



フィガロマルシェ 広告タイアップのご案内

フィガロジャポンのECサイト「FIGARO Marché」での体験型コンテンツ実施を含めたタイアップ企画のご案内です。

2023年9月

CCC Media House Co.,Ltd.
メディア・プロモーション局 広告部





FIGARO Marché (フィガロマルシェ)
<https://marche.madamefigaro.jp>



「FIGARO Marché (フィガロマルシェ)」は、さまざまなモノ・コトが買える
madameFIGARO.jpから生まれたECサイトです。

プロフェッショナルを招いた学びのあるイベントや、
暮らしを彩るプロダクト・サービスなどをご提案。

大人のための価値ある体験を、コンテンツとして提供しています。

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。



開運旅の大チャンスを生かす！ 李家幽竹の『吉方位 & 旅行風水』セミナー

風水師 李家幽竹さんによる、オンラインでの吉方位 & 旅行風水セミナー。
フィガロジャパン編集部の青木良文が司会進行を務め、開運旅の大チャンスとなる2022年8月に向けて自分の吉方位を知り、旅先で土地のパワーを最大限に得る方法をレクチャー。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,500円
チケット販売数：85

エクサガンハイパーで1日5分の新習慣！ 身体が変わる、 KAORUの筋膜リリースセミナー

“予約の取れないカリスマパーソナルトレーナー”、アプロアカデミー主宰のKAORUを講師に迎え、筋膜リリースのメソッドを伝授するオンラインセミナー。
いま話題のボディケアツール「ドクターエア エクサガンハイパー」を使って、身体各部分の筋膜リリースの方法を紹介。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：12,000円（エクサガンハイパー1台付き）
チケット販売数：48



コンポスト入門ワークショップ from Paris

Local Food Cycling France代表の川波朋子さんを講師に迎え、家庭の生ごみを堆肥化できるスタイリッシュなバッグ型コンポスト「LFCコンポスト」の基礎知識や使い方・活用方法を紹介するセミナー。
同じくパリ在住の文筆家、川村明子さんもまじえて、パリでのコンポストのある生活を紹介します。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：6,500円
（LFCコンポスト1セット+野菜の種付き）
チケット販売数：34

フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

AZ×梨花の
『自分を整える、数秘術の基礎』

占い師のAZさんによる数秘術のワークショップ。ゲストに梨花さんを迎え、生年月日の数字などをもとに運命や使命、性格を読み解く数秘術で自分の過去・現在・未来の3つの数字を調べ、その数字から人生のターニングポイントを導き出す方法をレクチャー。

内容： Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,000円
チケット販売数：115



吉川めいがガイド、自分を知るための
『書く瞑想』オンラインワークショップ

自分の内へと戻る時間をもたらす「書く瞑想」のワークショップ。Veda Tokyo主宰、ウェルネスメンターの吉川めいさんを講師に迎え、「書くこと」を出発点に、自分と向き合い、客観的に自分を見つける体験を提供。

内容： Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,000円
チケット販売数：65

CHICO SHIGETA×青柳文子
海外と日本の子育ての違いって？

パリとタイの2都市で子育てをするSHIGETA主宰のCHICO SHIGETAさんと、ドイツ、東京、日本のさまざまな地方都市での子育てを経験している女優/モデルの青柳文子さんによるトークイベント。ふたりが広い視野からあらためて見た、日本と海外の子育ての違いや教育観の違いについてトークを展開。

内容： Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,000円
チケット販売数：54



フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

あなたの可能性を拓くコーチング体験会

コーチング、リーダーシップ・プログラムを提供するCTIジャパンの協力のもと、CTI認定資格を持つプロフェッショナルコーチたちとマンツーマンの15分間のセッションを2回受けることのできる体験会。コーチとの凝縮された対話によって、自分の中にある価値観や可能性を引き出します。

内容：Zoomを利用したオンラインセッション
参加費：5,500円
チケット販売数：25（※満席）



Daikiが伝授、星の動きから見る『自分のリブランディング』計画！

占い師のDaikiさんによるホロスコープ（星の配置）、生まれた時のホロスコープ（星の配置）を読み解き、あなたが生まれ持った「印象」を活用したブランディング方法のレクチャー。占いカフェでのリアル開催とオンラインライブセミナーをそれぞれ販売。

内容：占いカフェ 桃花/TAOFAでのリアル開催、Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：5,000円(リアル) / 3,000円(オンライン)
チケット販売数：30(リアル) / 85(オンライン)

柄本弾と、パリ・オペラ座の魅力をアートでたどる会。

アーティスト美術館で開催された展覧会「パリ・オペラ座－響き合う芸術の殿堂」とのコラボレーション企画。東京バレエ団プリンシパルの柄本弾さんをゲストに迎え、学芸員に展覧会の見どころをレクチャーしてもらうオンライントークイベントと、展覧会の鑑賞券予約用プロモーションコードをセット販売。

内容：Zoomを利用したオンラインライブセミナー
参加費：3,000円
（展覧会予約用プロモーションコード付き）
チケット販売数：50



フィガロマルシェでは2022年7月のスタート以来、さまざまなオンライン/オフラインでの体験型コンテンツを販売・提供してきました。下記はその一例です。

上野水香さん登壇！ 映画『新章パリ・オペラ座』先行上映＆ トークショー。

コロナ禍のバレエダンサー、関係者、そしてパリ・オペラ座を追ったドキュメンタリー映画「新章 パリ・オペラ座 特別なシーズンの始まり」の公開に先駆けた先行上映。ゲストに東京バレエ団プリンシパルダンサー上野水香さんを迎え、パリ・オペラ座の舞台の思い出や、バレエへの思いを語ってもらうトークショーを併せて開催。

内容：渋谷ユーロライブにてリアル開催
参加費：3,500円
チケット販売数：78



村上空住子と葉山の海辺で語らう 『パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル』

葉山のレストランにて、「パリと雑誌とアール・ドゥ・ヴィーヴル」をテーマに、作家・エッセイスト・翻訳家として活動中の村上空住子さんによるトークショーを開催。鎌倉のサロン・ド・テル「トレフル鎌倉」のスイーツや、フランス・パリでも醸造を行う日本酒「ワカゼ」のサービスなども楽しめる素敵なひとときを提供。

内容：アンダー ザ パルモ 葉山にてリアル開催
参加費：5,000円
チケット販売数：60（※満席）

松井里加が教える、 春の新色メイクアップレッスン。

今年らしいカラーを上手に取り入れる技やコツ、いつものメイクをアップデートする秘訣などをメイクアップアーティストの松井里加さんに教わるメイクアップセミナー。参加者は会場内で人気ブランドの新色を自由に試せるほか、松井さんのオリジナルブランド「セラリー」の化粧水とフィガロジャポン最新号のお土産がもらえる特典付き。

内容：目黒 フィガロカフェにてリアル開催
参加費：10,000円（お土産付き）
チケット販売数：10（※満席）



フィガロマルシェでのコンテンツ考案・販売・実施（フィガロマルシェページでの販売記事を含む）、および madameFIGARO.jpでの事前告知記事・イベントレポート記事掲載の一式をパッケージにしたタイアッププランです。

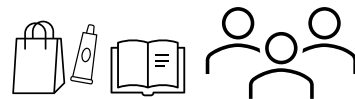
madame FIGARO.jp タイアップ



(イメージ)

madameFIGARO.jpにて事前の告知を兼ねたタイアップ記事を掲載。販売するイベントコンテンツの紹介とともにフィガロマルシェページへのリンクを貼り、商品理解と集客を促進します。

madame FIGARO Marché Japon コンテンツの告知・販売・実施



クライアントさまと相談のうえ、フィガロ編集部が体験型イベントコンテンツを考案し、フィガロマルシェページを通じて販売。必要に応じて、訴求製品・サービスを参加者へ発送します。

madame FIGARO.jp レポート記事



(イメージ)

事後のレポート記事では、実施したイベントコンテンツのダイジェストと併せて、製品・サービスの公式ウェブサイトなどへのリンクを貼り、訴求をフォローアップ。

タイアップイメージ（例）



コスメブランド

×

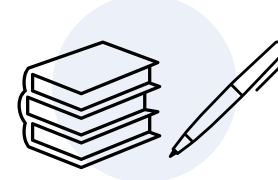
美容識者によるビューティセミナー



スポーツグッズ・ウェアメーカー

×

グッズやウェアを使ったエクササイズのレクチャー



金融サービス系クライアント

×

投資や資産形成のセミナー

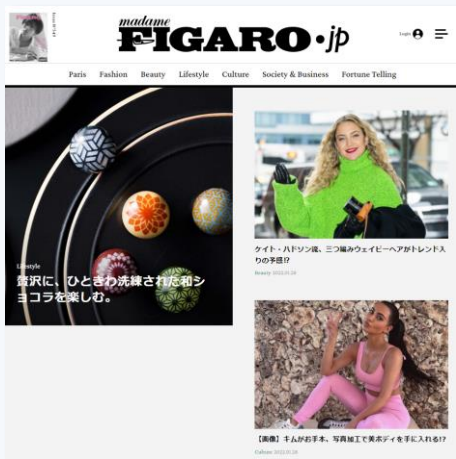
実施料金	4,375,000円（税別・Gross） ※イベントの出演者アサイン費含む
仕様	<ul style="list-style-type: none"> ・madameFIGARO.jp：タイアップ記事（体裁「フォーマットTU」/想定PV15,000/公開期間4週間） 外部配信により集客を促進します。 ・フィガロマルシェ：コンテンツの考案および、フィガロマルシェページでの告知・販売 オンラインイベント/リアルイベント/商品販売など、コンテンツの体裁、およびコンテンツの内容や出演者については ご希望を伺ったうえで、フィガロ編集部からご提案いたします。 フィガロマルシェサイト内に、購入（参加）フォームの付いたコンテンツ販売記事を掲載。 ・madameFIGARO.jp：イベントレポート記事（体裁「ニュースTU」/想定PV5,000/公開期間2週間） 公開日はイベント実施後、約2週間後ごろでご相談。
その他	<p>参加者へ提供する商品や特典などについては、上記実施料金とは別途で発送費などの実費をご請求させていただきます。</p> <p>また、スペシャルな女優やタレント等を出演者として起用ご希望の場合は、追加のアサイン費をご相談する場合がございますので事前にご確認ください。</p>



▶本誌 フィガロジャポン

毎月20日発売 月刊誌
印刷証明部数 40,000部 (2023年4月~6月実績)

トレンドだけに流されない美意識と知性を備えた女性に必要なモノ・コトを、ファッションを軸足に置いて表現するのが、わたしたちの手法です。愛するのは、おしゃれと旅と物語のある上質な世界。リスペクトするのは、好きなものは好き、嫌いなものは嫌いとはっきり言えるパリジェンヌの芯のある生き方。フィガロジャポンは、価値観が多様化する現代社会で自分のスタイルを持つ女性たちを応援します。



▶デジタル媒体 madameFIGARO.jp

月刊PV 30,000,000
月刊UU 3,000,000

<ユーザーデータ>

平均年齢) 37歳
男女比) 男性20% : 女性80%
特性) 会社員が約4割、6割以上が首都圏在住

Facebookいいね! 数 : 100,871

Twitterフォロワー数 : 58,021

Instagramフォロワー数 : 115,962

(2023年8月末時点)