

御中

madame
FIGARO
japon

ジュエリー&時計 広告企画のご案内

フィガロジャポン本誌

2026年1月号(2025年11月20日発売号)巻頭特集

および同時期のmadameFIGARO.jpでは、
ジュエリー&時計を訴求する編集特集を実施いたします。

 **CE Media House** メディア・プロモーション局



フィガロジャポンが提案する
「アール ドゥ ヴィーヴル（暮らしの美学）」に
欠かすことのできない、ジュエリーと時計。

本誌とデジタル媒体madameFIGARO.jpにて
ジュエリー・時計を特集することにもない、
同タイミングで実施する広告タイアップ企画をご案内いたします。

本企画を通じて、
フィガロジャポン読者およびオンラインユーザーの皆さまに
ジュエリー・時計を豊かで美しい暮らしのパートナーとして
より身近に感じていただき、
「手に入れたい」という憧れを一層深めていただくことを目指します。

◆タイアップ特別プランのご提案

フィガロジャパン本誌タイアップ、madameFIGARO.jp転載、外部配信ブースト、フィガロ公式Instagramでのフィード&ストーリーズ投稿および撮影画像の二次使用を一式パッケージにした、フィガロのリソースを活用して商品やキャンペーンを効率的に訴求できるリーズナブルなプランです。

フィガロジャパン本誌タイアップ (4P)

フィガロならではの世界観のあるビジュアルでの訴求

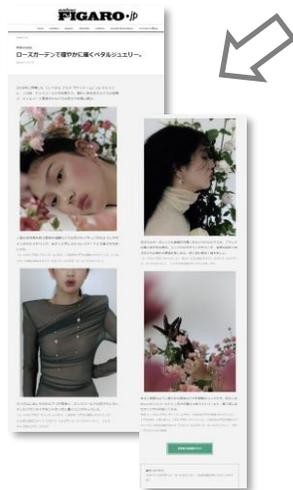


2025年11月20日発売号（2026年1月号）フィガロジャパン本誌第一特集のジュエリー & 時計特集に近接したポジションでタイアップを掲載。

※タイアップ実施銘柄が複数の場合など、本誌内の掲載順については弊社にお任せいたします



掲載した撮影カットを、画像データで納品。（4点まで）
クライアントのオウンドサイトおよびオウンドSNS投稿用として、二次使用いただけます。
（AD配信利用ご希望の場合は、別途二次使用料をお見積りいたします）



Instagram & Facebook
最適化配信
(5,000クリック保証/
想定imp1,000,000)

実施料金（一式）	G 5,000,000円（税別）
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> ・フィガロジャパン本誌4ページタイアップ（物&モデル撮影あり） ・madameFIGARO.jp転載 ・転載ページへのSNS外部配信ブースト（IG&FB最適化5,000clicks保証/想定imp1,000,000） ・掲載カットをフィガロ公式Instagram投稿（Feed&Stories各1回） ・撮影カットの二次使用画像納品（4点まで）
madameFIGARO.jp 転載概要	体裁：CMSフォーマットタイアップ（想定PV15,000） 公開日：2025年11月20日予定 転載記事へのSNS外部配信ブーストは、記事公開後5営業日以内に配信開始想定
その他	モデルとして著名人を起用ご希望の場合は、ギャランティ分を別途ご請求させていただきます。
お申込み締め切り	2025年9月1日(月)

madameFIGARO.jp転載に際し、下記各種メニューも特別料金にてご案内しております。ご検討ください。

HTML体裁でのオンライン転載

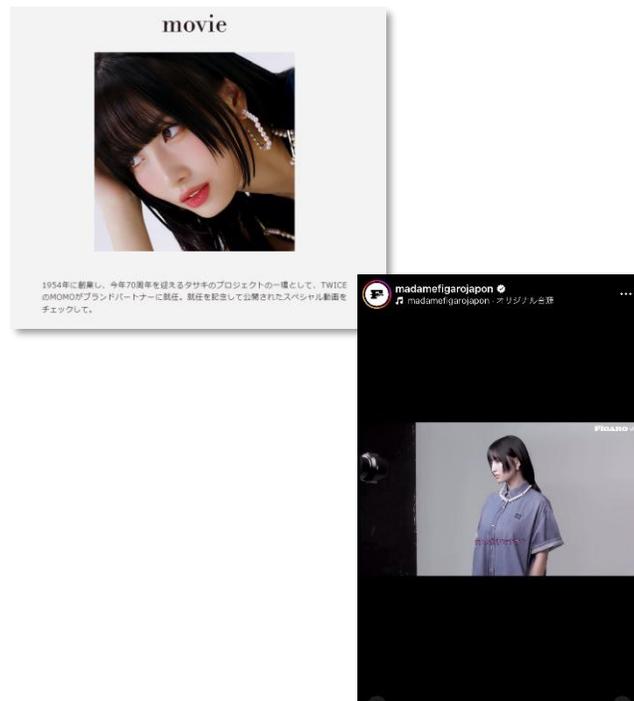


(イメージ)

オンライン転載の体裁をCMSフォーマットタイアップからHTMLセミカスタムタイアップに変更し、本誌タイアップのコンテンツをよりリッチに展開。

体裁変更オプション料金：N150万円

短尺リール動画制作・SNS投稿



本誌タイアップ撮影のビハインドザシーン等を20～30秒ほどの短尺にまとめたリール動画を制作。オンライン転載ページ内に埋め込みするほか、フィガロのSNS (Instagram Feed&Stories・Facebook・X) にてオーガニック投稿。

金額イメージ：N200万円～ (※個別お見積り)

オリジナルビデオの制作



テキストだけでは伝えきれないブランドの魅力を、1分ほどの動画で表現。デザイナーやCEOにインタビューを行い、作り手の想いやクラフトマンシップを紹介するなど、構成内容はご希望を伺ったうえで編集部からご提案。動画はオンライン転載ページ内に埋め込みするほか、10秒～15秒ほどのダイジェスト版をフィガロのSNS (Instagram Feed&Stories・Facebook・X) にてオーガニック投稿し、視聴を促進。

金額イメージ：N300万円～ (※個別お見積り)





enamel
エナメルは、陶器や磁器の表面に色を施す技術で、時計のケースやダイヤルにも使われます。手作業で色を塗ることで、独特の質感と色合いを生み出します。

granulation
ダイヤルやケースに小さな粒状の装飾を施す技術です。手作業で粒を貼ることで、光沢と立体感を演出します。

marquetry
象牙や骨、木材など異なる素材を組み合わせて装飾する技術です。複雑な模様や幾何学模様を表現できます。

filigree
細い金線を編み込んで装飾する技術です。繊細で優雅なデザインを実現します。

innovation
最新のテクノロジーや素材を時計に応用する技術です。防水性能やスマート機能などを向上させます。

jewelry
宝石やパールを時計のデザインに取り入れる技術です。高級感と個性を演出します。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。

ジュエラーと時計師、またその両方を兼ね備えて、腕時計業界をリードするメティエダール。100年を超える歴史を持つメティエダールは、伝統と革新を融合させた腕時計の製造と販売を行っています。

メティエダールは、腕時計の製造から販売まで一貫して行っており、その品質と信頼性は世界中で高く評価されています。また、独自のデザインと技術で、腕時計の世界に新たな風潮を巻き起こしています。





アートと呼ばれる域に達した、ダイヤモンドセッティングの職人技。

Damiani

イタリアの高級ジュエリーブランド、Damianiのダイヤモンドセッティングの職人技は、芸術的な美しさと技術的な卓越さを兼ね備えています。職人たちは、細心の注意を払って、ダイヤモンドを完璧な形でセッティングし、美しいジュエリーを完成させています。

この技術は、長い歴史と伝統に基づいており、職人たちの熟練した手作業によって実現されています。Damianiのジュエリーは、世界中で愛され、その価値は年々高まっています。




Bruno Bagnato
イタリアのジュエリーデザイナー、Bruno Bagnatoは、独自のデザインと技術で、世界中で知られるようになりました。彼の作品は、芸術的な美しさと技術的な卓越さを兼ね備えています。

個性的な色、魅惑の輝き…… 唯一無二の宝石を扱うジュエリーマスター。

Pomellato

イタリアの高級ジュエリーブランド、Pomellatoのジュエリーは、個性的な色と魅惑の輝きで、世界中で愛されています。ジュエリーマスターたちは、独自の技術と創意工夫で、美しいジュエリーを完成させています。

Pomellatoのジュエリーは、色とりどりの宝石や半宝石を使用しており、その色合いと輝きは、他のジュエリーとは異なっています。また、大胆なデザインと洗練されたスタイルが、その魅力を増しています。





Stefano Cantini
イタリアのジュエリーデザイナー、Stefano Cantiniは、独自のデザインと技術で、世界中で知られるようになりました。彼の作品は、個性的な色と魅惑の輝きで、世界中で愛されています。

時計宝飾のプロとフィガロ編集部による 憧れの私的物欲リスト。

最新の流行のミニマリズムなデザインと特別な機能をもつデザインウォッチと、フィガロメンバーが今までの憧れの高級ブランドリストを公開。

Patek Philippe
パテック フィリップの時計を、
素材の美しい腕時計。

高級時計の王者として、最も有名なブランドの一つ。アンティークと伝統と技術の結晶の宝庫として、1900年代後半に設立されたこの時計屋は、現在でもその伝統を堅持し、世界最高の時計製造者として知られている。近年、高級時計市場の急激な成長に伴い、パテック フィリップの需要はますます高まっている。その中でも、パテック フィリップの最も有名なシリーズの一つである「カレラ」は、その美しさと機能性を兼ね備えた傑作の時計として知られている。

Cartier
クラシックなデザインから、
最新で購入したい
腕時計。

フランスの高級時計ブランドとして知られるCartierは、そのクラシックなデザインと洗練された美しさで世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「ロザンヌ」は、そのシンプルさとエレガンスが、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Tasaki
タサキの真珠とダイヤモンドの
デザインが美しい腕時計。

日本の高級時計ブランドとして知られるTasakiは、その美しいデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「パール・オブ・ザ・イースト」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Omega
最先端のテクノロジーと
美しいデザインが魅力の
腕時計。

スイスの高級時計ブランドとして知られるOmegaは、その最先端のテクノロジーと美しいデザインで世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「スピードマスター」は、その機能性と洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Bvlgari
イタリアの高級時計ブランド
Bvlgariの腕時計が、
憧れのアイテムの一つ。

イタリアの高級時計ブランドとして知られるBvlgariは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「ブルガリ」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Rolex
Rolexのデザインが、
憧れのアイテムの一つ。

スイスの高級時計ブランドとして知られるRolexは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「ロレックス」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Harry Winston
高級なダイヤモンドの
デザインが美しい腕時計。

アメリカの高級時計ブランドとして知られるHarry Winstonは、その高級なダイヤモンドのデザインと洗練された美しさで世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「ウィンストン」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Parsons Fleurbaey
高級なダイヤモンドの
デザインが美しい腕時計。

ベルギーの高級時計ブランドとして知られるParsons Fleurbaeyは、その高級なダイヤモンドのデザインと洗練された美しさで世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「フレイバエ」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Fred
Fredのデザインが、
憧れのアイテムの一つ。

アメリカの高級時計ブランドとして知られるFredは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「フレッド」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

atelier ess 横内さゆみ

展覧会に挑む日々、
憧れのインテリア。

インテリアデザイナーとして活躍する横内さゆみさんは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「atelier ess」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

デザイナーたちのアイデアの栄養源。

美しいインテリアを追求するデザイナーたちは、日々、さまざまなアイデアを追求している。その中でも、特に注目されているのは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「デザイナーたちのアイデアの栄養源」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

夢のようにカラフルな世界。

Colorful

カラフルなデザインが美しい腕時計。その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「Colorful」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

アートなデザインに魅せられて。

アートなデザインが美しい腕時計。その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「アートなデザインに魅せられて」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

Van Cleef & Arpels

世界的な人気で稀少価値が上昇、「本物」はますます貴重に。

ベルギーの高級時計ブランドとして知られるVan Cleef & Arpelsは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「Van Cleef & Arpels」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

次なるオーナーへと繋ぐ、メゾンの誠意。

Cartier

フランスの高級時計ブランドとして知られるCartierは、その洗練されたデザインと優れた品質で世界中の人々を魅了している。特に、その象徴的なデザインである「Cartier」は、その優雅さと洗練された美しさで、何世代にもわたって愛されている。また、近年では、より現代的なデザインを取り入れたモデルも登場しており、幅広い層の消費者に受け入れられている。

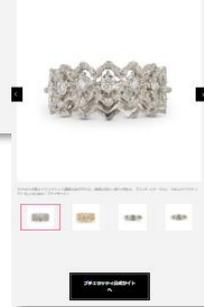
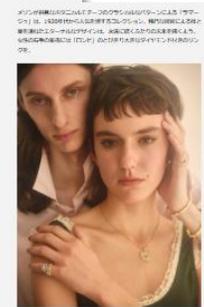
ご希望のタイミングに合わせて公開することができるmadameFIGARO.jpオリジナルのタイアップも可能です。HTML、CMSで各種体裁がございますので、詳細はご相談ください。



ページ体裁
参考イメージ



ページ体裁
参考イメージ



ページ体裁
参考イメージ



伝えたい内容に沿ってHTMLを使ってフルカスタムに制作するので、自由度の高いコンテンツ展開とエクスクルーシブな表現ができます。

体裁：フルカスタムTU
媒体費+制作費GN450万円（撮影費別途）

HTMLを使った動きのある構成で、ブランドの世界観をリッチに表現することができます。

体裁：セミカスタムTU
媒体費+制作費GN300万円（撮影費別途）

編集記事と同じフォーマットで、充実した記事とともに商品画像もしっかり見せることができます。

体裁：フォーマットTU
媒体費G200万円（撮影費別途）



▶本誌 フィガロジャポン

毎月20日発売 月刊誌
印刷証明部数 40,000部 (2025年1月~3月実績)

1980年にフランスで誕生した女性誌「マダム フィガロ」。
その哲学を受け継ぎ「フィガロジャポン」は1990年に創刊しました。
パリジェンヌのように自分らしく、楽しく、幸せに生きること。
それがフィガロジャポンが考える美しい生き方 (Art de Vivre) です。
Art de Vivreを愛するすべての人のために、パリ好きの素敵な遊び場をクリエイティブしていく。
これが常に変わらないフィガロジャポンが目指す世界です。



▶デジタル媒体 madameFIGARO.jp

月刊PV 30,000,000
月刊UU 3,000,000

<ユーザーデータ>
平均年齢) 35~40歳
男女比) 男性20% : 女性80%
特性) 会社員が約 4 割、6割以上が首都圏在住

 Facebook いいね! 数 : 102,168

 Twitter フォロワー数 : 72,681

 Instagram フォロワー数 : 148,000

(2025年6月時点)