

御中

madame
FIGARO
japon

ジュエリー&時計 広告企画のご案内

フィガロジャポン本誌
2024年1月号(2023年11月20日発売号)巻頭特集

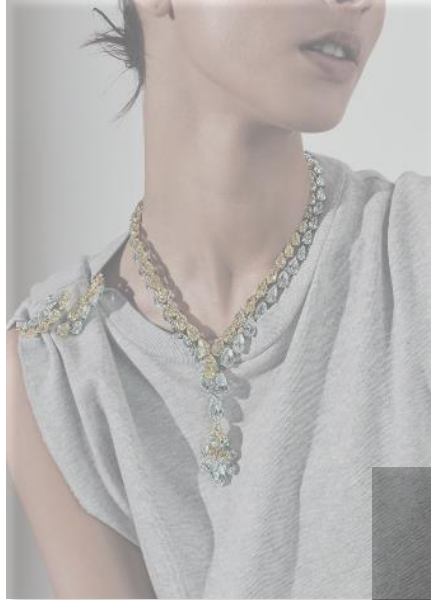
および

同時期のmadameFIGARO.jpでは、
ジュエリー&時計を訴求する編集特集
「ジュエリーと時計の物語。」(仮題)を
実施いたします。



CCC Media House Co.,Ltd.

メディア・プロモーション局 広告部



フィガロジャポンが提案する
美しい生き方（Art de Vivre）に欠かすことのできない、
ジュエリーと時計。

本誌とデジタル媒体madameFIGARO.jpにて
ジュエリー・時計を特集する同タイミングで実施する
広告タイアップ企画をご案内いたします。

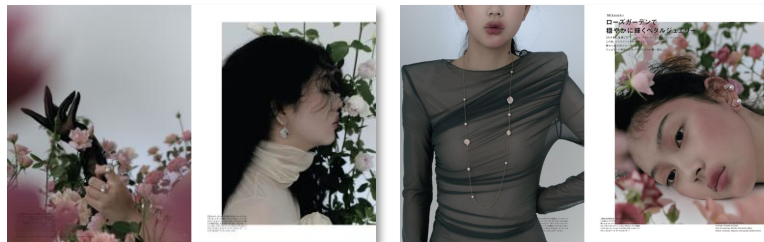
本企画をきっかけにして、
フィガロジャポン読者およびオンラインビューワーのみなさまに
ジュエリー・時計をライフスタイルのパートナーとして
より身近に感じてもらい、そして
ホリデーシーズンでの購入を促進したいと考えています。

◆タイアップ特別プランのご提案

フィガロジャパン本誌タイアップ、madameFIGARO.jp転載、外部配信ブースト、フィガロ公式Instagramでのフィード&ストーリーズ投稿および撮影画像の二次使用を一式パッケージにした、商品やキャンペーンをフィガロのリソースを活用して効率的に訴求できるリーズナブルなプランです。

フィガロジャパン本誌タイアップ (4P)

フィガロならではの世界観のあるビジュアルでの訴求



2023年11月20日発売号(2024年1月号)フィガロジャパン本誌第一特集のジュエリー&時計特集に近接したポジションでタイアップを掲載。

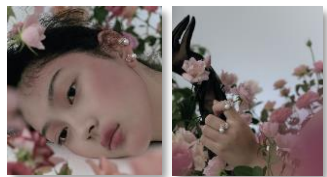
※タイアップ実施銘柄が複数の場合など、本誌内の掲載順については弊社にお任せいたします

- 二次使用
- Instagram投稿
- デジタル転載
- SNS外部配信ブースト

SNSでの露出・拡散

WEBでの露出・拡散

SNSを利用した周知・拡散



掲載した撮影カットを、画像データで納品。(4点まで)
クライアントのオウンドサイトおよびオウンドSNSでの投稿用として、二次使用いただけます。
(AD配信利用については要相談)



Instagram&Facebook
最適化配信
(5,000クリック保証)

実施料金 (一式)	G 5,000,000円 (税別)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・フィガロジャパン本誌4ページタイアップ (物&モデル撮影あり) ・madameFIGARO.jp転載 ・転載ページへのSNS外部配信ブースト (IG&FB最適化5,000clicks保証) ・掲載カットをフィガロ公式Instagram投稿 (Feed&Stories各1回) ・撮影カットの二次使用画像納品(4点まで)
madameFIGARO.jp転載概要	体裁 : CMSフォーマットタイアップ (想定PV15,000) 公開日:2023年11月20日予定 転載記事へのSNS外部配信ブーストは、記事公開後5営業日以内に配信開始想定
その他	モデルとして著名人を起用ご希望の場合は、ギャランティ分を別途ご請求させていただきます
お申込み締め切り	2023年9月1日(金)

「ジュエリーと時計の物語。」(仮題) 特集概要

鉱石に命を与える職人の手仕事。それらを巡る人々の逸話。
ジュエリーや時計が私たちを魅惑する真の理由は、
輝きの奥に秘められたストーリーにあるとフィガロジャパンは考えます。

特集では、

本店、それは物語が詰まった場所。
私がパールを纏う時。
スペシャリストたちの手仕事。
デザイナーの物語。
ジュエラーと王室の歴史。

など、最愛の逸品に出会うためのこれらの美しい物語を辿っていきます。



(イメージ)



17 madame FIGARO japan



18 FOUR SEASONS HOTEL TOKYO AT OTEMACHI



CHAIN — KNIT

繊細なチェーンとニットが、上品な印象を演出する。チェーンの長さやニットの質感によって、印象が大きく変わる。チェーンの長さやニットの質感によって、印象が大きく変わる。



MOTIF — SHIRTS

19 中央のモチーフがシャツのデザインと調和し、上品な印象を演出する。



ヴァカンスまでの時間



今を照らす光

時計は、日々の生活に寄り添う存在。光を浴びることで、その美しさを引き出す。時計は、日々の生活に寄り添う存在。

楽しい仕事が生まれる場所へ③
ヴァシュロン・コンスタンタン、機能性と洗練のデザインの交差点。

精細な職人技を注ぎ込んだ逸品。レ・キャピティエ・ド・エクス・タンター・ツェリ

華やかなデザインが、輝き出し。エジリ・オートマチック

卓越の機構と輝く貴石の共舞。レ・キャピティエ・ド・エクス・タンター・ツェリ

MONTRER

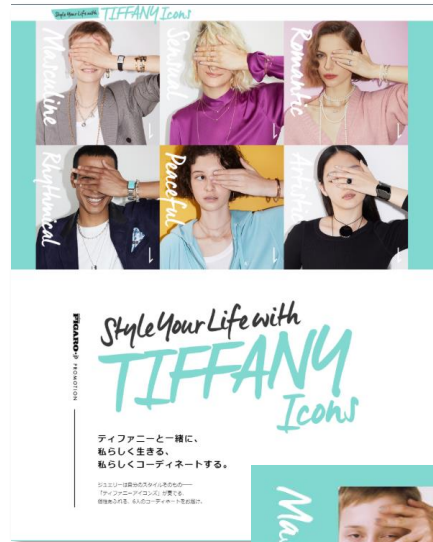
清潔な目線から生まれた次世代の時計。トラディショナル・エクス・タンター・ツェリ

精細な職人技を注ぎ込んだ逸品。レ・キャピティエ・ド・エクス・タンター・ツェリ

華やかなデザインが、輝き出し。エジリ・オートマチック

卓越の機構と輝く貴石の共舞。レ・キャピティエ・ド・エクス・タンター・ツェリ

ご希望のタイミングに合わせて公開することができるmadameFIGARO.jpオリジナルのタイアップも可能です。詳細はご相談ください。



HTMLを使った動きのある構成で、ブランドの世界観をリッチに表現することができます。

体裁：セミカスタムTU
媒体費+制作費GN250万円（撮影費別途）



編集記事と同じフォーマットで、充実した記事とともに商品画像もしっかり見せることができます。

体裁：フォーマットTU
媒体費G150万円（撮影費別途）



▶本誌 フィガロジャポン

毎月20日発売 月刊誌
印刷証明部数 40,100部 (2023年1月~3月実績)


1980年にフランスで誕生した女性誌「マダム フィガロ」。
その哲学を受け継ぎ、日本版「フィガロジャポン」は1990年に創刊しました。
私たちが大切にするのは、自分らしく享樂的に生きる喜びです。
お洒落も旅も、時代に敏感でありながらも自分のスタイルを大切にしたい。
自由に力強く生きるパリジェンヌのように——
それがフィガロジャポンが考える美しい生き方 (Art de Vivre) であり、
コンテンツ作りにおける普遍のアティチュードです。





▶デジタル媒体 madameFIGARO.jp

月刊PV 30,000,000
月刊UU 3,000,000

<ユーザーデータ>
平均年齢) 35~40歳
男女比) 男性20% : 女性80%
特性) 会社員が約4割、6割以上が首都圏在住

 Facebook いいね! 数 : 100,888

 Twitter フォロワー数 : 58,325

 Instagram フォロワー数 : 115,000

(2023年6月時点)