



フィガロジャパン

Business with Attitude 2025のご案内

WHO WE ARE



1980 年にフランスで誕生した女性誌「マダム フィガロ」。
その哲学を受け継ぎ、日本版「フィガロジャポン」は1990年に創刊しました。

私たちが大切にするのは、パリジェンヌのように常に自分らしく、楽しく、幸せに生きること。
それがフィガロジャポンの考える美しい生き方（Art de Vivre）であり、
すべてのコンテンツにおける普遍のアティチュードです。

Art de Vivreの考え方を通して、すべての女性が、自分の価値観を大切にして生きること。
それがフィガロジャポンが目指す世界です。

MEDIA PROFILE

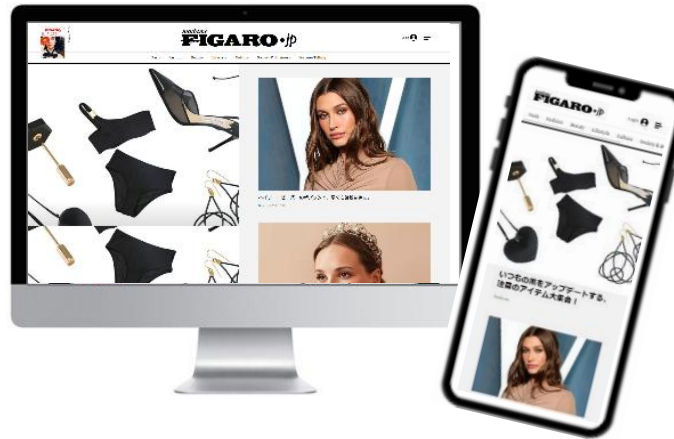
1990年に唯一無二のファッションスタイルメディアとして創刊してから35年。
今を生きる女性のスタイルを、様々なプラットフォームから発信しています。



フィガロジャポン本誌（月刊誌）

印刷証明付部数：40,000部

（2025年1月～3月平均）



オンラインメディア

<https://madamefigaro.jp/>

月間PV 30,000,000

月間UU 3,000,000

（2025年6月時点）



102,244
FOLLOWERS



147,000
FOLLOWERS



72,740
FOLLOWERS

SNS公式アカウント



39,000
FOLLOWERS



25,000
MEMBERS

メールマガジン、
メンバーシップ

WHAT IS BWA?

「働く」が変われば、衣・食・住・毎日の暮らしもきっと豊かになる。
多様な働き方を許容することで、多くの女性が輝ける社会の実現を目指すプロジェクト。



新しい時代、“正解”や“こうあるべき”に縛られず、
それぞれの美学や大切にしている価値観に素直に従う働き方、生き方があっていい。
「働く」が変われば、きっと毎日の暮らしも変わっていく。

フィガロジャパンBWA (Business with Attitude) は、
新しい価値観を自ら切り拓く女性たちと「認め合い、高めあい、分かち合う」ことで、
新時代のスタンダードを社会に提唱していきます。

そのために、読者をはじめオピニオンリーダー、そしてさまざまな企業と
価値観・ナレッジ、過程（姿勢/Attitude)を共有し、ともに新たな未来へと歩を進めたい。
それがフィガロジャパンBWAの目指すビジョンです。

OUR ACTION

新しい時代の多様なロールモデルたちと出会い、彼女たちの価値観や姿勢を共有できる場所を提供。

出会う



BWA 特設サイト/SNS

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/>

讃える



BWA Award

その年活躍する次世代のロールモデルを表彰するBWA AWARD。

時期：11月末

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/award/>

Pitch Contest

社会課題に向けた大小様々なアイデアを公募するピッチコンテスト。

時期：7月

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/240704-pitch-finalists.html>

学ぶ



BWA Seminar

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、毎月オンラインセミナーを開催。

時期：月1回

平均参加人数：100～200名

BWA Member:2500人※2024年現在

(※参加者はBWA Memberとして会員化)

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/workshop/>

集う



BWA Community

AWARD 受賞者やピッチコンテスト参加者などを中心に、70名前後が所属するクロージドコミュニティ。

活動内容

①イベント（年4回）

時期：8月、10月、12月、3月

②クロージドSNS（通年）

メンバー数：47名

BWA Community100名※2024年現在

参考URL：非公開

OUR COMMUNITY

ウェルビーイングな暮らし、新しい価値観を有する女性たちが集うコミュニティを形成。



新しい時代のオピニオンリーダー、ゲームチェンジャー、すでに問題に対して行動を起こしているアクティブな層、社会課題に対して興味関心の高いフォロワー層に向けて、コンタクトすることが可能。

BWA Community

新しい価値感を有し、新時代のロールモデルとなりえる多様なチェンジメーカー達が集う。

BWA PITCH CONTEST FINALISTS

2024

小島幸代 RINNE代表取締役
清水舞子 祭代表取締役
志村千奈都 NEM代表取締役
田ノ原豊織 Musica Rumor代表
角田弥央 Darajapan代表取締役
平井晴子 WIS代表
堀真菜実 おりおり代表取締役

2023

渋谷木の実 follg.代表
本間麻衣 ファンクション 代表取締役
田村かすみ 春霞塾代表
花田真寿美、鈴木さやか チームアスリートビューティ
金子萌 想ひ人代表取締役
安藤美恵 Emyu代表取締役
堀口安奈 Adelante代表取締役
山上博子 100代表取締役

2022

ワイス三枝 For Better Life for ALL
坂田ミギー SHIFT 80 代表
大山愛美 AIM代表取締役
鈴木理沙 Earth Calender
宮本陽生、山田絢、菊地真莉佳 Read by Anna
一般社団法人スポーツを止めるな 1252 Project

BWA AWARD Awardees

2024

矢田明子 CNC代表取締役 / 一般社団法人Community Nurse Laboratory代表理事
山野千枝 一般社団法人ベンチャー型事業承継代表理事
やまざきひとみ Ms. Engineer代表取締役

2023

小林涼子 俳優／AGRIKO代表
市原明日香 モデラート代表取締役
橘さつき 橘流寄席文字書家
永岡里菜 おてつたび代表取締役CEO
中井友紀子 ARCH代表取締役CEO

2022

森 星 モデル／tefutefu クリエイティブディレクター
田澤麻里香 Kurabito Stay代表
大山貴子 fog.代表
横山いくこ M+リードキュレーター
工藤七子 一般財団法人 社会変革推進財団常務理事
井深麗奈 REINA IBUKAデザイナー

2021

東 志保 リリメドテック代表取締役CEO
杉本亜美奈・中村寛子 フェルマータ代表取締役CEO・CCO
田中沙弥果・斎藤明日美 一般社団法人Waffle Co-Founder
Eri O2ファーム代表取締役CEO

BWAサポーター

阿座上洋平 ゼブラアンドカンパニー共同創業者
小山薫堂 放送作家・脚本家
篠原ともえ デザイナー・アーティスト
柴田陽子 ブランドプロデューサー
浜田敬子 ジャーナリスト
山川咲 クリエイティブディレクター
畑中景子 CTIジャパン ファカルティ
池原真佐子 Mentor For 代表取締役
モルガン・ミエル 仏「マダムフィガロ」ビジネス担当編集長
長岡義博 Newsweek日本版編集長
藤原岳史 一般社団法人ノオト代表
若林城将 野村総研コンサルタント
中村将人 GLIN Impact Capital 代表パートナー
秋山紘平 財務モデリング専門家
杉谷恵美 シンシア・ガーデン代表

他

BWA Facebook ページ(招待制 プライベートグループ)

68名 ※2025年5月時点

…etc

創刊から「アール ドゥ ヴィーヴル（暮らしの美学）」というポリシーを継承してきたフィガロジャポンは、アール ドゥ ヴィーヴルな自分らしい働き方・暮らし方を実践し、その先の社会に幸せとインパクトを与えたいと考える女性たちを応援しています。

2025 TIME LINE

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

BWA 特設サイト/公式SNS（通年）

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。



Pitch Contest(2025年7月11日)

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。

形式：デジタル/オンライン配信

会場：TBD

懇親会：有

募集開始：4月下旬



BWA Award(2025年11月末)

その年活躍する次世代のロールモデルや注目の企業の活動を表彰。

※本年度より企業部門を新設

形式：誌面/デジタル記事/授賞式

懇親会：有

コーポレート部門エントリー締切：8月末

BWA Seminar（通年/月1回開催）

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、新しい考え方や視点など気づきや学びを提供。

BWA Community Event（不定期開催/複数回実施想定）

コミュニティメンバーの定期的なクローズドのMeet-Upイベント

BWA Pitch Contest 概要

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。
フィガロジャポン本誌、ウェブサイトでの露出、イベント出演、BWAコミュニティへの参加、専門家によるアドバイスやコーチング、
BWAコミュニティのネットワークなどを通じてビジネスの実現、事業の成長をサポートします。



【Pitch Contest 2024】

<https://madamefigaro.jp/society-business/240726-bwapitch-archive.html>

■ 概要

開催日時：2025年7月11日(金)

場所：POTLUCK YAESU

形式：有観客とオンライン配信のハイブリッド形式

※コンテスト後に受賞者及び関係者による懇親会を実施

掲載：フィガロジャポン本誌及びデジタルにて事後報告

応募内容：(1)Professional 部門 (2) Dream 部門

募集期間：2025年4月18日～6月2日

審査員



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー



工藤七子
SIIF常務理事



浜田敬子
ジャーナリスト



五十嵐あき
フィガロJP編集長



山野千枝
一般社団法人ベンチャー
型事業承継代表理事

毎年フィガロジャポン本誌と連携して実施するBWAアワードでは、さまざまな働き方を通して社会を豊かにする次世代のロールモデルを発表。2024年度には「新しいスタンダードを築き上げる女性たち」をテーマに、3人の女性を選出。BWAアワード授賞式には、歴代の受賞者やピッチコンテストのファイナリスト、セミナー登壇者、審査員らBWAメンバーが全国から集結し、ネットワーキングの場として盛り上がりを見せました。



【BWA授賞式 2024】

<https://madamefigaro.jp/society-business/241223-bwa-report.html>

■ 概要

開催日時：2025年12月（TBD）

場所：都内イベントスペース

形式：BWA Award授賞式＋懇親会

※授賞式後に受賞者及び協賛企業、BWAメンバーなど関係者による懇親会を実施

掲載：フィガロジャポン本誌及びデジタルにて事後報告

授賞部門：(1)パーソナル 部門 (2) コーポレート部門（※新設/エントリー制）

参加人数（仮）：100名～150名

アワード受賞者及びBWAコミュニティ：50名、
協賛企業様：50名（20社）その他関係者：50名想定

審査員（2025年5月現在）



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー



工藤七子
SIIF常務理事



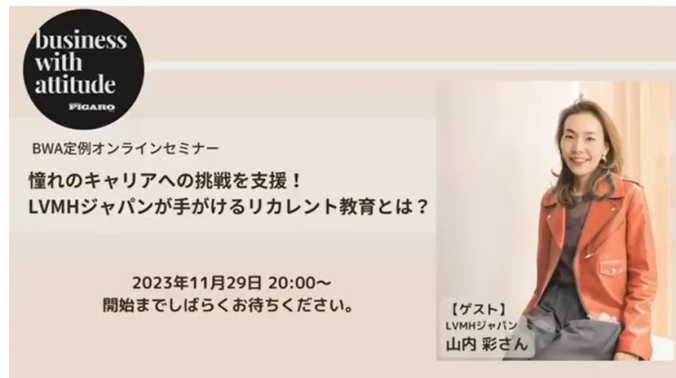
浜田敬子
ジャーナリスト



モルガン・ミエル
仏「マダム・フィガロ」
ビジネス担当編集長

定例セミナー 概要

月に1回のペースで、美しく豊かな働き方を実践しているロールモデルの女性や活動、その考え方などを紹介し、「働くを考える」オンラインセミナーを開催。2025年6月現在セミナーの累計参加者は3,000人超。働くことについての気づきや学びを共有するこの定例セミナーは、社会変容を促すための一歩と位置付けています。



■ 概要

プロジェクト名：BWA定例オンラインセミナー

形式：オンライン（teams）

視聴人数：200名前後/1回あたり

開催：定期開催（毎月1回）

時間：1時間程度

BWAセミナー受講者人数累計:3,402名（2025年6月現在）

セミナー過去事例

イベントタイトル	登壇者
アイデアを形にするための思考整理セミナー	辺見香織/ウィルパートナーズ代表取締役
「自分らしい働き方」を、実践するための秘伝レシピ	近藤洋子/一般社団法人日本女性起業家支援協会 代表理事
旅をとおして自分らしい生き方を見つける、『おてつたび』の可能性。	永岡里菜/おてつたび代表取締役CEO
『たまたま』の仕事を、おもしろくする秘訣	山野千枝/一般社団法人ベンチャー型事業承継代表理事
占星術とメディテーションで知る、2025年の道しるべ	Daiki/占い師
これからの時代の、キャリアと未来の繋ぎ方	羽生祥子/作家・メディアプロデューサー

BWAセミナー（アーカイブ）

<https://madamefigaro.jp/society-business/241205-bwa-archive-sachikohabu.html>

<https://madamefigaro.jp/society-business/230712-bwa-archive-masakoikehara.html>

<https://madamefigaro.jp/society-business/250208-bwa-archive-chieyamano.html>

SALES PLAN / Pitch Contest協賛

BWA Pitch Contest 基調講演協賛（2社限定）

7月11日に開催されるBWAピッチコンテスト内のBWAとコラボレーションした基調講演を実施。
また、開催された基調講演は事後記事のみでなく再編集したアーカイブに誘導広告をかけることで一定リーチ獲得が可能です。



ピッチコンテスト内での基調講演
（オフラインでの想定参加者：計100人）



madameFIGARO.jp
での
事後レポート記事



→ フィガロYoutubeチャンネルにて
アーカイブ配信、誘導広告にて拡散

企業の活動や取り組みなどの認知・ブランディングだけでなく、
キャリア支援などの商品やサービスでの協賛も可能。

協賛料金	¥ 5,000,000（税別）
申込締切	2025年6月13日(金) ※決定優先
実施内容	①BWAピッチコンテスト内での基調講演 ②madameFIGARO.jpにて事後レポートを掲載 ③基調講演動画のアーカイブ配信（Youtube） ④BWAピッチコンテスト関連記事に企業ロゴを掲載
基調講演	ピッチコンテスト会場での基調講演 形式：オフライン+オンライン 時間：15～20分 想定視聴者数：オフライン100人、オンライン150,000view オンライン配信プラットフォーム：Youtube
事後レポート 記事	想定PV：15,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有 記事誘導投稿：Facebook・X 各2回
講演動画	フィガロジャパン公式Youtubeチャンネルにてアーカイブ配信

ピッチコンテスト詳細に関してはP.8を参照

<https://madamefigaro.jp/society-business/241203-bwapitch-sachikohabu.html>

フィガロジャパンのオンライン記事で企業の取り組みをご紹介するほか、7月11日に開催されるBWAピッチコンテストへご招待。「オーディエンスアワード」の投票にも参加いただき、ビジネスアイデアを推進させるファイナリストたちとのコネクションをご提供します。



企業の取り組みを紹介する
オンライン記事



オンラインおよび本誌での
ピッチコンテスト関連記事への
企業ロゴ掲出



ピッチコンテストにて
「オーディエンスアワード」（会場
にいる観客の投票により受賞者を決
めるアワード）の投票参加&ファイ
ナリストたちとの交流

メディアを通じた企業の活動や取り組みの紹介と、
将来のビジネスパーソンとのコネクション構築が可能。

協賛料金	¥ 300,000 (税別)
申込締切	2025年6月13日(金)※決定優先
実施内容	①madameFIGARO.jpでの企業取り組み紹介記事 ②BWAピッチコンテスト関連記事に企業ロゴを掲載 ③BWAピッチコンテストでの投票&懇親会に参加
企業紹介記事	想定PV : 5,000PV 掲載期間 : 2週間 アーカイブ : 有

ピッチコンテスト詳細に関してはP.8を参照

SALES PLAN / BWA Award協賛

BWA Award協賛（1業種1社限定）

アワード授賞式会場での商品サンプリングやプレイスメント、アンケートの実施が可能。また、懇親会にご参加・ご登壇いただくことでBWAメンバーへのタッチポイントをご提供します。

BWA Award




授賞式 懇親会

授賞式・懇親会での商品体験、展示、配布などが可能

想定参加者：200－300人

将来性の高いユーザーに向けての商品体験の提供が可能。
体験を通じた商品理解や共感により、ファンを獲得。

協賛料金	¥ 8,000,000（税別）
申込締切	2025年9月12日(金) ※決定優先
実施内容	①BWAアワード授賞式・懇親会への参加 ②会場での商品サンプリング/プレイスメント/アンケート調査 ③BWAアワードレポート記事（オンライン）にて企業ロゴ掲載およびサンプリングやプレイスメントの様子を紹介 ④外部配信による上記③記事の拡散（Facebook&Instagram/5,000 クリック保証） ⑤Instagram投稿（フィード・ストーリーズ・リール動画） ⑥フィガロ本誌掲載（企業さまを紹介する2PTU） ⑦上記⑥記事をオンライン転載
授賞式概要	開催日時：2025年12月予定 参加人数：100名想定 場所：TBD 形式：オフライン（完全招待制）
オンライン記事	<事後レポート記事> 想定PV：15,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有 SNS拡散：Facebook・Twitter 各2回 <本誌記事のオンライン転載> 想定PV：15,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有 SNS拡散：Facebook・Twitter 各2回

オンラインでの事後レポート記事



外部配信
ブースト
Instagram
Facebook
(Facebook&Instagram
5,000クリック保証)

記事イメージ
<https://madamefigaro.jp/society-business/231220-bwa-report.html>

フィガロInstagram投稿
(フィード・ストーリーズ・リール動画)



フィガロ本誌掲載



BWAアワード特集内にて
企業さまのお取り組みを紹介する
タイアップ＋オンライン転載

SALES PLAN / BWAセミナー協賛

BWA セミナー協賛

BWA有識者やロールモデルとなるKOLを起用したオンラインセミナーを実施。セミナー動画はアーカイブ化し、オンラインのダイジェスト記事や誘導広告から事後視聴を促進することで、一定リーチの獲得が可能です。



クライアントさま×BWAメンバー
によるセミナーをフィガロからご提案



YouTube

オンラインセミナー
想定参加者：200～300人

セミナー告知記事
フィガロSNS



madameFIGARO.jpでの
ダイジェスト記事



フィガロYoutubeチャンネルにて
アーカイブ配信、誘導広告にて拡散

BWAの有識者やKOLを起用したコラボレーションコンテンツ。
リアルタイム視聴のみでなくアーカイブも活用した情報拡散。
セミナー動画は二次使用が可能。

協賛料金	¥ 3,000,000 (税別)
実施時期	2026年3月末まで随時
申込締切	セミナー実施希望日の3か月前
掲載内容	①セミナー告知（オンラインニュース記事・各種SNS） ②オンラインセミナー実施 ③セミナー事後レポートオンライン記事 ④セミナー動画のアーカイブ配信（Youtube）
セミナー詳細	BWAメンバーとコラボレーションしたオンラインセミナー。 時間：45～60分 想定視聴者数：オフライン100人、アーカイブ150,000view オンライン配信プラットフォーム：Youtube
セミナーダイジェスト記事	想定PV：15,000PV 掲載期間：4週間 アーカイブ：有 SNS拡散：Facebook・X 各2回
外部配信	Youtube広告（TrueView/インストリーム広告） 想定再生回数：15万再生
2次使用	6ヶ月間

過去に実施したセミナー事例



憧れのキャリアへの挑戦を支援！
LVMHジャパンが手がけるリカレント教育とは？

<https://youtu.be/sv4v2oVYTfo>



「やりたいこと」とどう出会う？
国際派弁護士のヨガインストラクターが導くメ
ディテーションセッション。

<https://youtu.be/67qtkh9EhrY>



想いを言葉に：
ファッションバイヤーの起業への第一歩。

<https://youtu.be/xf6deloHDhk?si=ahSGtxOmE81QfmTR>



災害時の女性の安心を守る支援：能登半島地震の現場から。

<https://youtu.be/bIn0CiRutBM>



人と社会を豊かにする『インパクト投資』を学ぶ。

<https://youtu.be/mPw9Vog3mgQ>

社会課題への関心が高いだけでなく、新しい価値観に共感するユーザーたち、
また、すでに自身でもアクションを起こしているユーザーたちへ向けてより良い明日を創るために、
美しく豊かに働く女性たちの取り組みを紹介しています。

<お問い合わせ先>

株式会社CEメディアハウス
メディア・プロモーション局 メディアコミュニケーション部

東京都品川区上大崎3-1-1
目黒セントラルスクエア7階

電話 03-5436-5730

担当：菊田 masafumik@ceg.co.jp 鈴木 a-suzuki@cccmh.co.jp