



フィガロジャパン

Business with Attitude 2024のご案内

OUR VISION

働くが変われば、衣・食・住・毎日の暮らしもきっと豊かになる。
多様な働き方を許容することで、多くの女性が輝ける社会の実現を目指すプロジェクト。

新しい時代、“正解”や“こうあるべき”に縛られず、
それぞれの美学や大切にしている価値観に素直に従う働き方、生き方があっていい。
「働く」が変われば、きっと毎日の暮らしも変わっていく。

フィガロジャパンBWA (Business with Attitude) は、
新しい価値観を自ら切り拓く女性たちと「認め合い、高めあい、共有しあう」ことで、
新しい時代のスタンダードを世の中に提唱していきます。

そのために読者をはじめ、オピニオンリーダー、そしてさまざまな企業と
価値観・ナレッジ、過程 (姿勢/Attitude)を共有し、ともに新たな未来へと歩を進めていきます。

OUR ACTION

新しい時代の多様なロールモデルたちと出会い、彼女たちの価値観や姿勢を共有できる場所。

出会う



BWA 特設サイト/SNS

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/>

讚える



BWA Award

その年活躍する次世代のロールモデルを表彰するBWA Award。

時期：11月末

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/award/>

Pitch Contest

社会課題に向けた大小様々なアイデアを公募するピッチコンテスト。

時期：7月

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/220520-bwa-pitchcontest-index.html>

学ぶ



BWA Seminar

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、毎月オンラインセミナーを開催。

時期：月1回

平均参加人数：100～200名

BWA Member:2500人※2024年現在

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/workshop/>

集う



BWA Community

Award 受賞者やピッチコンテスト出場者などを中心に、70名前後が所属するクローズドコミュニティ。

活動内容

①イベント（年4回）

時期：8月、10月、12月、3月

②クローズドSNS（通年）

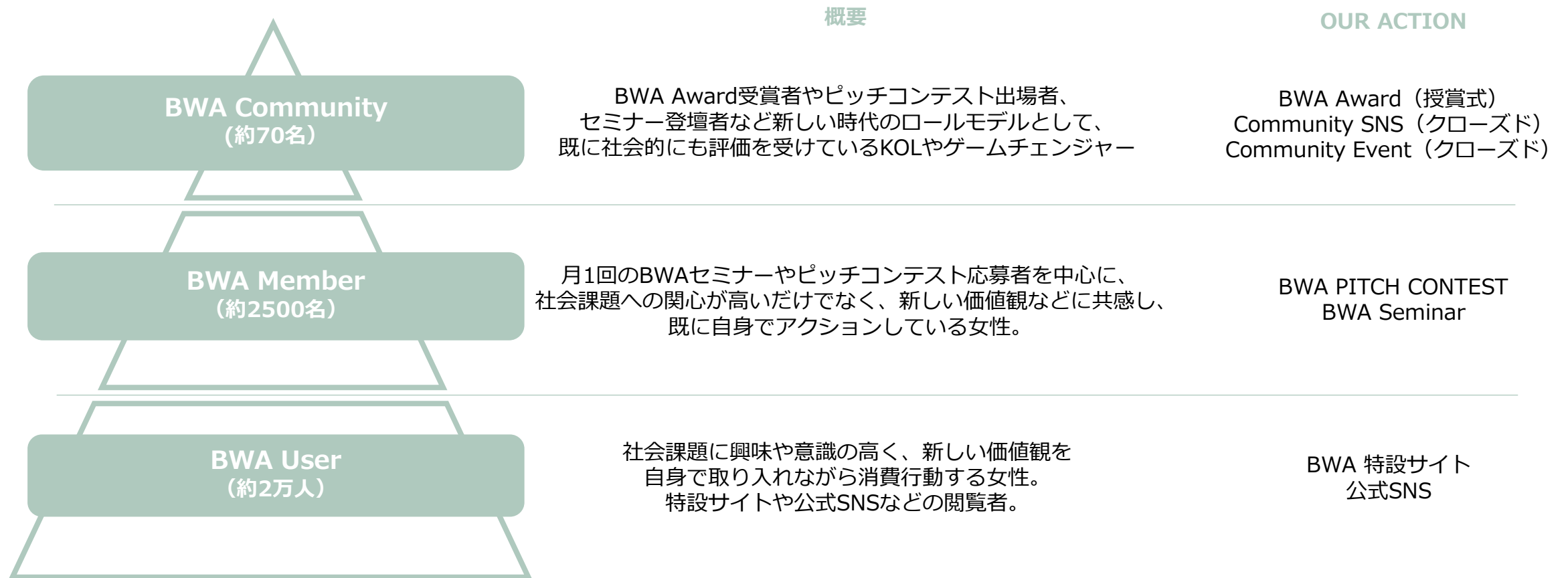
メンバー数：47名

BWA Community100名※2024年現在

参考URL：非公開

OUR COMMUNITY

ウェルビーイングな暮らし、新しい価値観を有する女性たちが集うコミュニティ。



新しい時代のオピニオンリーダー、ゲームチェンジャー、すでに問題に対して行動を起こしているアクティブな層、社会課題に対して興味関心の高いフォロワー層に向けて、コンタクトすることが可能。

BWA Community

新しい価値感を有し、新時代のロールモデルとなりえる多様なチェンジメーカーたち。

BWA Award 2023 Awardees

- ☆小林涼子 俳優・AGRIKO代表取締役
- ☆市原明日香 モデラート代表取締役
- ☆橘さつき 橘流寄席文字書家
- ☆永岡里菜 おてつたび代表取締役CEO
- 中井友紀子 ARCH代表取締役CEO

BWA Award 2022 Awardees

- 森 星 tefutefu クリエイティブディレクター
- ☆田澤麻里香 クラビトステイ代表
- ☆大山貴子 fog代表取締役
- ☆横山いくこ M+リード・キュレーター
- ☆工藤七子 SIIF (一般財団法人 社会変革推進財団) 常務理事
- ☆井深麗奈 REINA IBUKA デザイナー

BWA Award 2021 Awardees

- 東 志保 リリメドテック 代表取締役CEO
- ☆杉本亜美奈 フェルマータ 代表取締役CEO
- ☆Eri O2ファーム 共同経営者
- ☆田中沙弥果 一般社団法人 Waffle Co-Founder & CEO / Co-Founder

BWA Pitch Contest 2023 Finalists

- ☆本間麻衣 ファンクション代表取締役
- ☆堀口安奈 アデランテ代表取締役
- ☆渋谷木の実 follg.代表
- ☆花田真寿美/鈴木さやか チームアスリートビューティ
- ☆安藤美恵 Emyu代表取締役
- ☆金子 萌 想ひ人代表取締役
- ☆田村かすみ 春霞塾塾長
- ☆山上博子 100代表取締役

BWA Pitch Contest 2022 Finalists

- ☆ワイス三枝 ファッションバイヤー
- ☆坂田ミギー クリエイティブディレクター
- ☆大山愛美 縫製士
- 一般社団法人 スポーツを止めるな

BWA事務局 (審査員)

- ☆阿座上洋平 ゼブラアンドカンパニー共同創業者
- 小山薫堂/放送作家・脚本家
- 篠原ともえ/デザイナー・アーティスト
- 柴田陽子/ブランドプロデューサー
- 浜田敬子/ジャーナリスト
- 山川咲/クリエイティブディレクター

BWAサポーター (セミナー登壇者)

- ☆畑中景子/CTIジャパン ファカルティ
- ☆神谷優/ソフトウェアエンジニア
- 増田早希/セカミー代表取締役
- ☆小林味愛/陽と人代表
- ☆大槻朋子/パラマウントベッド睡眠研究所
- 川波朋子/Local Food Cycling France代表
- ☆小川麻奈/Mana & Co.代表取締役
- ☆笠井裕子/大丸松坂屋百貨店 未来定番研究所所長
- 坪井 彩/ Sunda Technology Global 代表取締役
- ☆駒崎クララ/Kolabo代表取締役
- 渡部カンコロンゴ/清花/NPO法人 Welgee代表
- ☆菅野舞雪/ten-sen代表取締役
- ☆山本美代/MiYO Organic代表
- ☆山内 彩/LVMHジャパン ピープル&カルチャー シニアマネージャー
- ☆鈴木正村/弁護士、ヨガインストラクター
- ☆新島恵理子/コンサルタント、プロフェッショナルコーチ
- 山田瑠人/Social Coaching /hal 代表取締役
- 伊藤英恵 / 1252projectチームリーダー

BWA Facebook ページ(招待制 プライベートグループ)

47名 ※2024年3月時点

…etc

2024 TIME LINE

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

BWA 特設サイト/公式SNS (通年)

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。



Pitch Contest(2024年7月18日)

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。

形式：デジタル/オンライン配信/懇親会

会場：POTLUCK YAESU

懇親会：有

募集開始：4月下旬



BWA Award(2024年11月末)

その年活躍する次世代のロールモデルや注目の企業の活動を表彰。

※本年度より企業部門を新設

形式：誌面/デジタル記事/授賞式

懇親会：有

コポーレート部門エントリー締切：8月末

BWA Seminar (通年/月1回開催)

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、新しい考え方や視点など気づきや学びを提供。

BWA Community Event (不定期開催/年4回想定)

コミュニティメンバーの定期的なクローズドのMeet-Upイベント

※2024年8月・10月・12月、2025年3月を想定

SALES PLAN

BWA Partner 協賛 : P8-9

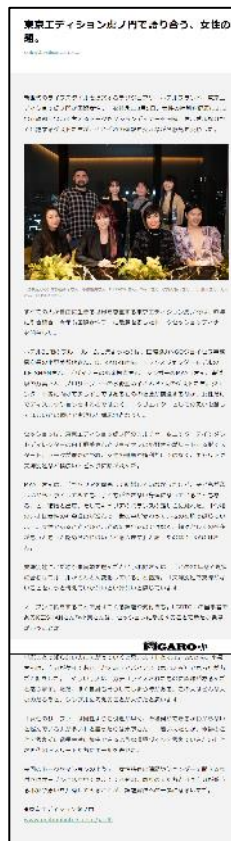
BWA Pitch Contest 協賛 (7/18開催) :P10-11※2社限定

BWA Award 協賛 : P12-13※1業種1社

BWA Seminar 協賛 : P14-15



BWAの活動に賛同頂きパートナー企業としてプロジェクトを支援する。
 パートナー企業さまが取り組む活動をBWA特設サイト内でご紹介させて頂くだけでなく、
 11月末に実施するBWA Award2024のコーポレート部門にエントリーが可能。



企業が取り組む女性のエンパワーメントを促す活動や取組を紹介。

#ウェルビーイング #サステナブル #DE&I #エンパワーメント #健康経営 #QOL

協賛料金	¥ 300,000(税別)
応募期間	随時 (2024年8月末迄)
実施内容	madameFIGARO.jpのニュース記事フォーマットにて掲載。 写真点数3点迄/本文1000~1500字 (素材に関しては提供素材のみ)
想定PV	5,000PV
掲載時期	エントリー完了後から約4週間後 ※掲載時期にリクエストがある場合は別途相談
アーカイブ	有
SNS	フィガロジャパン公式 (FB/Xに) で各1回
サービス	・ BWA特設サイト及び関連記事へのロゴ掲載 ・ 11月末に実施するBWA Award授賞式/懇親会への参加

エントリー及び審査に関しては次ページ参照

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/>

BWA Partner 協賛（エントリー及び審査に関して）

エントリー（パートナー企業さま）



提供素材



インタビューシート



企業提供の資料



使用可能な写真素材

- フィガロ編集部が作成したインタビューシートへの記入
- 企業の取組や活動の資料の提供
- 掲載可能な写真素材を添付

掲載/フィガロ.jp(デジタル)



- エントリー完了後4週間にて掲載
- 校正/テストサイトにて1回

審査（BWA Award審査員）

エントリー頂いたパートナー企業の取組の中から、BWA編集部及び審査員が以下審査基準においてロールモデルとなりえる注目の取組を選出。

■応募/審査基準

- ✓ 企業における女性のエンパワーメントを促す活動であること
- ✓ 多様な働き方な方を提供している
- ✓ 一過性ではなく継続性の高い活動である
- ✓ キャリア支援や学習支援など成長性のサポート
- ✓ 取組や活動の実績や大小は問いません

■BWA審査員

- 阿座上陽平（ゼブラアンドカンパニー共同創業者）
- 工藤夕子（一般社団法人SIIF常任理事）
- 浜田敬子（ジャーナリスト）
- 篠原ともえ（デザイナー/アーティスト）
- 小山薫堂（放送作家）
- …など複数名

■授賞式：12月初旬における授賞式での表彰

- 掲載：フィガロジャパン11月発売号「BWA特集内にて」
- ※記事に関しては、別途取材を対応させていただきます。



※エントリーに際しては、企業様が取り組むプロジェクトや活動、制度が対象となります。商品やサービスはエントリー対象となりませんのでご注意ください。
※エントリー頂いた内容に応じては編集部審査において掲載をお断りさせて頂く場合もあります。

BWA Pitch Contest 協賛（2社限定）

7月18日に開催されるBWAピッチコンテスト内のBWAとコラボレーションした基調講演を実施。
また、開催された基調講演に関しては、事後記事のみでなく再編集して動画広告として広告配信することで一定リーチも可能です。



ピッチコンテスト内での基調講演
想定参加者：200-300人



事後レポート



外部配信（視聴目的）

企業の活動や取組といった活動への認知・ブランディングだけでなく、キャリア支援などの商品やサービスでの協賛も可能。

協賛料金	¥ 3,000,000(税別)
申込締切	2024年6月14日(金)※決定優先
実施内容	①ピッチコンテスト内での基調講演 ②事後レポート ③基調講演動画のアーカイブ
基調講演	ピッチコンテスト会場での基調講演 形式：オフライン+オンライン 時間：10分程度時間：45-60分 視聴者数：200-300名 プラットフォーム：Youtube or Zoom
イベントレポート	想定PV：12,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有（記事及び動画） SNS拡散：Facebook・Twitter 各2回
公演動画	公式Youtubeにアーカイブ
ロゴ掲載期間	ピッチコンテスト関連記事へのロゴ掲載

ピッチコンテスト詳細に関しては次ページ参照

BWA Pitch Contest 概要

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。
フィガロジャポン本誌、ウェブサイトでの露出、イベント出演、BWAコミュニティへの参加、専門家によるアドバイスやコーチング、
BWAコミュニティのネットワークなどを通じてビジネスの実現、事業の成長をサポートします。



■概要

開催日時：2024年7月18日（木）

場所：POTLUCK YAESU

<https://www.potluck-yaesu.com/>

形式：オンライン配信（ピッチコンテスト）

※コンテスト後に受賞者及び関係者による懇親会を実施

掲載：フィガロジャポン本誌及びデジタルにて事後報告

応募内容：(1)Professional 部門 (2) Dream 部門

募集告知：2024年4月19日～6月14日

審査員



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー



工藤七子
SIIF常務理事



池原真佐子
Mentor For 代表



畑中景子
CTIジャパン
ファカルティ



浜田敬子
ジャーナリスト

【Pitch Contest 2023】

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/pitch-contest/>

BWA Award 協賛（1業種1社）

懇親会へのご参加・ご登壇など、将来性の高いゲームチェンジャー達のリード獲得が可能。サンプリングやプレイスメントなどロイヤリティが高い顧客へのリーチが可能。

BWA Award



授賞式



懇親会

- ✓授賞式・懇親会での商品体験、展示、配布などが可能
 - ✓受賞者へのプレイスメントが可能
- 想定参加者：200-300人

将来性の高いユーザーに向けての商品体験の提供が可能。
体験を通じた商品理解や共感を通じたファンを獲得。

協賛料金	¥ 8,000,000(税別)
申込締切	2024年10月末※決定優先
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ①授賞式・懇親会への参加 ②商品サンプリング/プレイスメント/アンケート調査 ③オンライン記事掲載 ④③の外部配信による拡散 (facebook&Instagram/5000 クリック保証) ⑤メルマガ配信。FIGARO読者30,000人に配信。 ⑥Instagram投稿（フィード・ストーリーズ・リール動画） ⑦本誌掲載（2PTU）
授賞式概要	開催日時：11月末 参加人数：100名想定 場所：随時更新 形式：オフライン（完全招待制）
イベントレポート	<p>想定PV：12,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有（記事及び動画） SNS拡散：Facebook・Twitter 各2回</p>
記事	授賞式の模様は別途オンラインで記事化
ロゴ掲載期間	関連記事及び特設サイトでのロゴ掲載（2023年3月）

✓事後レポート記事



<https://madamefigaro.jp/society-business/231220-bwa-report.html>

✓外部配信 ブースト



(facebook&Instagram/5000
クリック保証)

✓メルマガ配信



FIGARO読者30,000人に配信。
ターゲット別のセグメント配信も可能。

✓Instagram投稿 (フィード・ストーリーズ・リール動画)



✓本誌掲載 (2Pタイアップ掲載)



BWA Award詳細に関しては次ページ参照

BWA Award 概要

その年活躍した次世代のロールモデルや注目の企業の活動を表彰し、新しい価値観を自ら切り拓く女性たちと新しい時代のスタンダードを世の中に提唱していくアワードです。授賞式の後には、過去の受賞者やピッチコンテスト受賞者、有識者を含むBWA Communityメンバー（P.5参照）を一堂に会した懇親会も開催します。



会場での商品・サービスの展示や来場者へのサンプリング、受賞者へのプレイズメントが可能。

■ 概要

開催日時：2024年11月末を予定

会場：未定

※2023年度はIWAI OMOTESANDOにて開催。

[\(https://iwai.official-wedding.jp/\)](https://iwai.official-wedding.jp/)

形式：オフラインイベント

※コンテスト後に受賞者及び関係者による懇親会を実施

掲載：フィガロジャポン本誌及びデジタルにて

応募内容：(1)企業部門 (2) 個人部門

昨年度審査員



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー



工藤七子
SIIF常務理事



山川咲
CRAZY WEDDING創業者・
クリエイティブディレクター



篠原ともえ
デザイナー/アーティスト



小山薫堂
放送作家/脚本家



浜田敬子
ジャーナリスト

【 BWA Award 2023 】

<https://madamefigaro.jp/society-business/231220-bwa-report.html>

BWA Seminarと連動したオンラインイベントを実施することで、企業やブランドへの共感を獲得。
BWAの有識者やKOLを起用したBWAコラボコンテンツ+動画を活用した情報拡散が可能。

BWAの有識者やKOLを起用したコラボコンテンツ。
イベント後は動画を活用した情報拡散。

business with attitude FIGARO

コラボレーション トークテーマを 企画・ご提案

BWA member、代表者様ご登壇

オンラインセミナー
想定参加者：200-300人



セミナー告知

FIGARO.jp

記事とSNSにて実施

<https://madamefigaro.jp/special/221130-amex/>



アーカイブ動画のメルマガ配信
FIGARO読者30,000人に配信。

協賛料金	¥ 5,000,000(税別)
応募期間	2025年3月迄
掲載内容	①セミナー告知（ニュース記事・各種SNS） ②BWAオンラインセミナー実施 ③セミナー事後レポート ④外部配信（動画） ⑤メルマガ配信（事前・事後）
セミナー詳細	BWAとコラボレーションし、オンラインセミナーを開催。 時間：45-60分 想定参加者数：200-300名 プラットフォーム：Youtube or Zoom ※告知はフィガロオンラン記事及びSNS、メルマガにて
イベントレポート	想定PV：20,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有（記事及び動画） SNS拡散：Facebook・Twitter 各2回
外部配信	Youtube広告（TrueView/インストリーム広告） 想定再生回数：15万再生
アーカイブ	有（※動画はフィガロジャパン公式Youtubeにアーカイブ）
2次使用	6ヶ月（記事+動画）
申込み切	掲載日の3ヶ月前
ロゴ掲載期間	BWA特設サイトにてロゴ掲載（2025年3月迄）

BWA Seminar 概要

月1回目安にて開催のBWA Seminarは美しく自分らしく働くためのヒントが見つかるセミナーです。社会課題への関心が高いだけでなく、新しい価値観などに共感し、既に自身でアクションしている女性へ向けて、より良い明日を創るために、美しく豊かに働く女性の取り組みを紹介します。

過去セミナー 一例



<https://youtu.be/sv4v2oVYTFo>

【タイトル】憧れのキャリアへの挑戦を支援！ LVMHジャパンが手がけるリカレント教育とは？



<https://youtu.be/67qtkh9EhrY>

【タイトル】「やりたいこと」とどう出会う？ 国際派弁護士ヨガインストラクターが導くメディテーションセッション。



<https://youtu.be/xf6deloHDhk?si=ahSGtxOmE81QfmTR>

【タイトル】想いを言葉に：ファッションバイヤーの起業への第一歩。



<https://youtu.be/bln0CiRutBM>

【タイトル】災害時の女性の安心を守る支援：能登半島地震の現場から。



<https://youtu.be/mPw9Vog3mgQ>

【タイトル】人と社会を豊かにする『インパクト投資』を学ぶ。

情報発信以外にも、BWAを活用して様々な活動をサポートが可能です。

CCCシェアラウンジでの情報発信



グループ会社である蔦屋書店が運営する「SHARE LOUNGE」を活用した情報発信が可能。イベント開催や情報発信、サンプリングなどエンゲージメントの高いユーザーに情報発信が可能。

可能店舗：代官山/六本木/銀座/二子玉川/中目黒/浦和
※そのほか、地方店舗での開催も可能。
展開可能な内容：イベント/サンプリング/メール配信

企業向けインナーセミナー



BWAの受賞者や有識者を活用して企業様用のインナーセミナーを開催

回数：1回/60分程度の講義を想定
形式：リアルorオンライン
内容：事前リモート会議で打ち合わせで決定
講師：1名想定
※講師に関しては、内容に応じて都度相談

オウンドメディア制作



BWA事務局の制作能力やナレッジを活用して企業様向けのオウンド制作が可能

条件：最低記事本数5本から
制作（納品物）：記事（静止画・テキスト）
スケジュール：納品日より3カ月前
※SNS動画など動画対応も別途費用にて可

※上記展開以外にもBWAコミュニティ向けのイベントなど内容に応じてご提案させていただきます。別途担当者までお問い合わせください。

■ 問い合わせ

取材依頼や広告出稿、コミュニティ向けのイベントなど、フィガロジャパンBusiness with Attitudeの問い合わせは以下にお願いします。

連絡先：bwa@cccmh.co.jp

担当者：株式会社CCCメディアハウス フィガロジャパン BWA事務局
藤本 淑子・中村至孝・加藤彩