



# 2025年9月売 ファッション特集広告企画のご案内

株式会社CEメディアハウス



## Penにおけるファッション特集

「Pen」が提案するファッションとは

- ✓ 日常やライフスタイルを刺激し、豊かにするもの
- ✓ つくり手の美意識や価値感、表現が込められたクリエイション
- ✓ 身に着けられる、もっとも身近なアートピース

本特集では上記に基づく、様々な切り口で  
Penの読者の興味関心を惹く編集特集を作り上げます。

今回は、ファッション特集号と同じタイミングで実施可能な  
広告タイアップ企画をご案内いたします。



# ✍ 本物の逸品たちを、マルチチャンネルで丁寧に紹介

## メディア×動画×音声のクロス展開で、多様なタッチポイントを創出

2025年11月号（9月売り号）は、Penが誇るファッション特集。

この秋の取り組みでは、雑誌・Web・SNS・動画・ポッドキャストとのクロス展開による、視聴覚に訴えるストーリーで、ブランドの魅力を多角的に伝えていきます。

本質を見極める“大人”に向けた、最も効果的なブランド露出の場として、ぜひご活用ください。

### Penのマルチチャンネル展開



企画の起点

世界観の構築

pen Online

各SNS



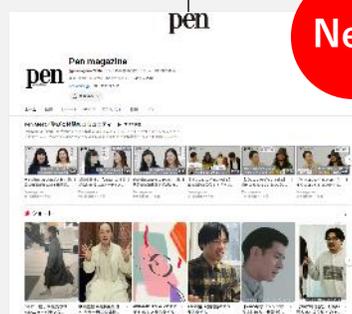
誌面の補完

SEO流入



告知・拡散

リアルタイム性



New

立体的演出

世界観の表現



New

裏話の深掘り表現

# YouTube動画「大人の名品図鑑」が9月に連載スタート

大人気企画を  
映像連載化！

## 「大人の名品図鑑」とは

「大人の名品図鑑」は、Pen編集が厳選した“本物”だけを紹介する、読者から高い支持を集める連載企画です。ファッションアイテムを中心に、モノの背景にあるストーリーやクラフトマンシップ、そのブランドが体現する哲学にいたるまで、深く踏み込みながら本質的な“モノの価値”を読者に伝えています。

価格や流行だけでは語れない、価値あるモノ選びの基準がここにあります。

▶オンライン連載 [https://www.pen-online.jp/series/topics\\_masterpiecesofadult/?t\\_link=topics\\_masterpiecesofadult](https://www.pen-online.jp/series/topics_masterpiecesofadult/?t_link=topics_masterpiecesofadult)



## 配信動画のPOINT

- ✓ 視覚とストーリーでブランドの魅力の深堀が可能に
- ✓ Penならではの切り口で、ファッションインテリ層へ定期発信（月1回想定）
- ✓ ファッション造詣の深い、小暮氏と井藤氏をモデレーターに起用！



## 人気動画事例①

<https://www.youtube.com/watch?v=MurXntIYE6s&list=PLtyaRdKnKdz3EjgTXIXuw40xYvw6ePcv1&index=14>



## 人気動画事例②

<https://www.youtube.com/watch?v=YkvzYwCgU4c&list=PLtyaRdKnKdz3EjgTXIXuw40xYvw6ePcv1&index=9>



小暮昌弘（ファッション編集者）

法政大学卒業。1982年から婦人画報社（現ハースト婦人画報社）に勤務。『25ans』を経て『MEN'S CLUB』に。おもにファッションを担当する。2005年から07年まで『MEN'S CLUB』編集長。09年よりフリーランスとして活動。



井藤成一（スタイリスト）

スタイリスト。1978年、山口県生まれ。ファッション誌を中心に、メンズ、レディースを問わずスタイリングを手掛ける。2021年、山口市に自身のディレクションによるセレクトショップ「リトロップ」を開く。

カート・コバーンや映画「レオン」など、ファッションに影響を与えたカルチャーと絡めた企画軸が特に人気



音声配信でも展開可能！

Podcast内の  
ランキングで  
上位をキープ！

## Podcast版「大人の名品図鑑」

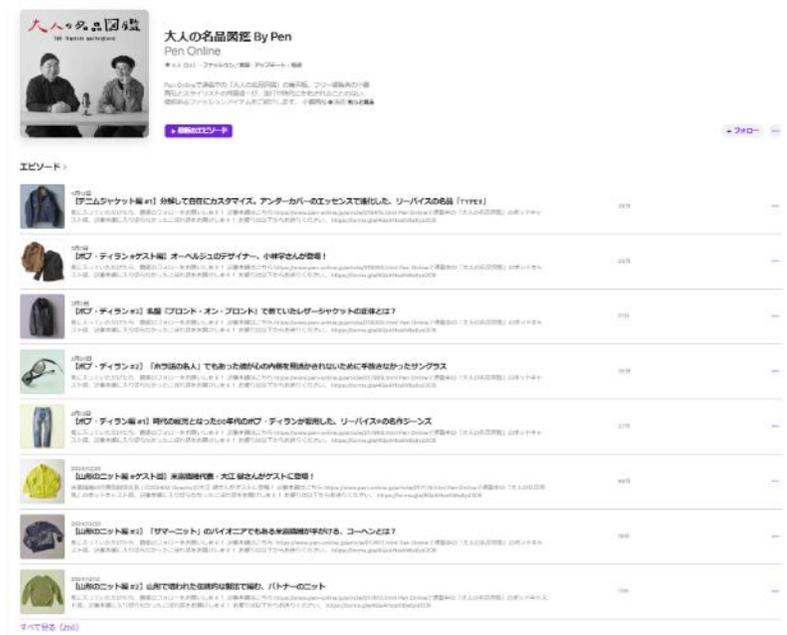
Podcast版の「大人の名品図鑑」では、記事本編には収まりきらなかったこぼれ話を中心にお届けしています。隙間時間に、場所を選ばず、より気軽に楽しめるのはもちろん、より親密度高くコンテンツを楽しみにたい、というラジオ好きなPen読者からの支持を得ています。Podcast内のファッションチャンネルランキングでは、上位200チャンネル中40位前後をキープしています。

▶Podcast版 <https://open.spotify.com/show/064F1ieeaUygzT83WguL50>



## 配信番組のPOINT

- ✓ 隙間時間に、場所を選ばずコンテンツを楽しめる
- ✓ 誌面や動画に収まりきらなかったこぼれ話も同時提供が可能
- ✓ 深夜ラジオ的なノリで、より親密度を感じてもらえる



小暮昌弘 (ファッション編集者)

法政大学卒業。1982年から婦人画報社(現ハースト婦人画報社)に勤務。『25ans』を経て『MEN'S CLUB』に。おもにファッションを担当する。2005年から07年まで『MEN'S CLUB』編集長。09年よりフリーランスとして活動。



井藤成一 (スタイリスト)

スタイリスト。1978年、山口県生まれ。ファッション誌を中心に、メンズ、レディースを問わずスタイリングを手掛ける。2021年、山口市に自身のディレクションによるセレクトショップ「リトロップ」を開く。



# タイアップ特別プランのご提案

お申込み〆切：2025年6月27日（金）



通常価格770万円のところ **G625万円**

A  
プラン

### ▶本誌TU

- ・9/28売
- ・4C2P



### ▶オンライン転載（CMS）

- ・想定PV：15,000
- ・誘導期間：4週間



### ▶外部配信

- ・メニュー：PO配信
- ・保証クリック：5,000
- ・誘導期間：4週間



### ▶動画

- ・想定再生数：10,000
- ・アーカイブ：有



<オプション可>  
コネクテッドTVへの配信  
※担当営業までask



### ▶Podcast

- ・視聴プラットフォーム：Spotify、Amazon、Apple
- ・アーカイブ：有



通常価格1,053万円のところ **G820万円**

B  
プラン

### ▶本誌TU

- ・9/28売
- ・4C4P



### ▶オンライン転載（CMS）

- ・想定PV：25,000
- ・誘導期間：4週間



### ▶外部配信

- ・メニュー：PO配信
- ・保証クリック：5,000
- ・誘導期間：4週間



### ▶動画

- ・想定再生数：20,000
- ・アーカイブ：有



<オプション可>  
コネクテッドTVへの配信  
※担当営業までask



### ▶Podcast

- ・視聴プラットフォーム：Spotify、Amazon、Apple
- ・アーカイブ：有



# スタンダードプランのご提案

お申込み〆切：2025年6月27日（金）

通常価格483万円のところ **G375万円**

C  
プラン

## ▶本誌TU

- ・9/28売
- ・4C2P



## ▶オンライン転載 (CMS)

- ・想定PV：10,000
- ・誘導期間：4週間



## ▶外部配信

- ・メニュー：PO配信
- ・保証クリック：5,000
- ・誘導期間：4週間



通常価格640万円のところ **G500万円**

D  
プラン

## ▶デジタル TU (CMS)

- ・想定PV：25,000
- ・誘導期間：4週間



## ▶デジタル純広

- ・想定imp：500,000
- ・誘導期間：1週間



## ▶IGタイアップ

- ・掲載面：フィード、ストーリーズ



## ▶外部配信

- ・メニュー：PO配信
- ・保証クリック：5,000
- ・誘導期間：4週間



	Aプラン	Bプラン	Cプラン	Dプラン
本誌TU(2P)	本誌4C2Pタイアップ ・任意モデル起用想定 ・著名人起用は別途	×	本誌4C2Pタイアップ ・任意モデル起用想定 ・著名人起用は別途	×
本誌TU(4P)	×	本誌4C4Pタイアップ ・任意モデル起用想定 ・著名人起用は別途	×	×
オンライン転載	Pen Onlineへの転載（CMS） ・想定PV：15,000 ・誘導期間：4週間	Pen Onlineへの転載（CMS） ・想定PV：25,000 ・誘導期間：4週間	Pen Onlineへの転載（CMS） ・想定PV：10,000 ・誘導期間：4週間	×
デジタルTU	×	×	×	デジタルタイアップ（CMS） ・想定PV：25,000 ・誘導期間：4週間
外部配信	・PO配信 ・保証クリック：5,000 ※その他メニューも選択可能です	・PO配信 ・保証クリック：5,000 ※その他メニューも選択可能です	・PO配信 ・保証クリック：5,000 ※その他メニューも選択可能です	・PO配信 ・保証クリック：5,000 ※その他メニューも選択可能です
PodCast	・TU記事からのPodcastへの遷移あり	・TU記事からのPodcastへの遷移あり	×	×
動画	・想定再生数：10,000 ・Pen公式YouTubeに格納 ・オンライン転載記事にも格納	・想定再生数：20,000 ・Pen公式YouTubeに格納 ・オンライン転載記事にも格納	×	×
デジタル純広	×	×	×	・SPスポンサーシップ ・想定imp：500,000 ・掲載期間：1週間 ※TUのビジュアルを入稿
IGタイアップ	×	×	×	・IGフィード投稿×1 ・IGストリーズ投稿×1 ※TUのビジュアルを入稿
<b>金額</b>	<b>G625万円</b>	<b>G820万円</b>	<b>G375万円</b>	<b>G500万円</b>

# ✍️ タイアップ事例紹介

## 本誌TU

THE ROW JAPAN様



ISSEY MIYAKE様



## オンラインTU

New Balance様



<https://www.pen-online.jp/article/015510.html>

CELINE様



<https://www.pen-online.jp/special/celine2024summer/>

## InstagramTU

ZEGNA様



[https://www.instagram.com/p/C\\_2SFgJqRzO/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_2SFgJqRzO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

Hamilton様



[https://www.instagram.com/p/C\\_Scq-XumG2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/C_Scq-XumG2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## イメージ / ドキュメンタリー動画

## オリジナルドラマ

## 縦型動画

### PARMIGIANI FLEURIER 様

<https://www.youtube.com/watch?v=ycy7Nyi-nAl>



【PARMIGIANI FLEURIER Discover Japanese Sartorial Crafts】Episode1 繕方壽人 / ...  
27万回視聴・1年前

### FAV HOTEL 様

<https://www.youtube.com/watch?v=AkVt3YwlcY4>



ビームス ジャパン鈴木修司に聞く、旅の拠点「FAV HOTEL」の魅力と広島旅行のお楽しみ...  
2260回視聴・4か月前

### Audemars Piguet 様

<https://www.youtube.com/watch?v=NLYKxNaf8i4>



思い出や記憶を鮮やかに可視化する、和菓子作家の感性【坂本紫穂インタビュー】  
1809回視聴・1年前

### Audemars Piguet 様

<https://www.youtube.com/watch?v=HPNTji9phQ>



【独占】オーデマピゲと豪華コラボが実現！ マシュー・ウィリアムズが、自身の...  
303回視聴・1日前

俳優・光石研さんを起用したPenオリジナルドラマ「光石研の東京古着日和」。



<https://www.youtube.com/watch?v=M2OeXIUKiCw&list=PLtyaRdKnKdz1m6uzJoWy55SBucR0APdIU>



<https://www.youtube.com/watch?v=zObkDf5A99Q&list=PLtyaRdKnKdz1aREsnLrQVx8g0HevSNbaD>



[https://www.instagram.com/reel/Cx\\_8LnlRaH/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/Cx_8LnlRaH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



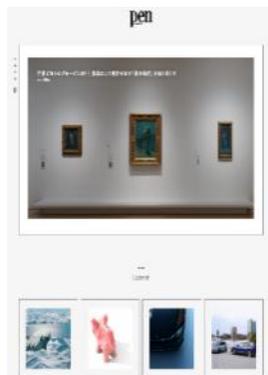
[https://www.instagram.com/reel/CyFxmNCRftN/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CyFxmNCRftN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)



## ■本誌

毎月28日発売 月刊誌  
印刷証明部数 30,000部（2024年10月～12月実績）

Penは、ファッションからアートやデザイン、映画や音楽などのカルチャーや日本の伝統工芸、さらには腕時計やカメラ、家電といったプロダクトまで、「上質な日常はすぐそこにある」をコンセプトに、さまざまな情報を発信し、洗練されたライフスタイルを追究しています。



## ■Pen online

月刊PV 1,500万  
月刊UU 220万

<ユーザーデータ>  
平均年齢) 30～43歳  
男女比) 男性63.3%：女性36.7%  
特性) 会社員が約4割、6割以上が首都圏在住

## ■公式SNSフォロワー数

**pen**  
with New Attitude  
Membership  
13,742

**f**  
Facebook  
170,000

**Instagram**  
70,000

**X**  
99,984

**LINE**  
204,563

**YouTube**  
55,800