

2024年1月 CES（Consumer Technology Show）現地総力取材

テクノロジーが暮らしを変える、2024注目テックトレンド（仮）

概要

AIの進化やブロックチェーンの普及など、テクノロジーの進化は私たちの暮らしをより豊かに便利にしてくれるだけでなく、クリエイター達のクリエイションを拡張する新しい可能性と価値がある。

Penでは最新のテクノロジーがもたらす、新たなクリエイションと可能性に注目し毎年1月にラスベガスで開催されるCESを初取材。CESが示す未来の兆しをレポートし、その傾向（トレンド）を紐解きます。

Penでの情報発信だけでなく、Penがメディアとして長年培った多様なクリエイターとの繋がりを活かしてクリエイターへの情報発信・交流する機会を創出することで、プロダクトやサービスの可能性や新たなビジネスマッチングなど
ビジネスとして拡張するきっかけを提供します。

展開イメージ

Penオンライン（ニュース速報）

Pen onlineタイアップ記事 (CES2024現地取材)

公開時期：1月下旬から2月上旬
メニュー名：Fetureタイアップ
想定PV：25,000PV
取材：有（CES現地取材）
アーカイブ：有
SNS投稿：FB・X各1回
SNSアーカイブ：IGストーリーズ
2次使用：可
※PenロゴとPenオンライン記事への誘導URLを必ず記載ください。
備考
Penオンライン内にてCESタグにてアーカイブ可するだけでなく集積。



参考記事：[URL:https://www.pen-online.jp/article/013879.html](https://www.pen-online.jp/article/013879.html)

Pen本誌（トレンド予測）



Pen本誌別冊付録
「暮らしをかえる最新テックトレンド（仮）」
※本誌特集「ミライの暮らし」
掲載：4/28
体裁：別冊付録（20P想定）
出稿サービス：程度の記事取り上げ（ボリューム確約なし）

Pen_Meet×最新テックトレンド（Meet-UP）

建築家やアーティストといったPenと交流の深いクリエイターや企業に向けてMeet UPイベントを開催。



時期：5月中旬
体裁：Pen Meet（イベント）①セミナー②懇親会の2部制
内容：別冊付録と連動して、クリエイターに向けたMeet-Upイベントを開催し、最新トレンドとして紹介するだけでなく
参加者人数予定：クリエイター(60名) 企業（10社）※100名前後を想定
会場候補：蔦屋代官山シェアオフィス or wework原宿
※別途、会場施設にて別冊付録を無料配布
出稿サービス：セミナー内にてCESでの発表された内容紹介
※イベント内でのトークセッションや基調講演など別途費用

Meet-Up (Pen Meet)



時期：5月中旬

内容：Pen Meet（イベントリアル＆オンライン配信）

①セミナー（リアルセミナー※セミナーの様子は後日オンラインにて配信）

②懇親会（セミナー参加クリエイター＋協賛企業さま）

参加者人数予定：100名前後を想定

・Pen招待クリエイター(60名)

・協賛企業（10社）

・シェアオフィス利用者（20名）

会場候補：蔦屋代官山シェアオフィス or wework原宿

備考：セミナー会場で別冊付録を無料で配布

Pen meet：<https://meet.pen-online.jp/>

本誌別冊付録「暮らしをかえる、最新テックトレンド（仮）」と連動して幅広いジャンルのクリエイターに向けたMeet-Upイベントを開催。彼らへの活動への気づきを提供するだけでなく、最新の技術やサービス、プロダクトの新しい価値やその活用方法など、テクノロジーがもたらす未来を暮らしやライフスタイルなど実装の未来を描きます。また、懇親会を通じて企業とクリエイターとの出会い・繋がり場の提供することでビジネスの可能性を広げるマッチングの場を提供。

招待クリエイター（イメージ）

アワードやPen meetなど、各ジャンルの有識者が注目するクリエイター、各ジャンルにおいて、その新しい考え方や作品が注目される若手クリエイターなど自身の活動を通じて新しい可能性を探求するクリエイター

ジャンル：デザイナー、建築家、アーティストなど

・大西麻貴＋百田有希（ユニット）

・池田亮司（アーティスト）

・三浦遥（デザイナー）

・高尾俊介（クリエイティブコーダー）

・太刀川英輔（デザイナー）

・村氏弘行（クリエイティブディレクター）

・中谷みちこ（アーティスト）

・塚田有那（キュレーター）

伊藤直樹（PARTY・クリエイティブディレクター）

..etc

実施料金

申込締切：12月8日（金）

| プラン | 実施料金（G） | デジタル記事 | 別冊 | PenMeet |
|------|---------|--------|---------|---|
| プランA | 150万 | ○ | サイズ確約なし | 懇親会への参加 |
| プランB | 250万 | ○ | 1Pでの紹介 | セミナー内での紹介 懇親会への参加 |
| プランC | 400万 | ○ | 2Pでの紹介 | セミナー内での基調講演 懇親会への参加 事後報告記事（オンライン） |

APPENDIX Penとクリエイターとのつながり

本誌やデジタルでの作品や背景を紹介だけでなく、メディアとして様々な活動を通じて幅広いクリエイターとともに活動を展開



本誌特集



各種連載



クリエイターアワード (<https://www.pen-online.jp/special/pca2022/>)



Pen Meet(ウェビナー/学びの場)
<https://www.pen-online.jp/article/012655.html>



Pen NEXT(共創の場)
<https://www.pen-online.jp/article/014524.html>