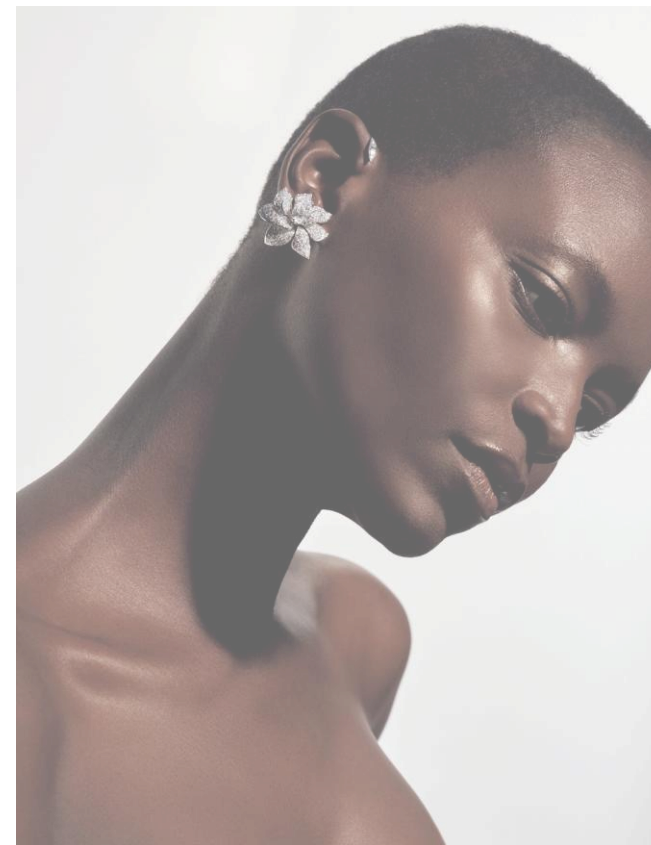




ジュエリー&時計 広告企画のご案内

フィガロジャポン本誌

2027年1月号(2026年11月20日発売号)、および
同時期のフィガロジャポンオンラインサイトでは、
ジュエリー&時計を訴求する編集特集を実施いたします。



CE Media House メディア・プロモーション局

フィガロジャポンが提案する
「**アール ドゥ ヴィーヴル（暮らしの美学）**」に
欠かすことのできない、ジュエリーと時計。

本誌とオンラインサイトにて
ジュエリー・時計を大特集することにもない、
同タイミングで実施する広告タイアップ企画をご案内いたします。

本企画を通じて
フィガロジャポン読者およびオンラインユーザーの皆さまに
ジュエリー・時計を豊かで美しい暮らしのパートナーとして
より身近に感じていただき、
至高の喜びをもたらしてくれる存在として
「手に入りたい」という憧れを
いっそう深めていただくことを目指しています。

◆タイアップ特別プランのご提案

フィガロジャポン本誌タイアップ、フィガロオンラインサイトでの転載、外部配信ブースト、フィガロ公式Instagramでのフィード&ストーリーズ投稿および撮影画像の二次使用を一式パッケージにした、フィガロのリソースをフル活用して商品やキャンペーンを効率的に訴求できるリーズナブルなプランです。

フィガロジャポン本誌タイアップ (4P)

フィガロならではの世界観のあるビジュアルでの訴求



2026年11月20日発売号（2027年1月号）フィガロジャポン本誌
第一特集のジュエリー & 時計特集に近接したポジションで
タイアップを掲載。

※タイアップ実施銘柄が複数の場合など、本誌内の掲載順に
ついては弊社にお任せいただきます

二次使用



掲載した撮影カットの画像データを納品。（2点まで）
クライアントのオウンドサイトへの使用およびオウンドSNS投稿用として二次使用いただけます。

※AD配信など広告的な利用をご希望の場合は別途追加使用料をお見積りいたします。

Instagram投稿

SNSでの露出・拡散



デジタル転載

WEBでの露出・拡散



SNS外部配信ブースト

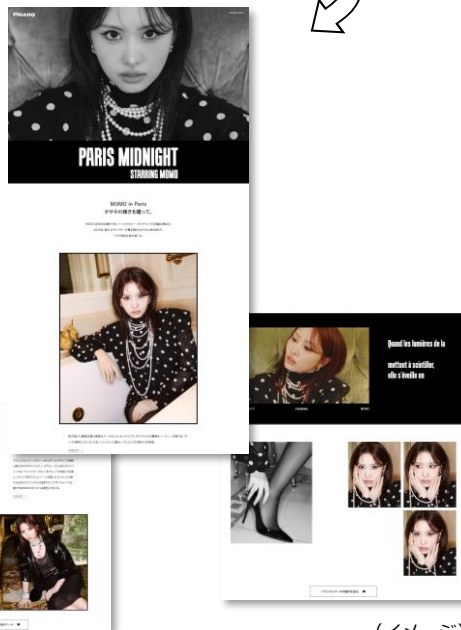
SNSを利用した周知・拡散



実施料金（一式）	G 5,000,000円（税別）
メニュー内容	・フィガロジャポン本誌4ページタイアップ（物 & モデル撮影あり） ・フィガロジャポンオンラインサイトへ転載 ・転載ページへのSNS外部配信ブースト（IG&FB最適化5,000clicks保証/想定imp1,000,000） ・掲載カットをフィガロ公式Instagram投稿（Feed&Stories各1回） ・撮影カットの二次使用画像データ納品（2点まで）
オンライン転載概要	体裁：フォーマットタイアップ（4週間掲載 / 想定PV15,000） 公開日：2026年11月20日予定 転載記事へのSNS外部配信ブーストは、記事公開後5営業日以内に配信開始想定
その他	モデルとして著名人を起用ご希望の場合は、起用費を別途ご請求させていただきます。
お申込み締め切り	2026年9月1日(火)

オンライン転載に際し、下記各種メニューも特別料金にてご案内しております。ご検討ください。

HTML体裁でのオンライン転載

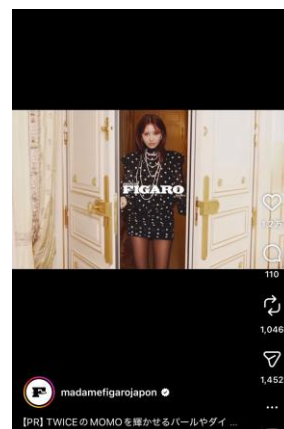


(イメージ)

オンライン転載の体裁をCMSフォーマットタイアップからフルカスタムタイアップに変更し、本誌タイアップのコンテンツをよりリッチに展開。

体裁変更オプション料金：N200万円

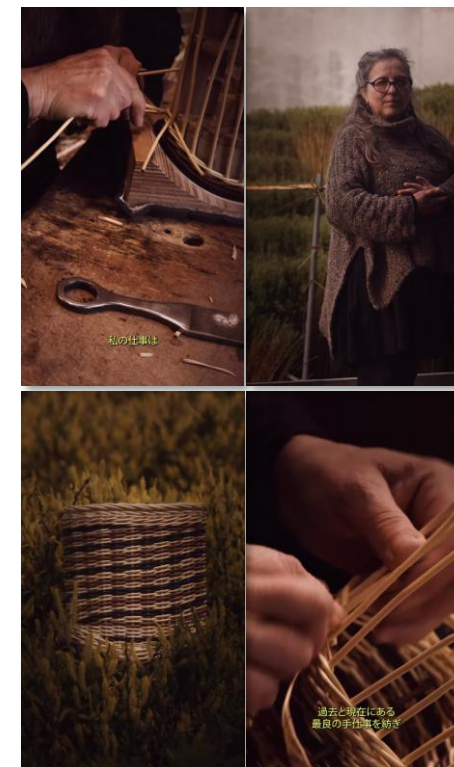
短尺動画制作・SNS投稿



本誌タイアップ撮影のビハインドザシーン等を20～30秒ほどの短尺にまとめたリール動画を制作。
オンライン転載ページ内に埋め込みするほか、フィガロのSNS（Instagram Feed&Stories・Facebook・X）にてオーガニック投稿。

金額イメージ：N300万円～（※個別お見積り）

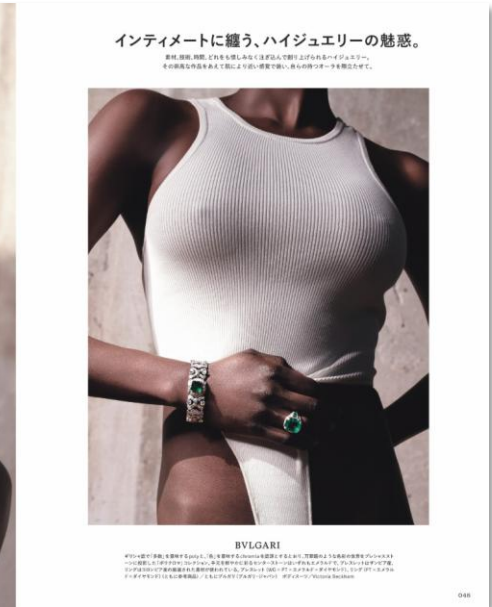
オリジナル動画制作



テキストだけでは伝えきれないブランドの魅力を、1分ほどの動画で表現。デザイナーやCEOにインタビューを行い、作り手の想いやクラフトマンシップを紹介するなど、構成内容はご希望を伺ったうえで編集部からご提案。

動画はオンライン転載ページ内に埋め込みするほか、10秒～15秒ほどのダイジェスト版をフィガロのSNS（Instagram Feed&Stories・Facebook・X）にてオーガニック投稿し、視聴を促進。

金額イメージ：N300万円～（※個別お見積り）





カルティエのウォッチメイキングを支える、 メティエダール。

ジュエリーと時計、ふたつの世界を融合させて、美と革新を併せ持つタイムピースを創り出すカルティエ。
100年を超えたメゾン・ドゥ・カルティエは、伝統の職人技を受け継がれ、進化を続ける職人技。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。

豊かな自然の中で誕生する、独創的なイメージ。 FRANK MULLER

1949年、スイスの山奥に、フランク・ミュラーの工房が誕生した。その工房で、彼は「時計は、自然の恵みによって生まれるべきものである」という信念を胸に、独自のデザインと技術で、世界に類例のない時計を創り出してきた。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



個性的な色、魅惑の輝き…… 唯一無二の宝石を扱うジュエリーマスター。

Pomellato

イタリアのジュエリーブランド、Pomellato。その特徴は、個性豊かな色と、魅惑の輝きにある。このブランドは、イタリアの宝石職人によって創られ、世界中で愛されている。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。

サヴォワールフェールが息づく聖地、アトリエを訪ねて。

高級の時計を創り出すサヴォワールフェールの聖地、アトリエを訪ねて。その地で、彼らは独自のデザインと技術で、世界に類例のない時計を創り出してきた。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。

小さな村から世界へ、ピアジェが守る職人魂。 PIAGET

スイスの小さな村、レヴァル・ドゥ・ラ・バシエール。ここには、ピアジェの工房がある。この工房で、彼は「時計は、自然の恵みによって生まれるべきものである」という信念を胸に、独自のデザインと技術で、世界に類例のない時計を創り出してきた。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。その中でも、特に印象的なのが、自然の風景をモチーフにした「ランドスケープ」シリーズだ。このシリーズは、スイスの美しい自然を、時計のデザインに落とし込み、まるで自然の中にいるかのような感覚を演出している。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



カルティエのウォッチメイキングを支える、メティエダール。



LOUIS VUITTON
ピエラ・ボルトの腕時計が、飾り。



CHANEL
リッキー・チャップを飾るダイヤモンド。

至高の喜びをくれる、日常使いしたい逸品



AYUMI HAMAMOTO
「大好きなレクラを飾る」



EMI TATSUBUCHI
「遊び心あるジュエリーミックス」



HERMÈS
「時計は人生のパートナー」



BREGUET
「時計は人生のパートナー」



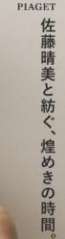
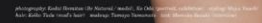
IWC
「時計は人生のパートナー」



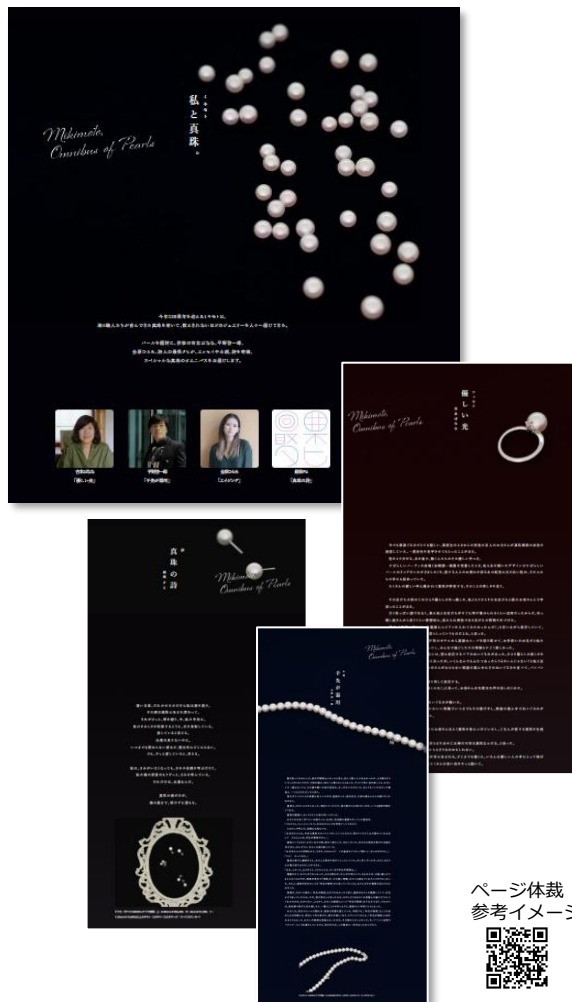
MONTRES
「時計は人生のパートナー」



JAEGE-LECOULTRE
「時計は人生のパートナー」



ご希望のタイミングに合わせて公開することができるmadameFIGARO.jpオリジナルのタイアップも可能です。HTML、CMSで各種体裁がございいますので、詳細はご相談ください。



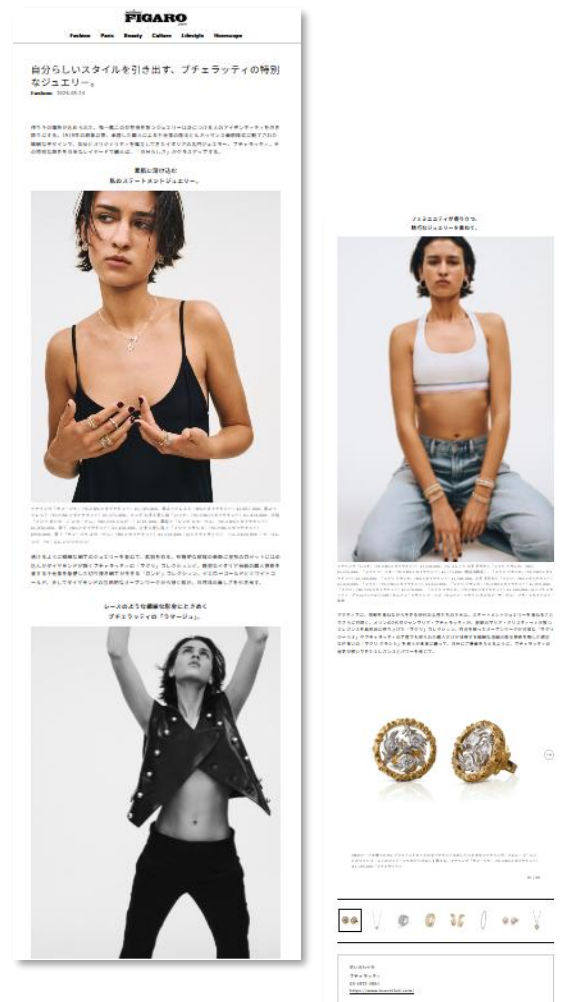
伝えたい内容に沿ってHTMLを使ってフルカスタムに制作するので、自由度の高いコンテンツ展開とエクスクルーシブな表現ができます。

体裁：フルカスタムタイアップ
媒体費+制作費GN450万円（撮影費別途）



ヘッダーに大きなキービジュアルを配置でき、全体的に動きのある構成でブランドの世界観をリッチに表現することができます。

体裁：リッチフォーマットタイアップ
媒体費+制作費GN300万円（撮影費別途）



編集記事と同じフォーマットで、充実した記事とともに商品画像もしっかり見せることができます。

体裁：フォーマットタイアップ
媒体費G200万円（撮影費別途）

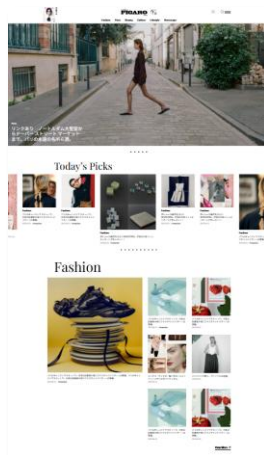


▶本誌 フィガロジャポン

毎月20日発売 月刊誌

印刷証明部数 40,000部 (2026年1月～3月実績)

1980年にフランスで誕生した女性誌「マダム フィガロ」。
その哲学を受け継ぎ「フィガロジャポン」は1990年に創刊しました。
パリジェンヌのように自分らしく、楽しく、幸せに生きること。
それがフィガロジャポンが考える美しい生き方 (Art de Vivre) です。
Art de Vivreを愛するすべての人のために、パリ好きの素敵な遊び場をクリエイトしていく。
これが常に変わらないフィガロジャポンが目指す世界です。



▶フィガロジャポン オンラインサイト

月刊PV 30,000,000

月刊UU 3,000,000

<ユーザーデータ>

平均年齢) 35～40歳

男女比) 男性20%：女性80%

特性) 会社員が約4割、6割以上が首都圏在住

 Facebookいいね！数：100,821

 Xフォロワー数：74,906

 Instagramフォロワー数：172,000

(2026年6月時点)