



CREATOR AWARDS

—2023年実施企画に関して—

VISION

クリエイターは歴史の最前線で未来をつくる開拓者だ。

「Pen Creator Award」では、

トップクリエイターの功績を称え、クリエイションの背景をひも解きながら、

時代を切り拓くヒントを探っていきます。

そして、まだ見ぬクリエイションにも期待する。

さまざまなクリエイターの交差点となることで創発を促し、

また、これからを担う人材にもスポットをあてる。

すべての人に開かれたクリエイティビティのきっかけを提案することで、
誰しものがクリエイターとなり共創する、未来づくりに貢献していきます。

pen
with New Attitude

SUMMARY

クリエイターアワードというプラットフォームを通して、新しい価値を提供していきます。

Pen本誌
Pen Online
Pen Meet
Pen公式SNS

リアルイベント
Pen読者
幅広いジャンルの旬なクリエイター
Penとつながりの強い企業やブランド

本企画に賛同ける企業やブランド
次世代を担う注目クリエイター
クリエイターを志す学生



pen Meet
pen ONLINE
with New Attitude



01
伝える

認知や理解、気付きなど提供

02
繋がる

人やモノやコトとの繋がる場を提供

03
拡がる

学びの場や共創型の読者接点を提供

EVENT

Pen CREATOR'S WEEKとして1週間の展示イベントを開催。初日には受賞者・ゲストを招き1DAY EVENTを開催。

1DAY EVENT

- タイトル** : Pen CREATOR'S AWARD 2023 SPECIAL CELEBRATION (仮)
- 日程** : 2023年12月1日 (金)
- 時間** : 14:00~22:00 (仮)
- 場所** : 代官山蔦屋書店 Anjin (仮)
- コンテンツ** : 本誌受賞者登壇、受賞セレモニー
トークセッション・パネルディスカッション
参加クリエイタートークイベント
- 配信想定** : YouTube Live Penオフィシャルアカウント
- 視聴想定** : 200名
- 視聴ターゲット**: 次世代クリエイター、20代・30代アントレプレナー
起業家、学生

DAY1~DAY7

- タイトル** : Pen CREATOR'S WEEK 2023 (仮)
- 日程** : 2023年12月1日 (火) ~2023年12月7日 (火)
- 時間** : 9:00~22:00 (代官山T-SITE営業時間)
- 場所** : 代官山蔦屋書店 シェアラウンジ
- コンテンツ** : Pen CREATOR AWARD特設展示ギャラリー
本誌受賞者作品展示ブース、その他関連作品展示
ご協賛クライアント特設ブース



OUR SERVICE

クリエイターアワードを活用することで、以下のような展開が可能。

①コンテンツ制作/情報拡散

(アート、デザイン、クリエイティブカテゴリに関心・意識の高いユーザーにアプローチ)

- ✓ Pen本誌（11月28日売）やデジタルTUなど、ご協賛企業の実施する取組や活動、関連商品などを紹介
- ✓ Facebook&Instagramのリタゲ機能を活用し、クリエイターアワード特設サイト閲覧者属性を拡張した外部配信を実施

②リアルイベント・オンラインイベント（ウェビナー）などを活用したユーザー接点

(作品募集やセミナー、ディスカッションなど共創型の読者アプローチが可能)

- ✓ Penで展開する学びと出会いのコミュニティ、「Pen Meet」活用によるウェビナー企画など
- ✓ デザインやクリエイションなどに従事する人や関心の高いユーザーとのコミュニケーションが可能。

③受賞者を起用したコラボ施策

(注目の人や有識者を活用して、ニーズに合わせた多彩なコンテンツとしてアウトプット)

- ✓ 受賞者を起用したインタビューや対談など、受賞者の活動や考え方とクロスするクライアント商品や活動を紹介
- ✓ 受賞者を起用したコラボレーションプロジェクトなどPen編集部がディレクションから管理までをワンストップで実施
- ✓ オウンドメディア施策やインナー向けセミナーなど多彩なニーズに展開

SCHEDULE

06

07

08

09

10

11

12

DIGITAL



毎月下旬に関連記事を公開



SNS告知
(随時)

次号予告
告知記事

本誌転載記事
イベントレ
ポート

EVENT



毎月下旬に関連イベント（ウェビナー）を開催



代官山蔦屋
イベント

PRINT



取材および制作

10/28 本誌
にて次号予告

11/28
本誌発売

Partner PLAN

協賛金額
500万円
(税別/G)

起用人選イメージ



ダウ90000 (演劇・コントユニット)



藤井道人 (映画監督)



yoshirotten (アートディレクター)



尾崎世界観 (アーティスト)

✓ Pen online デジタルタイアップ

- ・ 著名人・クリエイター起用によるタイアップ記事制作 **※起用費含む**
(メニュー名：Featureタイアップ G200万相当 想定12,000PV)
- ・ Pen オフィシャルSNSアカウントからの記事告知投稿 (Facebook、Twitter)
- ・ 制作コンテンツの二次利用 (公開より3か月 G50万相当)

✓ 代官山蔦屋書店での平台展示 (1週間)

- ・ Pen CREATOR'S WEEKでの企画展示にクライアントブースを設置
→代官山蔦屋書店シェアラウンジでの平台展示 (G150万相当)
- ・ 展示コンテンツおよびPOP制作費含む (G50万相当)

✓ 制作コンテンツの外部配信広告

- ・ Pen オフィシャルアカウント Facebook & InstagramによるPO配信
- ・ 10,000クリック保証 (G200万相当)

協賛金額
1000万円
(税別/G)

起用人選イメージ



2020年受賞
常田大希 (アーティスト)



2022年受賞
反田恭平 (ピアニスト)



2018年受賞
松岡茉優 (俳優)



2022年受賞
市川染五郎 (歌舞伎俳優)

✓ ロゴ掲出/メディア掲載

- ・ Pen online内アワードLP/イベント当日のパネルおよび告知POP
- ・ 1DAY EVENTのLive配信

✓ Pen online本誌4pタイアップ+Web転載

- ・ 著名人・クリエイター起用によるタイアップ記事制作 **※起用費含む**
(G650万相当 Web転載想定12,000PV)
- ・ Pen オフィシャルSNSアカウントからの記事告知投稿 (Facebook、Twitter)
- ・ 制作コンテンツの二次利用 (公開より3か月 G50万相当)

✓ 本誌企画連動タイアップ動画の制作

- ・ 60~90 sec尺想定 (15sec.30sec短尺編集を含む) G350万相当
- ・ クリエイターアワードLPでの掲出

✓ 代官山蔦屋書店での平台展示 (1週間)

- ・ Pen CREATOR'S WEEKでの企画展示にクライアントブースを設置
→代官山蔦屋書店シェアラウンジでの平台展示 (G150万相当)
- ・ 展示コンテンツおよびPOP制作費含む (G50万相当)

✓ 制作コンテンツの外部配信広告

- ・ Pen オフィシャルアカウント Facebook&InstagramによるPO配信
- ・ 5,000クリック保証 (G100万相当)
- ・ 制作動画再生回数25万回 (G120万相当)

協賛金額
1500万円
(税別/G)

起用人選イメージ



2020年受賞
常田大希 (アーティスト)



2022年受賞
反田恭平 (ピアニスト)



2018年受賞
松岡茉優 (俳優)



2022年受賞
市川染五郎 (歌舞伎俳優)

✓ ロゴ掲出/メディア掲載

- ・ Pen online内アワードLP/イベント当日のパネルおよび告知POP
- ・ 1DAY EVENTのLive配信

✓ Pen online本誌6pタイアップ+Web転載

- ・ 著名人・クリエイター起用によるタイアップ記事制作 **※起用費含む**
(G850万相当 Web転載想定12,000PV)
- ・ Pen オフィシャルSNSアカウントからの記事告知投稿 (Facebook、Twitter)
- ・ 制作コンテンツの二次利用 (公開より3か月 G50万相当)

✓ 本誌企画連動タイアップ動画の制作

- ・ 60~90 sec尺想定 (15sec.30sec短尺編集を含む) G350万相当
- ・ クリエイターアワードLPでの掲出

✓ 代官山蔦屋書店でのプラットフォーム (1週間) + 車両展示

- ・ Pen CREATOR'S WEEKでの企画展示にクライアントブースを設置
→代官山蔦屋書店シェアラウンジでのプラットフォーム (G150万相当)
- ・ 展示コンテンツおよびPOP制作費含む (G50万相当)
- ・ 代官山蔦屋書店メインストリートでの車両展示 (G150万相当)

✓ 制作コンテンツの外部配信広告

- ・ Pen オフィシャルアカウント Facebook&InstagramによるPO配信
- ・ 10,000クリック保証 (G200万相当)
- ・ 制作動画再生回数25万回 (G120万相当)

APPENDIX

デザイン&ライフスタイル誌として、新しいライフスタイルや価値を世の中に発信



— 媒体概要 —

クルマや家電といったプロダクトから、ファッション、住宅まで。美しい暮らしを実現するためのデザイン&ライフスタイル誌。高い美意識と知的好奇心の強い、30代を中心とする男性読者に向けて、Penは暮らしにまつわる多彩なテーマを「デザイン」を切り口に発信。

Product



デザインやビハインドストーリーなどプロダクト・モノが持つ魅力を紹介。

Lifestyle



新しいライフスタイル提案や半歩先のトレンドを特集として発信。

Design



クリエイターアワードなど、デザインを通じた活動や造詣。クリエイター・アーティストとの繋がり。

— メディアパワー —



発行部数
55,200



PV:2,700,000/月
UU:1,000,000/月



Facebook

フォロワー数
169,950人



Twitter

フォロワー数
82,599人



Instagram

フォロワー数
43,000人



LINE

フォロワー数
130,402人



メルマガ

フォロワー数
15,926人