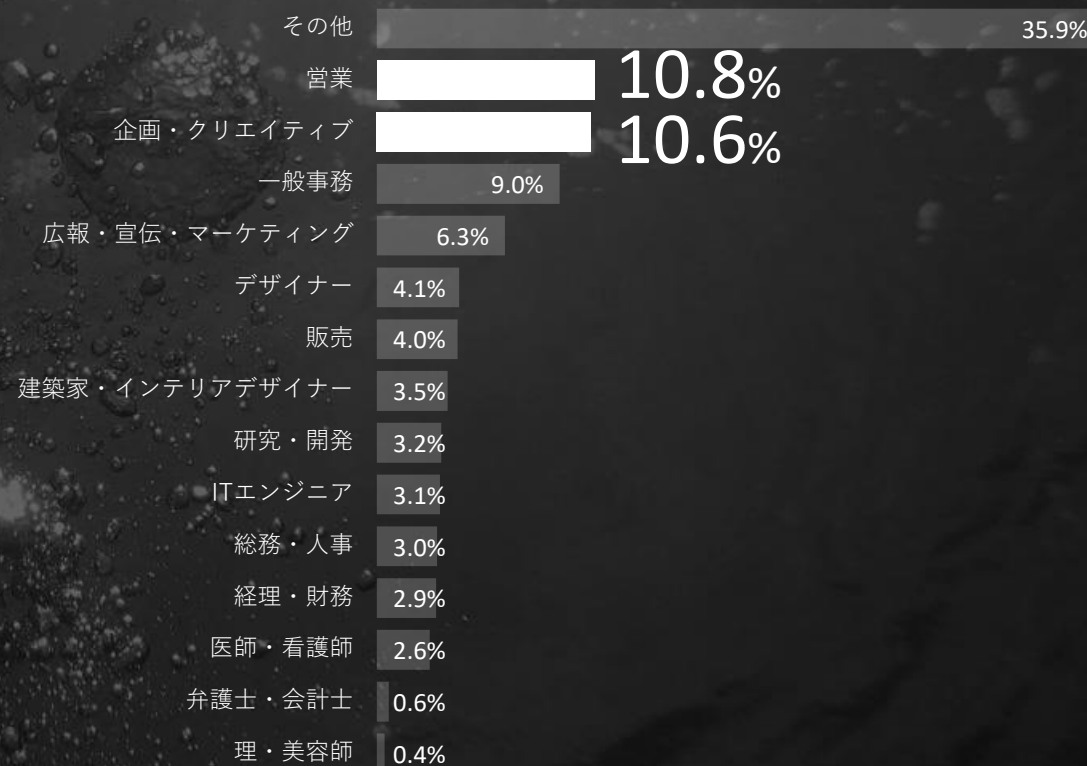
世帯年収平均

866万円


職種



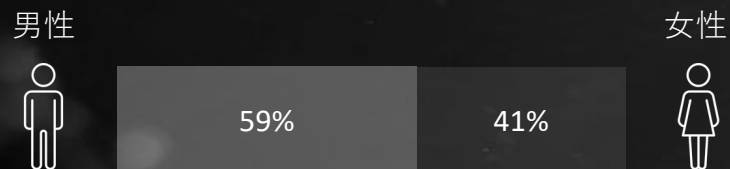
職業構成比



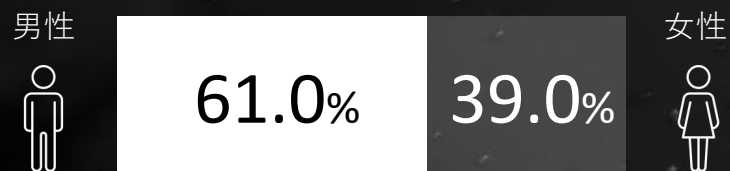
属性データ (SNS)


Facebook 

国内平均



弊誌 (@penmagazine)

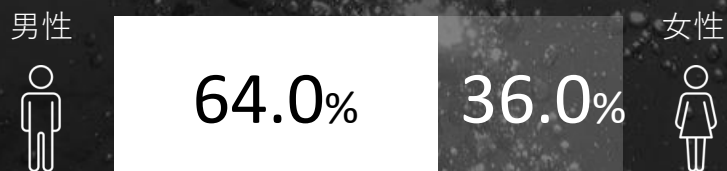


Instagram 

国内平均

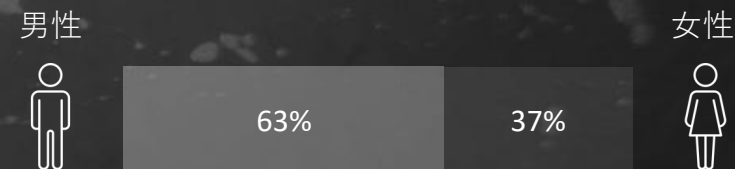


弊誌 (@penmagazine)

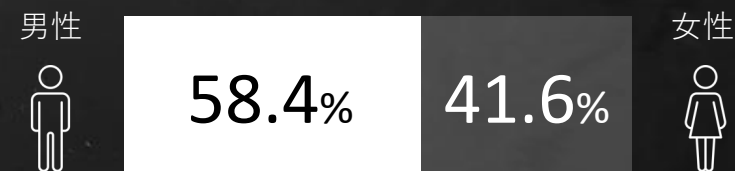


X 

国内平均



弊誌 (@Pen_magazine)



ペルソナ



クリエイティブ層

年齢：34歳

職業：プランナー

趣味：読書・アート鑑賞・映画鑑賞

- 休日は美術館を巡りながら感性を磨く
- おしゃれな小物を買うのが好き
- 流行に敏感で読書やSNSのチェックを欠かさない



ラグジュアリー層

年齢：43歳

職業：エグゼクティブクラス

趣味：アート鑑賞・ゴルフ・海外旅行

- 身だしなみに気を遣う
- ラグジュアリーなホテルを巡る旅行が楽しみ
- 常に高級時計をチェックしている



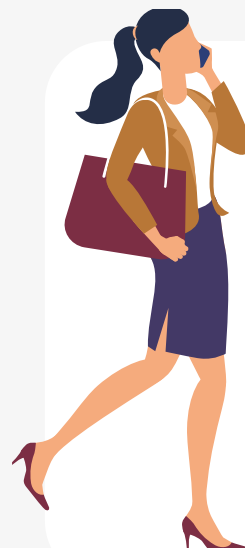
ヤングエグゼクティブ層

年齢：28歳

職業：ベンチャーCEO

趣味：サウナ・アウトドア・ホームパーティ

- 体のコンディションに気を遣う
- 毎週末は経営者仲間でアウトドアやパーティを実施
- ラグジュアリーブランドの展示会に通い、気に入ったものはすべて購入



ラグジュアリー層

年齢：37歳

職業：マネージャークラス

趣味：ワイン・アート鑑賞・海外旅行

- 休日はワインとチーズ
- 高級外車で画廊を巡る
- 年に1度は海外旅行に行く

タイアップ誘導枠

PC

SP

SNS



① 「TOPカルーセル」

以下のタイアップは、期間中2週間程度(タイミグは編集部任意)

「TOPカルーセル」に誘導枠が配信されます。

- ・ Premiumタイアップ
- ・ Specialタイアップ
- ・ Semi Customタイアップ

② 「Highlights」

すべてのタイアップは、掲載期間中「Highlights」に誘導枠が常時配信されます。



公開期間中に投稿します。
投稿するSNSや回数はメニューに応じて以下となります。

- ・ Premiumタイアップ
- ・ Specialタイアップ
- ・ Semi Customタイアップ
→ Facebook 2回、X 2回
- ・ Featureタイアップ
- ・ Newsタイアップ
→ Facebook 1回、X 1回

※投稿内容やタイミングは、編集部にお任せください。

※タイアップリンクの投稿には、#PR#ブランド名が入ります。

■スタンダードプラン：Featureタイアップ（CMS）

SP



PC



実施料金	媒体費 ¥2,000,000(G) 制作費 ¥600,000(N)
掲載面	すべて
リンク先URL	3点まで
想定PV数	25,000PV
撮影	物撮りおろし *その他は下記詳細。
SNS投稿サービス	Facebook 1回、X 1回(#PR表記あり)
誘導枠	Highlights枠で4週間
レポート提出	あり（日別PV、日別UU、CTR）
申し込み期限	公開日の30営業日前

【撮影オプション】

- ✓モデル起用4カット：¥800,000（N）～
- ✓クルマ撮影4カット：¥600,000（N）～
- ✓家具スタイリング：¥600,000（N）～

【その他オプション】

- ✓動画埋込：¥150,000（N）

※「PROMOTION」の表記が入ります。
 ※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。
 ※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。
 ※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。
 ※掲載したFeature記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。
 ※サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップ誘導を充てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

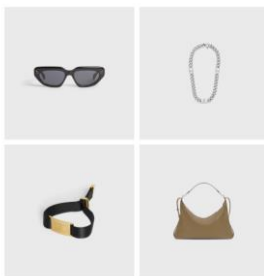
■ カスタムプラン：Semi Customタイアップ（HTML）

SP

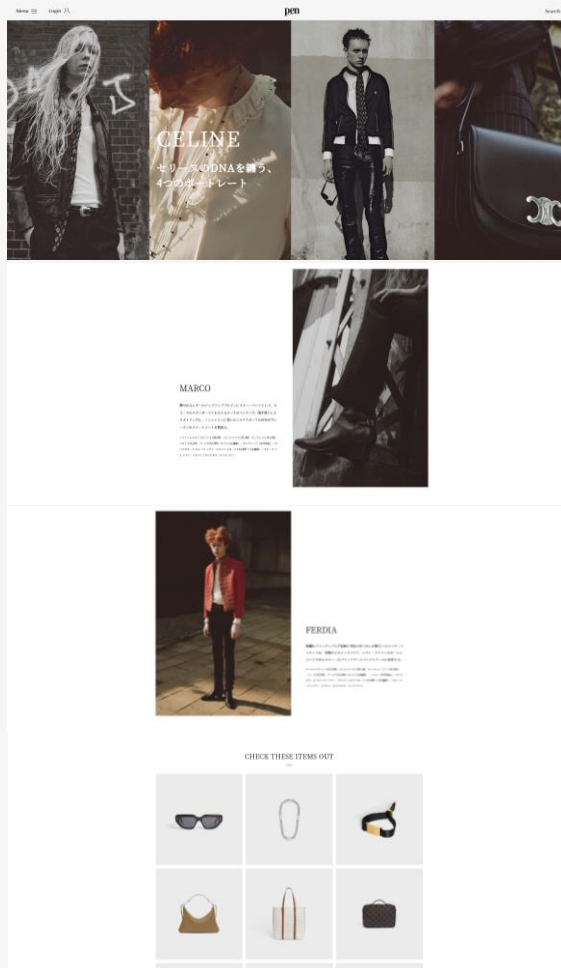


ブリティッシュスピリット漂うインディエロックのムードと、メゾンが誇るサヴォアフェールを掛け合わせた2023ウィンターコレクション。隔々にまで息づくエディ・スリマンの美意識を四様の個性で体現し、そのスタイリングを完成させる小物も紹介。そして、7月29日にリニューアルオープンするセリーヌ表参道のニュースも

CHECK THESE ITEMS OUT



PC



実施料金	媒体費 ¥3,000,000(G) 制作費 ¥1,500,000(N)
掲載面	すべて
リンク先URL	5点まで
想定PV数	40,000PV
撮影	物撮りおろし *その他は下記詳細。
SNS投稿サービス	Facebook 2回、X 2回(#PR表記あり)
誘導枠	TOPカラーセルで2週間程度 Highlights枠で4週間
レポート提出	あり（日別PV、日別UU、CTR）
申し込み期限	掲載日の30営業日前

【撮影オプション】

- ✓ モデル起用4カット：¥800,000（N）～
- ✓ クルマ撮影4カット：¥600,000（N）～
- ✓ 家具スタイリング：¥600,000（N）～

【その他オプション】

- ✓ 動画埋込：¥150,000（N）

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※掲載したFeature記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。

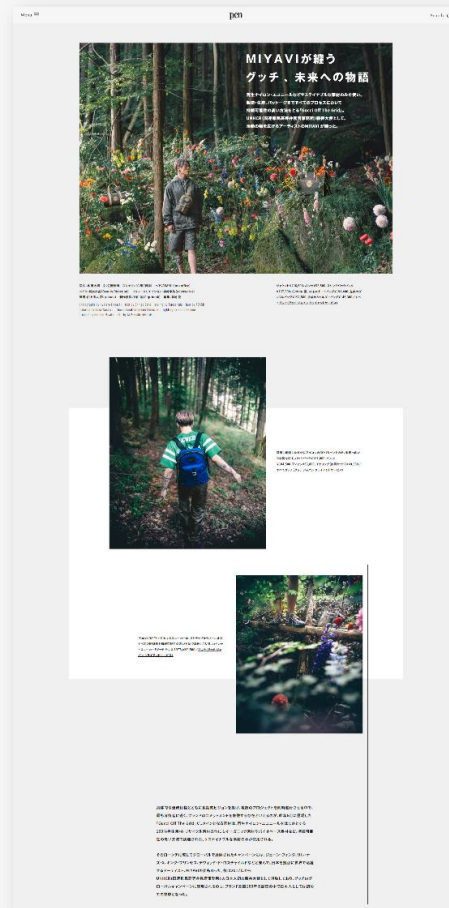
※サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップ誘導を充てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

■オリジナルプラン：Specialタイアップ（HTML）

SP



PC



実施料金	媒体費 ¥4,000,000(G) 制作費 ¥1,500,000(N)
掲載面	すべて
リンク先URL	5点まで
想定PV数	50,000PV
撮影	物撮りおろし *その他は下記詳細。
SNS投稿サービス	Facebook 3回、X 3回(#PR表記あり)
誘導枠	TOPカルーセルで2週間程度 Highlights枠で4週間
レポート提出	あり（日別PV、日別UU、CTR）
申し込み期限	掲載日の40営業日前

【撮影オプション】

- ✓モデル起用4カット：¥800,000（N）～
- ✓クルマ撮影4カット：¥600,000（N）～
- ✓家具スタイリング：¥600,000（N）～

【その他オプション】

- ✓動画埋込：¥150,000（N）

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。

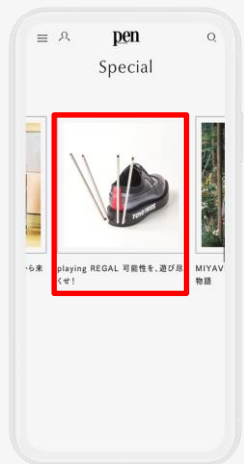
※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※掲載したFeature記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。

※サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップ誘導を充てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

■シリーズプラン：Premiumタイアップ（HTML + CMS）

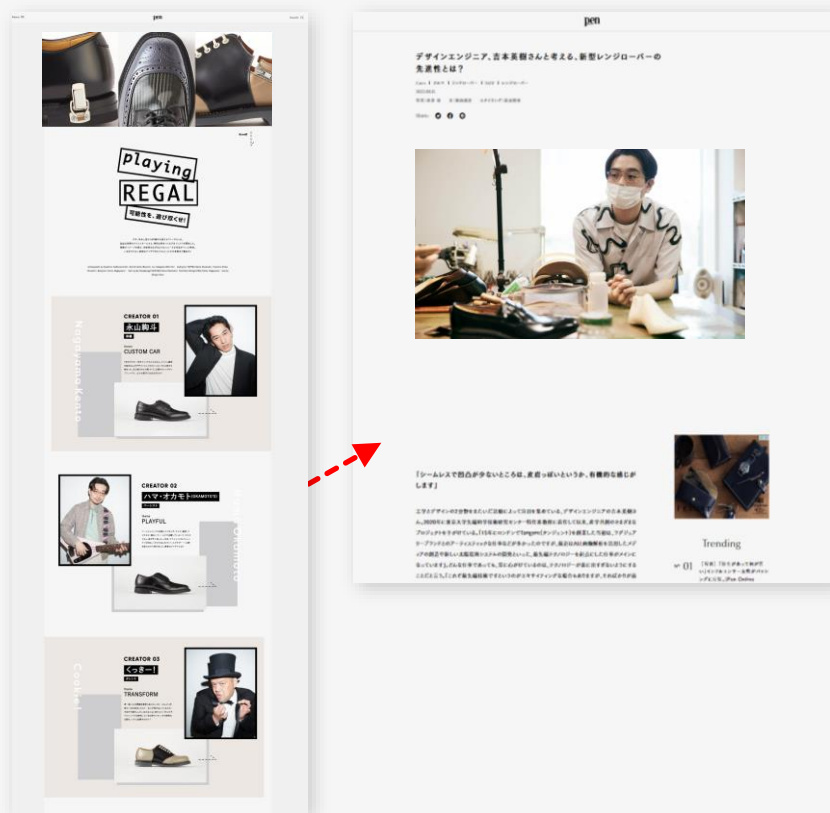
SP



PC



CMS記事ページ



実施料金	媒体費 ￥5,000,000(G) 制作費 ￥1,000,000(N)
掲載面	すべて
リンク先URL	10点まで
想定PV数	50,000PV
撮影	物撮りおろし *その他は下記詳細。
SNS投稿サービス	記事公開毎、Facebook1回、X1回 (#PR表記あり)
誘導枠	TOPカルーセルで2週間程度 Highlights枠で4週間
レポート提出	あり（日別PV、日別UU、CTR）
申し込み期限	掲載日の40営業日前

【撮影オプション】

- ✓モデル起用4カット：¥800,000（N）～
- ✓クルマ撮影4カット：¥600,000（N）～
- ✓家具スタイリング：¥600,000（N）～

【その他オプション】

- ✓動画埋込：¥150,000（N）

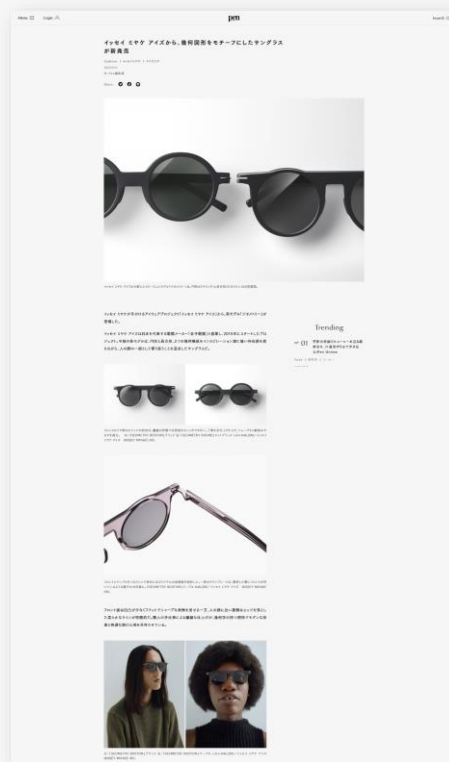
※「PROMOTION」の表記が入ります。
 ※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。
 ※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。
 ※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。
 ※掲載したFeature記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。
 ※サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップ誘導を充てることを目的とした外部配信広告を実施する場合がございます（追加費用は発生いたしません）。なお、実施有無・プラットフォーム・実施時期などはサイトトラフィックの状況に応じて弊社任意により判断いたします。

■パブリシティプラン：Newsタイアップ（CMS）

SP



PC



実施料金	¥800,000(G) ※制作費込み
掲載面	すべて
リンク先URL	1点まで
想定PV数	10,000PV
使用画像	提供素材にて5点まで
SNS投稿サービス	Facebook 1回、X 1回(#PR表記あり)
誘導枠	Highlights枠で2週間
レポート提出	なし ※別途¥100,000 (N) で提出可
入稿用テキスト	リリース・リンクURL・問い合わせ先
申し込み期限	10営業日前

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※オリエンなどの打ち合わせ、取材および撮影はございません。

※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。

※編集判断により適宜記事誘導を書ける場合があります。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※掲載したNews記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。

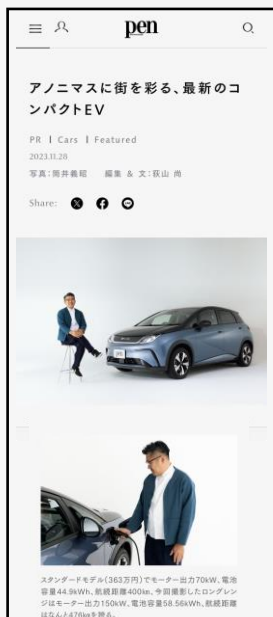
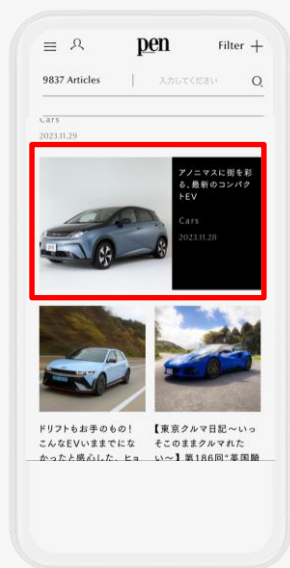
■本誌リフトプラン：本誌転載タイアップ（CMS）

誌面



SP

PC



実施料金	¥1,000,000(G) ※制作費込み
掲載面	すべて
リンク先URL	1点まで
想定PV数	10,000PV
使用画像	本誌掲載カットのみ
SNS投稿サービス	Facebook 1回、X 1回(#PR表記あり)
誘導枠	Highlights枠で4週間
レポート提出	なし ※別途¥100,000 (N) で提出可
入稿用テキスト	リリース・リンクURL・問い合わせ先
申し込み期限	10営業日前

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※掲載開始時刻は、原則掲載本誌発売日以降~3営業日となります。

※原則本誌4p分までの転載となります。4p以上は別途お見積りとなります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部任意となります。

※編集判断により適宜記事誘導を書ける場合があります。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※掲載したNews記事は、Pen Onlineにアーカイブされます。

Pen Onlineタイアップメニュー表

	Featureタイアップ	Semi Customタイアップ	Specialタイアップ	Premiumタイアップ (連載)	Newsタイアップ	本誌転載タイアップ	Instagram タイアップ
タイプ	CMS	HTML	HTML	HTML + CMS	CMS	CMS	
掲載期間	4週間	4週間	4週間	4週間～	2週間	4週間	
料金/媒体費(G)	¥2,000,000	¥3,000,000	¥4,000,000	¥5,000,000	¥800,000	¥800,000	
料金/制作費(N)	¥600,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥1,000,000	-	-	
オプション撮影費(N)	モデル撮影/80万円(4カット)～ 車撮影/60万円(4カット)～ 家具撮影/60万～	モデル撮影/80万円(4カット)～ 車撮影/60万円(4カット)～ 家具撮影/60万～	モデル撮影/80万円(4カット)～ 車撮影/60万円(4カット)～ 家具撮影/60万～	モデル撮影/80万円(4カット)～ 車撮影/60万円(4カット)～ 家具撮影/60万～	-	-	P.20～23を参照ください。
画像点数	提供素材12点まで (動画は1点まで※オプション)	提供素材 16点まで (うち動画2点まで)	提供素材 24点まで (うち動画2点まで)	提供素材 40点まで (うち動画3点まで)	提供素材 5点まで	提供素材 5点まで	
動画設置オプション(N)	15万円	15万	15万	15万	15万	15万	
想定PV	25,000	40,000	50,000	50,000	10,000	10,000	
SNS投稿	FB1回 X1回	FB2回 X2回	FB3回 X3回	記事公開毎、FB1回 X1回	FB1回 X1回	FB1回 X1回	

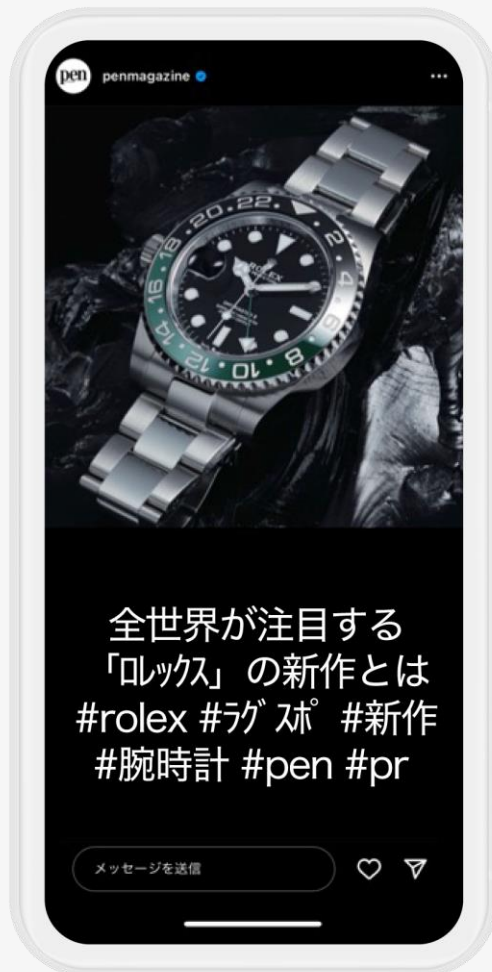
※想定PV数は、タイアップの内容や構成によって変動いたします。

※著名人やスペシャルなモデルの起用、海外・国内でも遠方への取材、写真加工や素材の編集は、別途お見積りになります。

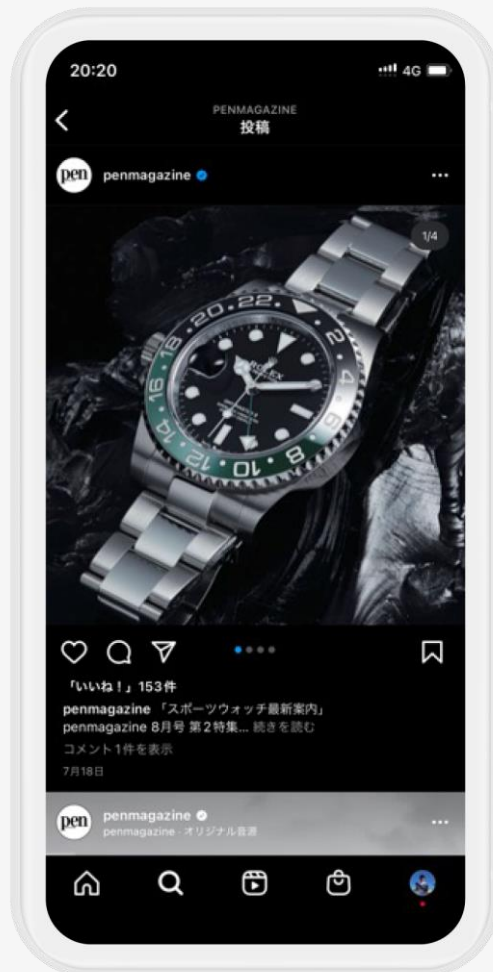
※二次利用は使用期間、使用範囲、条件などにより別途お見積りになります。

■SNSプラン：Instagramタイアップ（提供素材フィード＋ストーリーズ）

ストーリーズ



フィード



実施料金（グロス）	¥500,000
掲載面	Penオフィシャルアカウントフィード、ストーリーズ
対象デバイス	PC、Tablet、SmartPhone
原稿審査	あり
撮影	なし（※提供素材、静止画1点を想定）
PR表記	あり
投稿回数	ストーリーズ1回、フィード1回
申し込み期限	投稿日の5営業日前

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。

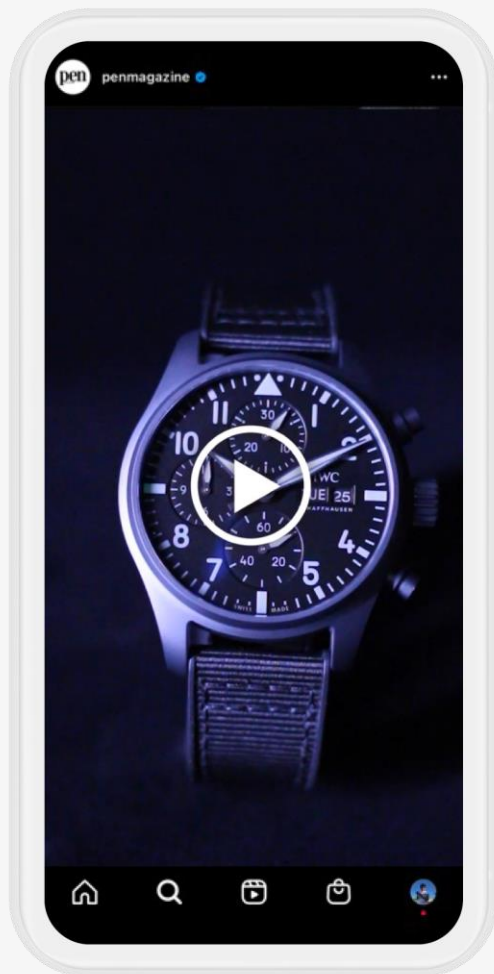
※SNS投稿内容およびタイミングは編集部にお任せください。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

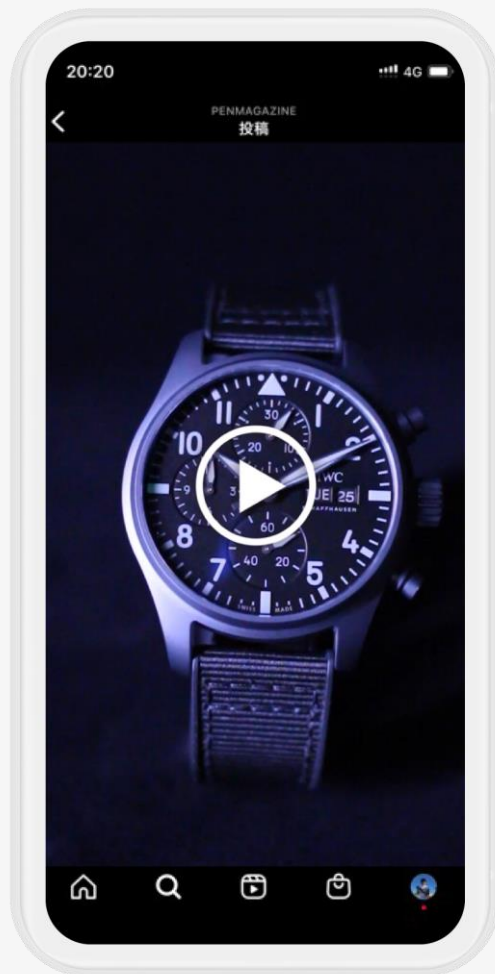
※問い合わせ先として、スポンサーサイトへのリンクを貼ることはできませんが、LP遷移数・率については計測、ご報告はいたしませんので、ご了承ください。

■SNSプラン：Instagramタイアップ（SNS用短尺動画制作＋投稿）

ストーリーズ



リール



実施料金（グロス）	¥800,000～
掲載面	Penオフィシャルアカウントによるリール投稿、 ストーリーズ投稿
対象デバイス	PC、Tablet、SmartPhone
撮影	あり（※コンテ提出想定なし、構成に関しては弊社 任意）
PR表記	あり
投稿回数	リール1回、ストーリーズ1回
二次利用	可（1カ月想定）
申し込み期限	投稿日の30営業日前

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※掲載開始時刻は、原則掲載開始日の午前中となります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部にお任せください。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※問い合わせ先として、スポンサーサイトへのリンクを貼ることはできませんが、LP遷移数・率については計測、ご報告はいたしませんので、ご了承ください。

■SNSプラン：Instagramタイアップ（展示会・イベントリポート投稿）

ストーリーズ動画



ストーリーズ静止画



実施料金（グロス）	¥500,000
掲載面	Penオフィシャルアカウントによるストーリーズ投稿
対象デバイス	PC、Tablet、SmartPhone
撮影	あり（※現地でのスマホ撮影を想定）
PR表記	あり
投稿回数	ストーリーズ1回
投稿時間	イベント訪問より4～6時間後
申し込み期限	投稿日の10営業日前

※「PROMOTION」の表記が入ります。

※SNS投稿内容およびタイミングは編集部にお任せください。

※画像および記事原稿についてはPen Onlineの編集方針に沿って適宜調整いたします。

※問い合わせ先として、スポンサーサイトへのリンクを貼ることはできませんが、LP遷移数・率については計測、ご報告はいたしませんので、ご了承ください。

■SNSプラン：Instagramタイアップメニュー表

	提供素材フィード+ストーリーズ投稿	SNS用短尺動画制作+投稿	展示会・イベントリポート投稿
撮影有無	無	有	有
取材有無	無	有	有
投稿場所	フィード、ストーリーズ	ストーリーズ、リール	ストーリーズ
遷移先	オウンドサイト	オウンドサイト	オウンドサイト
掲載費（G/税別）	¥500,000	¥800,000～ ※内容により変動あり	¥500,000

■制作オプション：動画制作メニュー表

	ストーリームービー	インタビュームービー
撮影有無	有	有
取材有無	有	有
動画尺	3分以上	15～60秒想定
二次使用	別途、お見積り	別途、お見積り
掲載費（G/税別）	¥4,000,000～	¥3,500,000～

Tポイントメールブーストプラン (※詳細は弊社営業にお問い合わせください)

ターゲティング

デバイス指定して
配信

タイアップページへ
遷移

効果検証
(オプション)



属性情報

リアル
購買行動

- 性別/年齢/
居住市区町村
- 雑誌・エンタメ履歴
- 居住地特性
- 商品購買履歴
- ライフスタイル
アンケート

メール配信可能数

2,089万人

※ PC/MB重複除く
※ 2022年5月現在

PC	: 1,600万通
PC×SP	: 710万通
キャリア	: 499万通
キャリア×SP	: 167万通

pen



POINT

- Tポイントのリアル購買履歴を活用したターゲットのデバイスへ、1社独占広告を配信が可能
- メールリンクから直接タイアップページに誘導可能
- オプションにて、メール配信者が購買にまで至ったかの効果検証が可能 (※Tポイントアライアンス取り扱い商品に限る)

pen

ONLINE

ブーストメニュー
(タイアップブースト/ダークポスト)

2025. 1~6

■オプション/タイアップブースト/誘導目的（静止画/クリック保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップコンテンツをより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（gross）	クリック数（保証）
facebook&Instagram	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
facebook	1,000,000	4,500
	2,000,000	8,600
Instagram	1,000,000	4,800
	2,000,000	9,500
X	1,000,000	5,000
	2,000,000	10,000
LINE	1,000,000	5,500
	2,000,000	11,000

配信先	料金（gross）	クリック数（保証）
Outbrain	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
popIn	500,000	8,000
	1,000,000	15,000
	2,000,000	28,000
SmartNews	1,000,000	12,000
	2,000,000	25,000
YDA	1,000,000	12,000
	1,500,000	18,000
	2,000,000	25,000

*上記メニューに関しては、Pen Onlineアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、grossです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。

*記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

*クリエイティブに動画を使用することも可能です（SmartNewsは除く）。詳しくはお問い合わせください。

■ オプション/タイアップブースト/再生目的（動画再生数保証）

プラットフォームやメディアへの外部配信で、タイアップ動画をより効果的に展開することが可能です。

配信先	料金（gross）	動画再生数（2秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000
facebook	1,000,000	180,000
	2,000,000	350,000
Instagram	1,000,000	200,000
	2,000,000	380,000

配信先	料金（gross）	動画再生数（2秒再生/保証）
X	1,000,000	180,000
	2,000,000	340,000
LINE	1,000,000	100,000
	2,000,000	200,000

配信先	料金（gross）	動画再生数（保証）	備考
Youtube	600,000	80,000	TrueView インストリーム広告（スキップ可） 30秒再生数
	1,000,000	130,000	
	2,000,000	260,000	
	600,000	130,000	バンパー広告 最長6秒動画フォーマットでの2秒再生数
	1,000,000	220,000	
	2,000,000	430,000	

- *上記メニューに関しては、Pen Onlineアカウントを通じて購入、実施します。
- *金額はすべて、grossです。広告会社様手数料は、一律20%です。
- *記事公開後、原則5営業日以内の配信開始となります。
- *記載以外のご希望がございましたら、営業担当までお問い合わせください。

■ダークポスト/誘導目的（静止画/クリック保証）

クライアント様の広告クリエイティブ（静止画）を使用してSNSに広告配信、クライアントサイトへ誘導します。

配信先	料金（グロス）	クリック数（保証）
facebook&Instagram	1,500,000	7,500
	3,000,000	18,000

■ダークポスト/再生目的（動画再生数保証）

クライアント様提供の広告クリエイティブ（動画）を使用してSNSに広告配信、動画再生数を最大化します（リンクはクライアントサイト）

配信先	料金（グロス）	動画再生数（2秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	210,000
	3,000,000	420,000

配信先	料金（グロス）	動画再生数 （ThruPlay*15秒再生/保証）
facebook&Instagram	1,500,000	40,000
	3,000,000	80,000

*ダークポスト【申込締切】20営業日前 【素材入稿締切】16営業日前

*上記メニューに関しては、Pen Onlineアカウントを通じて購入、実施します。

*金額はすべて、グロスです。広告会社様手数料は、一律20%です。

*事前審査が必要になります。必ず可否確認をお願いします。

*広告クリエイティブを入稿してください。テキストは編集部にて制作します。

*静止画広告クリエイティブについては「ロゴ・テキストなし画像」を入稿してください。

pen

ONLINE

AD Menu
(Japanese/English)
2025. 1~6

■ディスプレイ広告一覧

対象デバイス	メニュー名	枠数	保証imp	料金	掲載期間	入稿期限
SP	Pen Online スマートフォンスポンサーシップ	1	500,000	¥1,500,000	1週間 (月曜AM10:00~翌月曜AM9:59)	5営業日前
	Pen Online スマートフォンスポンサーシップ/インタースティシャルビデオ		500,000	¥1,750,000		10営業日前
	Pen Online スマートフォンスポンサーシップ/ビデオ		500,000	¥2,000,000		10営業日前
PC	Pen Online PC プレミアムジャック		120,000	¥800,000		5営業日前
	Pen Online PC ビルボード	40,000	¥500,000	5営業日前		

■ Pen Online スマートフォンスポンサーシップ

Pen Onlineスマートフォンページにアクセスすると、白背景にインタースティシャルが表示されます。

インタースティシャルパネルがタップされた場合、クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズします。

※インタースティシャルには、一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。

「Rectangle_1st」は、Penロゴ下、ファーストビューに表示されます。

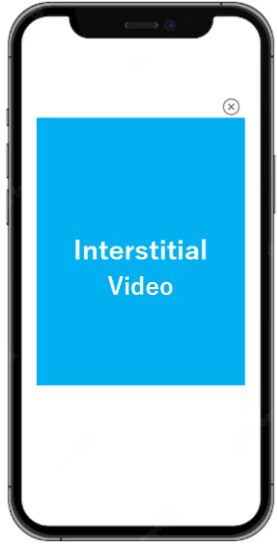
「Rectangle_2nd」は、記事の1ページ目終わりに、表示されます。

対象デバイス Device	Smart Phone
掲載期間 Duration	1週間 (月曜AM10:00~翌月曜AM9:59) 1 week (Monday 10:00 am - Monday after next 9:59 am)
実施料金 (グロス) Price(JPY)	¥ 1,500,000
想定Imps数 Estimated Impression	500,000
枠数 Space	1
掲載面 AD Placement	全階層 All levels
広告サイズ(入稿サイズ) AD size(Creative Dimension)	Interstitial : 375 × 486px (750 × 972px) Rectangle : 300 × 250px (600 × 500px) ※Rectangleは、1st、2ndで別クリエイティブでも可です。
ファイル容量 Max File size	Interstitial : 300KB Rectangle : 200KB
ファイル形式 File type	JPG, GIF, PNG
ループ Looping	Interstitial : Not Allowed Rectangle : Allowed
レポート提出 Report	○
入稿期限 Submission deadline	10営業日前 10 business day prior to launch

※各記事の2ページ目以降は、運用型広告が入る可能性がありますので、あらかじめご了承ください。
There may be a Programmatic ad after the second page of each article.

※ 想定Impsに対し10%以内の未達は補填対象外となりますことをご了承ください。
No compensation will be provided if failure to deliver on impressions are within 10%.

■ Pen Online スマートフォンスポンサーシップ/インタースティシャルビデオ



「Rectangle_1st」は、Penロゴ下、ファーストビューに表示されます。

「Rectangle_2nd」は、記事の1ページ目終わりに、表示されます。

Pen Onlineスマートフォンページにアクセスすると、白背景にインタースティシャルビデオ(15秒)が再生されます(音声なし)。

インタースティシャルビデオがタップされた場合、クライアントサイトへ遷移します。

ビデオが再生終了あるいはクローズボタンがタップされると、クローズします。

※インタースティシャルには、一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。

対象デバイス Device	Smart Phone
掲載期間 Duration	1週間 (月曜AM10:00~翌月曜AM9:59) 1 week (Monday 10:00 am - Monday after next 9:59 am)
実施料金 (グロス) Price(JPY)	¥ 1,750,000
想定Imps数 Estimated Impression	500,000
枠数 Space	1
掲載面 AD Placement	全階層 All levels
広告サイズ(入稿サイズ) AD size(Creative Dimension)	Interstitial Video : 375 × 486px (1500 × 1944px) ※ビデオのディメンションは、1500 × 1944px以下であれば、1:1、16 : 9 などでの配信も可能です。 Rectangle : 300 × 250px (600 × 500px) ※1st、2ndで別クリエイティブでも可です。
ファイル容量 Max File size	Interstitial Video : 10MB(秒数は最大15秒まで) Rectangle : 200KB
ファイル形式 File type	Interstitial Video : MP4、ビデオフレームレート 30fps以内 ※総ビットレートの上限はありません。 容量上限(10MB)に収めてください。 Rectangle : JPG, GIF, PNG
ループ Looping	Interstitial : Not Allowed Rectangle : Allowed
レポート提出 Report	○
入稿期限 Submission deadline	10営業日前 10 business day prior to launch

※各記事の2ページ目以降は、運用型広告が入る可能性がございますので、あらかじめご了承ください。
There may be a Programmatic ad after the second page of each article.

※ 想定Impsに対し10%以内の未達は補填対象外となりますことをご了承ください。
No compensation will be provided if failure to deliver on impressions are within 10%.

■ Pen Online スマートフォンスポンサーシップ/ビデオ



「Video_1st」は、Penロゴ下、ファーストビューで自動再生(音声デフォルトOFF)され、ルーピングします。タップするとクライアントサイトへ遷移します。



「Rectangle_2nd」は、記事の1ページ目終わりに、表示され、In-viewすると自動再生(音声デフォルトOFF)され、ルーピングします。タップするとクライアントサイトへ遷移します。

1:1の動画も配信可能です。

Pen Onlineスマートフォンページにアクセスすると、白背景にインタースティシャルが表示されます。

インタースティシャルパネルがタップされた場合、クライアントサイトへ遷移します。

6秒後に、パネルは自動クローズし、Pen Onlineへ遷移します。

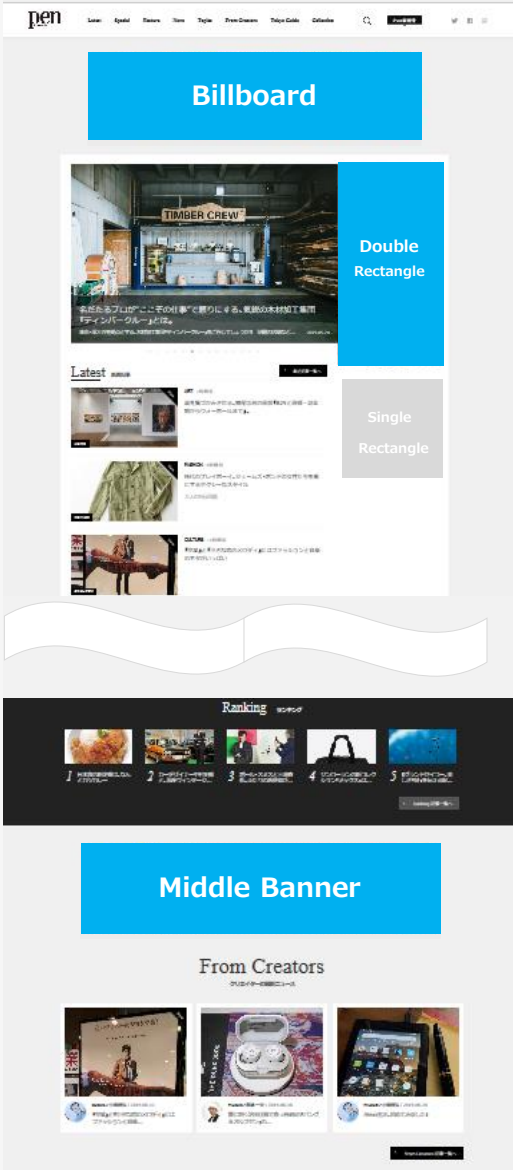
※インタースティシャルには、一定のフリークエンシーコントロールが設定されます。

対象デバイス Device	Smart Phone
掲載期間 Duration	1週間 (月曜AM10:00~翌月曜AM9:59) 1 week (Monday 10:00 am - Monday after next 9:59 am)
実施料金 (グロス) Price(JPY)	¥ 2,000,000
想定Imps数 Estimated Impression	500,000
枠数 Space	1
掲載面 AD Placement	全階層 All levels
広告サイズ(入稿サイズ) AD size(Creative Dimension)	Interstitial (Static) : 375 × 486px (750 × 972px) Video_1st : 320 x 180 (1920 x 1080) Video_2nd : 次の2サイズから選べます。320 x 180 (1920 x 1080) or 320 x 320 (1080 x 1080)
ファイル容量 Max File size	Interstitial (Static) : 300KB Video_1st t& 2nd : 10MB(秒数は最大30秒まで)
ファイル形式 File type	Interstitial (Static) : JPG, GIF, PNG Video_1st t& 2nd : MP4、ビデオフレームレート 30fps以内 ※総ビットレートの上限はありません。容量上限に収めてください。
ループ Looping	Interstitial : Not Allowed Video_1st & 2nd : Allowed
レポート提出 Report	○
入稿期限 Submission deadline	10営業日前 10 business day prior to launch

※各記事の2ページ目以降は、運用型広告が入る可能性がございますので、あらかじめご了承ください。
There may be a Programmatic ad after the second page of each article.

※ 想定Impsに対し10%以内の未達は補填対象外となりますことをご了承ください。
No compensation will be provided if failure to deliver on impressions are within 10%.

■Pen Online PC プレミアムジャック

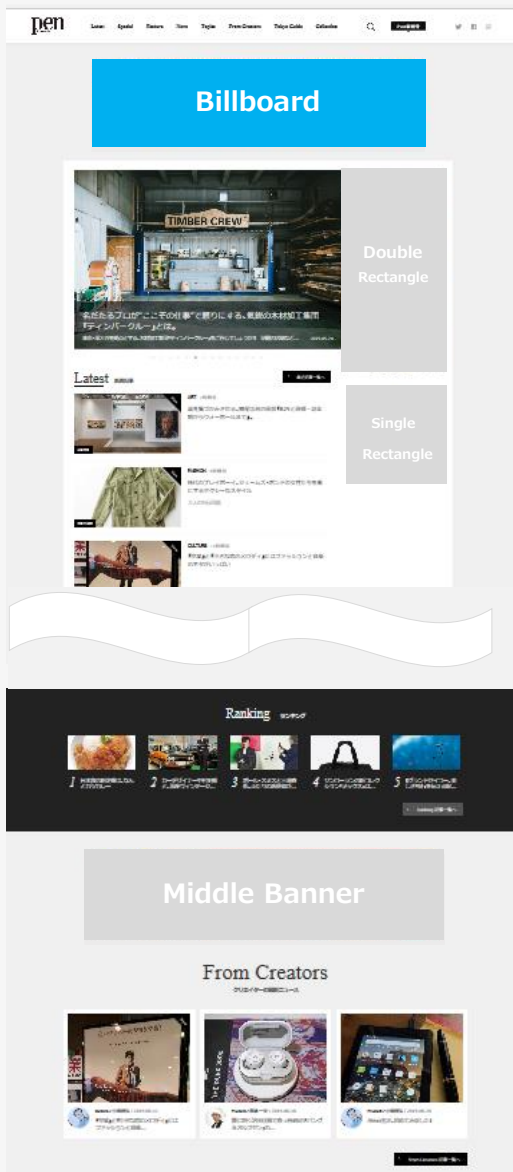


対象デバイス Device	PC
掲載期間 Duration	1週間 (月曜AM10:00～翌月曜AM9:59) 1 week (Monday 10:00 am - Monday after next 9:59 am)
実施料金 (グロス) Price(JPY)	¥800,000
想定Imps数 Estimated Impression	120,000 Imps
枠数 Space	1
掲載面	全階層 (タイアップをのぞく。ミドルバナーはトップページのみ掲載)
AD Placement	All levels (except advertorial feature articles and the latest ones. The middle banner is shown only on the home page.)
広告サイズ(入稿サイズ) AD Size(Creative Dimension)	Billboard , Middle Banner : 970×250px Double Rectangle: 300×600px
ファイル形式 : 容量 File type : File size	JPG,GIF,PNG : 150KB max
ループ Looping	可 Allowed
レポート提出 Report	○
入稿期限 Submission Deadline	5営業日前 5 business day prior to launch.

※各記事の中に、運用型広告が入る可能性がございますので、あらかじめご了承ください。
There may be a Programmatic ad on each article.

※ 想定Impsに対し10%以内の未達は補填対象外となりますことをご了承ください。
No compensation will be provided if failure to deliver on impressions are within 10%.

■Pen Online PC ビルボード



対象デバイス Device	PC
掲載期間 Duration	1週間 (月曜AM10:00~翌月曜AM9:59) 1 week (Monday 10:00 am - Monday after next 9:59 am)
実施料金 (グロス) Price(JPY)	¥500,000
想定Imps数 Estimated Impression	40,000 Imps
枠数 Space	1
掲載面 AD placement	全階層 (Featureタイアップと最新記事をのぞく) All levels (except advertorial feature articles and the latest ones.)
広告サイズ(入稿サイズ) AD Size(Creative Dimension)	W970×H250px
ファイル形式 : 容量 File type : File size	JPG,GIF,PNG : 150KB max
ループ Looping	可 Allowed
レポート提出 Report	○
入稿期限 Submission deadline	5営業日前 5 business day prior to launch.

※ 競合排除は承っておりません。
Competition exclusion requests are not accepted.

※各記事の中に、運用型広告が入る可能性がございますので、あらかじめご了承ください。
There may be a Programmatic ad on each article.

※ 想定Impsに対し10%以内の未達は補填対象外となりますことをご承ください。
No compensation will be provided if failure to deliver on impressions are within 10%.

■ 広告原稿規定① 入稿について

1. 入稿方法

掲載開始の5営業日前（インタースティシャルについては10営業日前）までに、下記メールフォーマット例にしたがってご記入の上、penad_in@cccmh.co.jp まで入稿してください。

2. 入稿に関する注意事項

- ・ファイル名
ファイル名は、原則半角英数20文字以内でお願いします。
- ・リンク先
入稿期限日までに、完全な状態でリンク先がアップしているようにお願いします。
リンク先が確認できない場合、掲載をお断りしたり、掲載開始が遅れる場合があります。
- ・第三者配信
第三者配信による掲載をご希望の際は、事前に必ずご相談ください。事前テストが必要になりますので、通常メニューでも必ず、配信タグおよび確認用として実際に配信される原稿、リンク先URLを、10営業日前までに入稿してください。

メールフォーマット/入稿

件名	【入稿】 08/06-08/20:PenOnline:ハーフページバナー:株式会社 A B C	
本文	広告主	株式会社ABC
	広告会社	〇〇株式会社
	媒体名	Pen Online
	メニュー名	ハーフページバナー
	掲載期間	2019年08/06(月)-2013年08/20(月)
	広告内容	サマーキャンペーン
	想定Imps	100,000Imps
	申込金額	1,000,000yen
	原稿ファイル	abc_penonline120806_a.swf abc_penonline120806_a fla abc_penonline120806_a.gif abc_penonline120806_a.html
	リンク先URL	http://www..abc.com/pen0806.html
	備考	通常アニメーションのみ

1. Ad Submission

Follow the email format example on the right and submit the ad by at least 5 business days prior to launch (10 business days for interstitial) to the following email address:

penad_in@cccmh.co.jp

2. Important

- ・ File name
In principle, keep the file name within 20 characters.
- ・ Link
Please have a working link up by the deadline for submission. If the link cannot be confirmed, insertions may be rejected or the launch delayed.
- ・ Third Party Ad Server
Please consult in advance if you wish third party ad serving. As prior tests are required even for regular ad units, always submit the third party tag, creative that will actually be served, and link URL by 10 business days prior to launch.

Mail format/ submission

Subject	【Submission】 08/06-08/20:PenOnline:Half page banner:ABC Co., Ltd.	
Text	Advertiser	ABC Co., Ltd.
	Ad Agency	〇〇 Co., Ltd.
	Media	Pen Online
	Ad Unit	Half page banner
	Duration	Aug. 6 - 20, 2019
	Contents	Summer campaign
	Estimated impressions	100,000 Imps
	Rate	1,000,000 yen
	File	abc_penonline120806_a.swf abc_penonline120806_a fla abc_penonline120806_a.gif abc_penonline120806_a.html
	Link URL	http://www..abc.com/pen0806.html
	Remarks	Regular animation only

3.原稿制作上の注意事項

広告クリエイティブには、「広告主名」または「ブランド名」を明記してください。
*Pen Onlineのコンテンツと誤認される恐れのあるクリエイティブは、掲載をお断りする場合があります。

クリエイティブ背景色のすべて、または一部が白の場合、1pxの枠線の設置をお願いします。
*設置いただいた枠線が、弊社にて視認性に欠けると判断した場合、再入稿の対象となります。

4. クリエイティブ表現上の注意

(アニメーション等の表現手法について)

有害なアニメーション手法は禁止する。

- ・ 1/3秒以内で1回を超える光の点滅。
- ・ 急激なカットチェンジや、急速に変化する映像手法。
- ・ 赤色を単色で使用した点滅やカットチェンジ。
- ・ 輝度差のある規則的なパターン（縞模様、渦巻き）。ユーザーに誤解や不快感を与えるような手法は禁止。
- ・ ユーザーの意思に反する動きをする、または誤解を与えるバナーイメージ
- ・ “閉じる”“いいえ”“キャンセル”などのボタンや、アラートマーク
- ・ ユーザーに不快感を与えるようなバナーイメージ
- ・ 高速振動・高速点滅など

(操作性・マウスアクションに関して)

- ・ インタラクティブ性を有する表現手法は、「ユーザーの意思によってクリエイティブに対してアクションが促された場合」において実行できるものとする。
- ・ クリエイティブのマウスオーバーエリアとユーザーが判断できるオブジェクトに対して、マウスオーバーがなされた場合。
- ・ クリエイティブのクリックエリアと判断できるオブジェクトに対して、クリックがなされた場合。
- ・ クリック、マウスオーバー、マウスアウト、ドラッグ&ドロップなど、クリエイティブで使われる全てのインタラクティブなアクションの基準は、一般的なコンピュータ操作方法 とその表現方法に準拠するものとする。
- ・ 新たな操作概念を創出することは、ユーザーの混乱を招く恐れがあるため禁止する。

3. Important information for ad creative

- ・ Clearly indicate the advertiser name or brand name on the ad creative.
*Placement of creative that could be mistaken as Pen Online content may be refused.
- ・ If all or part of the background color of the creative is white, encase in a border.
*If we decide that the border lacks visibility, you will be requested to resubmit the creative.

4. Creative Expression

(Animation, etc. expression techniques)

The following harmful animation techniques are prohibited

- ・ More than one blinking light within one-third of a second
- ・ Visuals with drastic cut changes or rapid changes
- ・ Blinking or cut changes using red color alone
- ・ Regular patterns with luminance difference (stripes, swirls)

Techniques that mislead or are discomfoting to the users are prohibited

- ・ Banner images that are not user initiated or that mislead users
- ・ Buttons such as “close” “no” or “cancel” and alert marks
- ・ Banner images that are discomfoting to the users
- ・ Rapid oscillation, rapid blinking, etc.

(Operation / Mouse Action)

- ・ Interactive expressions must function upon user initiation.
- ・ In the case of mouse-over by user on an object in the creative that the user can judge as a mouse-over area.
- ・ In the case of click on an object in the creative that the user can judge to be a clickable area
- ・ All interactive actions in the creative such as user click, mouse-over, mouse out, drag and drop, must conform to general computer operations and expression techniques.
- ・ The creation of new operation concepts is prohibited as it may lead to user confusion.

株式会社CEメディアハウスが発行する出版物（デジタル媒体含）における
広告媒体の掲載基準について以下の通り定めております。

1. 広告掲載基準の基本

次のいずれかに該当する広告はこれを取り扱わない。

- ①法令（景表法等）により掲載を禁止されているもの。
- ②公の秩序、善良の風俗に反するもの。
- ③内容、図案など表現面が不快の念を与えるもの。
- ④政治的・宗教的または思想的意図のあるもの、および主義・主張等意見広告に類するもの。
- ⑤その他当社事業上支障のあるもの、および当社において不適当と認めたもの。

2. 表現上の規制

- (1) 誇大広告、不当表示
- (2) 人権侵害、性差別につながる表現
- (3) 青少年の健全な育成を著しく阻害する恐れがあるもの
- (4) 売名行為につながる表現
個人（経営者、著者などの氏名、肖像）を強調した表現は原則不可。
- (5) 人事募集
官公庁以外の人事募集は原則不可。
- (6) 旅行業
季節、時節などに合わない旅行及び不当表示となる写真は不可。

3. 業種別表示規制

- (1) 予備校・塾
修了生の合格者数、合格率などの実績表示は原則不可。ただし、実績を証明する資料を添付することにより承認する場合がある。
(専門学校・各種学校の資格取得・検定試験等の合格実績表示も同様。)
- (2) 外国大学の日本校
「日本の学校教育法に定める大学ではない」旨を明記すること。
- (3) 不動産広告
公正競争規約による表示規制を遵守すること。
- (4) コンタクトレンズ
「コンタクトレンズは医療器具であり、必ず眼科医の処方によって使用する」旨を明記すること。
- (5) 医薬品
「使用上の注意をよく読んで使用する」旨を明記すること。
- (6) 医療機関
医療法および薬事法に規定する事項を遵守すること。

The standards for ads placed in publications (including digital media)
of CE Media House Co., Ltd. are as follows.

1. Basic advertising guidelines

An ad falling under any of the following will not be accepted:

- ① Is advertising prohibited under law (e.g. Act against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations)
- ② Has contents that go against public order and social customs
- ③ Contains content, design, and other expressions that are discomforting
- ④ Has political, religious, or ideological motives, or falls under the category of protest advertising
- ⑤ Is any other types of advertising that obstruct our business operations or that are deemed inappropriate by our company

2. Restricted expressions

- (1) Misleading advertising or misrepresentation
- (2) Expressions related to violation of human rights or sexual discrimination
- (3) Content feared to be extremely detrimental to the sound development of youth
- (4) Expressions related to publicity seeking
In principle, expressions focusing attention on individuals (names or pictures of the business owner, writer, etc) are not permitted
- (5) Recruiting ads
In principle, recruiting ads other than by government agencies are not allowed
- (6) Travel
Travel ads that misrepresent the season or time of year, or have misleading photographs

3. Guidelines on expressions by business category

- (1) Prep schools
In principle, results such as number or rate of students passing entrance examinations, etc., are not allowed. However, approval may be given if data confirming the results is attached.
(The same applies for the results of qualification tests, proficiency tests, etc., of vocational schools and schools in the miscellaneous category.)
- (2) Japanese campus of foreign university
Clearly indicate that “This is not a university prescribed under Japan’s School Education Act.”
- (3) Real estate ads
Observe regulations for expression under the fair competition code.
- (4) Contact lens
Clearly indicate that “Contact lens are medical devices. Use as prescribed by your eye doctor.”
- (5) Pharmaceuticals
Clearly indicate “Carefully read and follow the instructions.”
- (6) Medical Institutions
Observe the regulations of the Medical Service Act and Pharmaceutical Affairs Act

■ 広告原稿規定② 広告掲載基準

- (7) 下着
原稿審査を行うこと。
- (8) たばこ
「未成年者の喫煙は法律で禁止されている」旨を明記すること。
「健康を損なうおそれがあるので吸い過ぎに注意」「喫煙マナーを守る」旨の標語を明記すること。
- (9) 携帯電話・PHS
「マナーを守る」旨を明記すること。ただし、メーカーからの出稿に関してはこの限りではない。
- (10) 神社・仏閣（付属出版物を含む）
施設、行事案内に限り可。
教義・教典の類、布教を目的とする表現は不可。
- (11) 消費者金融
「ご利用は計画的に」「使いすぎ、借りすぎに注意」旨の標語を明記すること。
無人（自動）契約機の場合、「審査を行う」旨を明記すること。
貸金業規制法等各種法令、業界の自主規制基準を遵守すること。
- (12) 金融商品
先物取引は日本経済新聞の掲載可否を参考にしている。その時期に掲載していたら可。

4. その他

JIAA「インターネット広告倫理綱領及び掲載基準ガイドライン」に準じた取り扱いを行います。ここに示すもの以外の商品・サービス・表現内容については、その都度検討の可否判断をいたします。すでに掲載実績のあるものについても、社会情勢の変化、当社の事情等により見直しを行い、不相当と判断した場合には、内容の変更や掲載不可の取り扱いをすることがありますので、予めご了承下さい。

- (7) Underwear
Creative should be reviewed for appropriateness.
- (8) Tobacco
Clearly indicate that “The law prohibits minors from smoking.”
Clearly indicate slogans like “It is feared that smoking may harm your health, so please guard against excessive smoking” or “Observe manners when smoking.”
- (9) Cell phones/PHS
Clearly indicate “Observe manners.” But there may be exceptions for placements by manufacturers.
- (10) Shrines/Temples (includes publications)
Facility and event information only.
Expressions of doctrine or teachings, or propagation of the faith are not permitted.
- (11) Consumer finance
Clearly indicate slogans such as “Plan and borrow” or “Be careful about using too much, borrowing too much.”
Clearly indicate that “a review will be conducted” in the case of borrowing from automated contract machines.
Observe the Money Lending Business Act and other acts and ordinances, and the industry’s self-imposed standards.
- (12) Financial products
The placement of futures transactions ads use the ad placement situation at The Nikkei as reference.
Placement is possible if the Nikkei is carrying such ads at the time.

4. Others

Ad placement policy follows the guidelines released by the Japan Internet Advertising Association. Products, services, and expressions other than those listed here, are subject to review and approval. In line with changes in the social situation and company circumstances, an ad that has been accepted for placement before may also be subject to review, and if found to be inappropriate, it may be rejected or returned for content revision.