



フィガロジャパン

Business with Attitude 2026のご案内

Who We Are



私の人生にスタイルを、働き方にエレガンスを。

自らの感性と知恵で、日常を彩るセンスを磨き続ける、
フランスの「Art de Vivre（暮らしの美学）」を大切にするフィガロジャポン。

2021年からは、女性が自分の人生と働き方を、
自らの感性と美意識で選び取り、創り出すことを応援するプロジェクト、
Business with Attitude（BWA）をスタートさせました。

正解をなぞるのではなく、自分のスタイルで生きること。
競争するのではなく、応援しあうことで、
しなやかなエレガンスを育てること。

フィガロジャポンBWAは、
生き方と働き方に自分らしい“アティチュード”を持つ女性たちとともに、
新しい時代の美しく豊かな働き方、生き方を発信していきます。

Media Profile

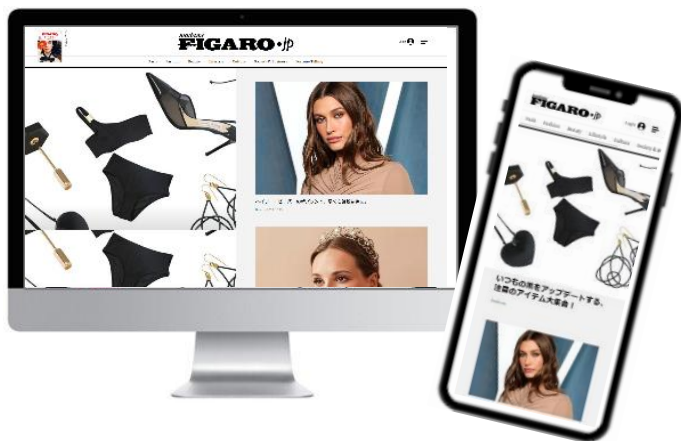
1990年に唯一無二のファッションスタイルメディアとして創刊してから35年。
今を生きる女性のスタイルを、様々なプラットフォームから発信しています。



フィガロジャポン本誌（月刊誌）

印刷証明付部数：40,000部

（2025年10月～12月平均）



オンラインメディア

<https://madamefigaro.jp/>

月間PV 30,000,000

月間UU 3,000,000

（2025年12月時点）



101,400
FOLLOWERS



162,000
FOLLOWERS



75,300
FOLLOWERS



39,000
FOLLOWERS



27,000
MEMBERS



413,800
MEMBERS

SNS公式アカウント

メールマガジン、
メンバーシップ

What We Are

「働く」が変われば、衣・食・住・毎日の暮らしもきっと豊かになる。
多様な働き方を許容することで、多くの女性が輝ける社会の実現を目指すプロジェクト

新しい時代、“正解”や“こうあるべき”に縛られず、それぞれの美学や価値観に
素直に従う生き方、働き方が、今、あらためて求められています。

「働く」が変われば、きっと、暮らしも人生も、もっと自由で豊かになる。

フィガロジャパン Business with Attitude (BWA) は、
女性の生き方と働き方をめぐるArt de Vivreの実践プロジェクトです。

起業をはじめ、さまざまな働き方を通して、新しい価値観を自ら選び取り、創り出す女性たちの
姿勢（Attitude）と選択肢をコンテンツとして社会に発信。
さらにイベントとコミュニティを通して、女性たちが「認め合い、高めあい、分かち合う」
関係性と環境を育んでいきます。

次世代の人たちが、もっと自由に自分らしく挑戦できる。
そんな美しく豊かな日常の創造を目指し、読者・実践者・企業とともに新たな文化を築く。

それが、フィガロジャパンBWAの目指す世界です。





Why BWA? ①

いま、企業に求められているのは、「何を売るか」ではなく、「どんな姿勢で社会と向き合っているか」です。

環境、ジェンダー、働き方、ウェルビーイング。
複雑化する社会課題の中で、企業の価値は、商品やサービスだけでなく、その背景にある“態度（Attitude）”によって選ばれる時代になりました。

特に、消費・組織・社会の意思決定に深く関わる30～50代の働く女性たちは、消費者としてだけでなく、企業の一員としても、その企業がどんな姿勢で社会と向き合っているのかに関心を寄せています。

そして、実在する人の行動や思いに触れることで、自らの行動の選択肢を、静かに更新しています。



Why BWA? ②

フィガロジャパンBWAは、広告でも、理念だけのCSRでもありません。

起業をはじめとしたさまざまな働き方を通して、
社会に向き合う女性たちの姿勢（Attitude）を可視化し、
そのリアルな物語を、企業と社会のあいだに繋ぐプラットフォームです。

企業はBWAを通して、
社会課題に向き合う実践者と出会い、
「次世代リーダー層との信頼関係」と「社内外に語れる一貫したストーリー」を、
1年を通して育てていくことができます。

フィガロジャパンBWAは、「露出する場」ではなく、
いまを生きる女性たちと向き合いながら、企業の姿勢を更新していく場。

BWAへの参画は、単なる協賛ではなく、企業が自らの態度を**社会に示す選択**でもあります。

それが、いまBWAが必要とされている理由です。

Our Action

新しい時代の多様なロールモデルたちと出会い、彼女たちの価値観や姿勢を共有できる場所を提供。

出会う



BWA 特設サイト/SNS

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/>

讃える



BWA Award

その年活躍する次世代のロールモデルを表彰するBWA AWARD。

時期：12月

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/award/>

Pitch Contest

社会課題に向けた大小様々なアイデアを公募するピッチコンテスト。

時期：7月

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/pitch-contest/>

学ぶ



BWA Seminar

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、毎月オンラインセミナーを開催。

時期：月1回

平均参加人数：100～200名

BWA Member:6,000人※2026年1月現在
(※参加者はBWA Memberとして会員化)

参考URL：

<https://madamefigaro.jp/society-business/business-with-attitude/online-seminar/>

集う



BWA Community

AWARD 受賞者やピッチコンテスト参加者などを中心に、90名前後が所属するクローズドコミュニティ。

活動内容

①イベント（年2回）

時期：10月、3月

②クローズドSNS（通年）

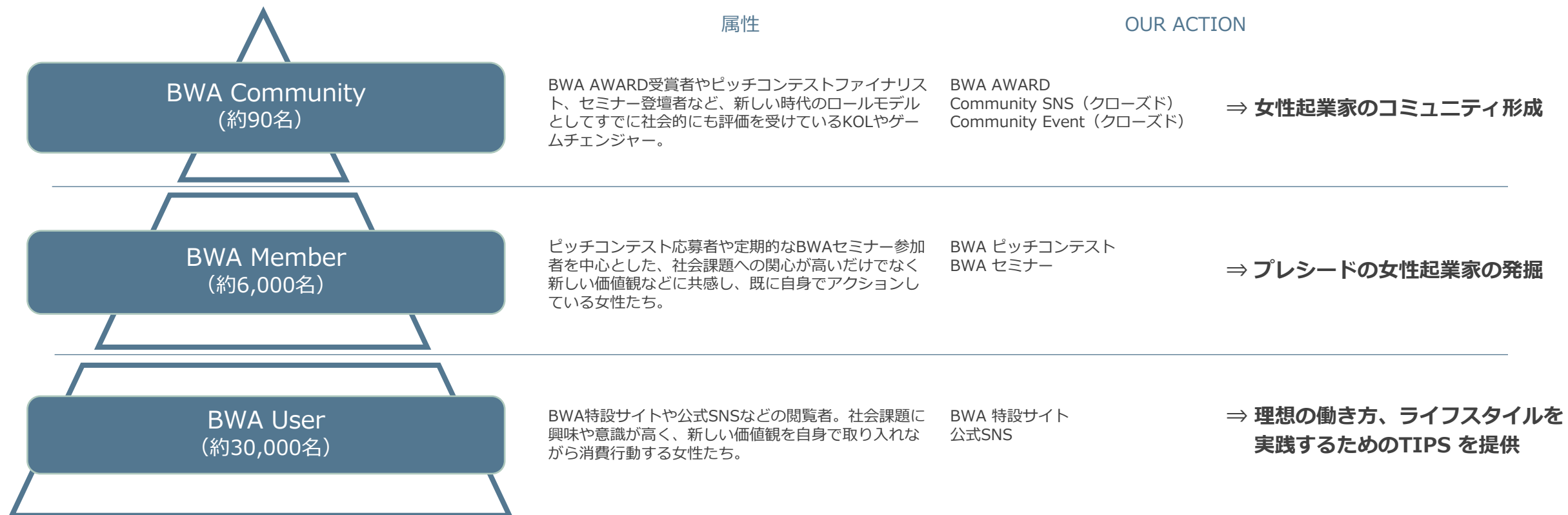
メンバー数：90名

BWA Community100名 ※2024年現在

参考URL：非公開

Our Community

ウェルビーイングな暮らし、新しい価値観を有する女性たちが集うコミュニティを形成。



新しい時代のオピニオンリーダー、ゲームチェンジャー、すでに問題に対して行動を起こしているアクティブな層、社会課題に対して興味関心の高いフォロワー層に向けて、コンタクトすることが可能です。

BWA Community

新しい価値感を有し、新時代のロールモデルとなりえる多様なチェンジメーカー達が集う。

BWA PITCH CONTEST FINALISTS

◆2025ファイナリスト

大桃綾子 Dialogue for Everyone (PA受賞)
上飯屋遥 MIMOSAPORT(AA受賞)
西崎実穂 PawsRelief
水野裕子
大桃綾子 Dialogue for Everyone
リヴィア清水夏子 Craftmanship Inc.
爪長季美 EUMIS Inc.

◆過去ファイナリスト

小島幸代 RINNE代表取締役
清水舞子 祭代表取締役
志村千奈都 NEM代表取締役
田ノ原豊織 Musica Rumor代表
角田弥央 Darajapan代表取締役
平井晴子 WIS代表
堀真菜実 おりおり代表取締役
渋谷木の実 follg.代表
本間麻衣 ファンクション 代表取締役
田村かすみ 春霞塾代表
花田真寿美、鈴木さやか チームアスリートビューティー
金子萌 想ひ人代表取締役
安藤美恵 Emyu代表取締役
堀口安奈 Adelante代表取締役
山上博子 100代表取締役
ワイス三枝 For Better Life for ALL
坂田ミギー SHIFT 80 代表
大山愛美 AIM代表取締役
鈴木理沙 Earth Calender
宮本陽生、山田絢、菊地真莉佳 Read by Anna
一般社団法人スポーツを止めるな 1252 Project

BWA AWARD Awardees

◆2025受賞者

藤岡聡子 ほっちのロッチ共同代表
藤原加奈 フジワラテクノアート副社長
金天懋 成吉思汗だるま総務部長
佐藤マクニッシュ怜子 アマテラス代表取締役社長

◆過去受賞者

矢田明子 CNC代表取締役 / 一般社団法人Community Nurse Laboratory代表理事
山野千枝 一般社団法人ベンチャー型事業承継代表理事
やまざきひとみ Ms. Engineer代表取締役
小林涼子 俳優／AGRIKO代表
市原明日香 モデラート代表取締役
橘さつき 橘流寄席文字書家
永岡里菜 おてつたび代表取締役CEO
中井友紀子 ARCH代表取締役CEO
森星 モデル／tefufefu クリエイティブディレクター
田澤麻里香 Kurabito Stay代表
大山貴子 fog.代表
横山いくこ M+リードキュレーター
工藤七子 一般財団法人 社会変革推進財団常務理事
井深麗奈 REINA IBUKAデザイナー
東志保 リリーメドテック代表取締役CEO
杉本亜美奈・中村寛子 フェルマータ代表取締役CEO・CCO
田中沙弥果・斎藤明日美 一般社団法人Waffle Co-Founder
Eri O2ファーム代表取締役CEO

BWAサポーター

阿座上洋平 ゼブラアンドカンパニー共同創業者
小山薫堂 放送作家・脚本家
篠原ともえ デザイナー・アーティスト
柴田陽子 ブランドプロデューサー
浜田敬子 ジャーナリスト
山川咲 クリエイティブディレクター
畑中景子 CTIジャパン ファカルティ
池原真佐子 Mentor For 代表取締役
モルガン・ミエル 仏「マダムフィガロ」ビジネス担当編集長
長岡義博 Newsweek日本版編集長
藤原岳史 一般社団法人ノオト代表
若林城将 野村総研コンサルタント
中村将人 GLIN Impact Capital 代表パートナー
秋山紘平 財務モデリング専門家
杉谷恵美 シンシア・ガーデン代表
マリウス葉
古川詩織 エクラアドバイザーズ代表
羽生祥子 著作家・メディアプロデューサー
永山祐子 永山祐子建設設計代表

BWA Facebook ページ(招待制 プライベートグループ)
90名 ※2026年1月時点

…etc

創刊から「アール ドゥ ヴィーヴル（暮らしの美学）」というポリシーを継承してきたフィガロジャポンは、アール ドゥ ヴィーヴルな自分らしい働き方・暮らし方を実践し、その先の社会に幸せとインパクトを与えたいと考える女性たちを応援しています。

2026 Timeline

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

3月

BWA 特設サイト/公式SNS（通年）

BWAの活動のみでなく、社会課題解決に向けた商品やサービス、企業やヒトの取組みなど幅広く紹介。

BWA メールマガジン（通年/週1回配信）

BWAの最新活動に加え、社会課題に向き合う実践者やロールモデル、BWAサポートメンバーによる「現場からのリアルな知見・視点」を定期的に発信。継続的な情報提供を通じて、BWAに関わる企業・人の姿勢や価値観を文脈として蓄積・可視化していきます。



Pitch Contest(2026年7月)

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。
形式：デジタル/オンライン配信
会場：Tokyo Innovation Base（有楽町）
懇親会：有



BWA Award(2025年12月)

その年活躍する次世代のロールモデルや注目の企業の活動を表彰。
形式：誌面/デジタル記事/授賞式
懇親会：有

BWA Seminar（通年/月1回開催）

次世代のロールモデルとなりえる女性を招き、新しい考え方や視点など気づきや学びを提供。

BWA Community Event（不定期開催/複数回実施想定）

コミュニティメンバーの定期的なクローズドのMeet-Upイベント

BWA Pitch Contest 2026 概要

日常の課題を解決し、社会を良くするスタートアップ起業および起業構想を持つ女性のビジネスアイデアを募集。
フィガロジャポン本誌、ウェブサイトでの露出、イベント出演、BWAコミュニティへの参加、専門家によるアドバイスやコーチング、BWAコミュニティのネットワークなどを通じてビジネスの実現、事業の成長をサポートします。

2025年開催の様子



■ 審査員



特別審査員
浜田敬子
ジャーナリスト



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー



工藤七子
SIIF常務理事



山野千枝
一般社団法人ベンチャーエクラアドバイザーズmadameFIGARO.jp
型事業承継代表理事



古川詩野
代表



五十嵐あき
編集長

◆ Pitch Contest 2025レポート

<https://madamefigaro.jp/society-business/250716-bwa2025pitch.html>

■ 概要

BWA Pitch Contest 2026 は、多様な働き方・挑戦の形を讃え、可視化することを目的とした2部制のピッチコンテストとして開催しました。
起業という選択肢に限らず、企業の中で新しい価値を生み出す挑戦、そして独立・起業を通じて社会課題に向き合う挑戦の双方に光を当て、BWA が大切にする「姿勢（Attitude）」を社会に発信しました。

第一部 | 企業内起業ピッチ部門

企業内で立ち上がった新規事業・新規企画をテーマに、組織に所属しながら挑戦する個人によるピッチセッションを実施。企業の枠を越えて企画を発表・共有することで、社内イノベーションの取り組みや、新しい働き方のロールモデルを可視化し、企業のリアルな挑戦や働き方を直接伝える場となりました。

第二部 | ピッチコンテスト（従来部門）

日常の課題解決や社会課題の改善を目指すスタートアップ起業家および起業構想を持つ女性によるピッチコンテストを実施しました。参加者は起業家としての挑戦やビジネスアイデアを発信し、BWAコミュニティや企業、有識者との新たな接点を創出しました。本コンテストは、事業実現やさらなる成長につながる機会の提供の場となりました。

開催日時：2026年7月22日(水)

開催場所：Tokyo Innovation Base（有楽町）

形式：有観客＋オンライン配信のハイブリッド

構成：第一部 企業内起業ピッチ部門／第二部 ピッチコンテスト／懇親会

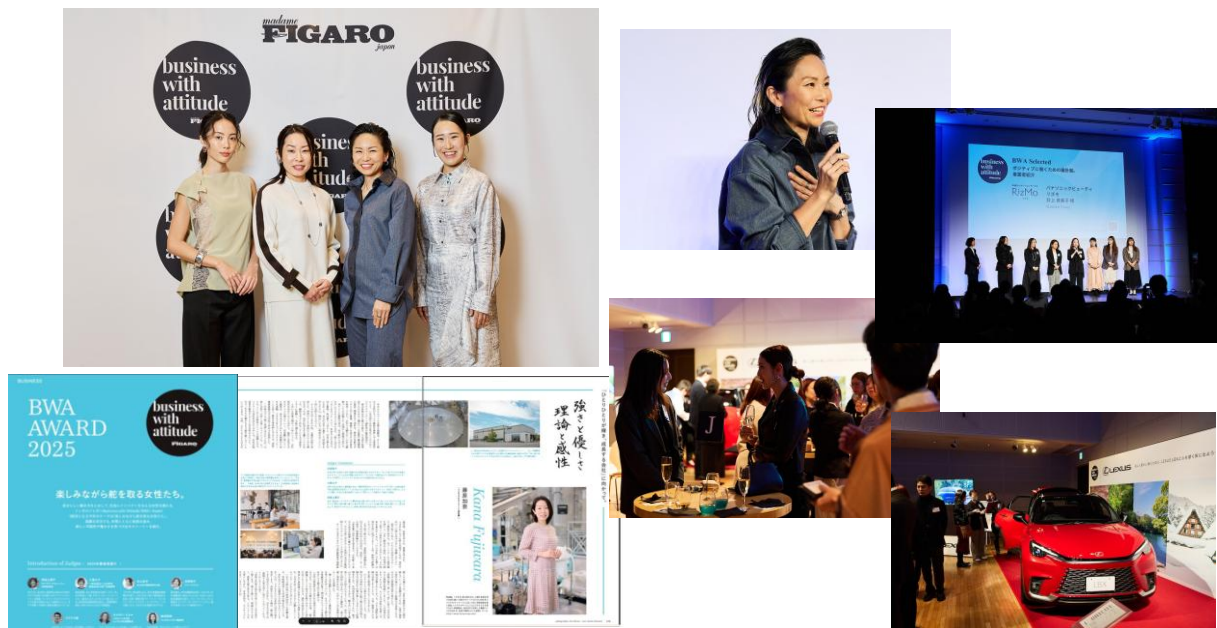
◆ Pitch Contest 2026レポート

<https://madamefigaro.jp/society-business/260724-bwa-pitch-contest-report/>

BWA Award 2026 授賞式 概要

毎年フィガロジャパン本誌と連携して実施するBWAアワードでは、さまざまな働き方を通して社会を豊かにする次世代のロールモデルを発表。2025年度には「楽しみながら舵を取る女性たち」をテーマに、4人の女性を選出。BWAアワード授賞式には、歴代の受賞者やピッチコンテストのファイナリスト、セミナー登壇者、審査員らBWAメンバーが全国から集結し、ネットワーキングの場として盛り上がりを見せました。

2025アワードテーマ：楽しみながら舵を取る女性たち



【BWA授賞式 2025】

<https://madamefigaro.jp/society-business/251224-bwa-award-2025.html>

過去開催テーマ

- 2021：ビジネスにおいて、新たな考え方でイノベーションを創出する女性たち
- 2022：美しく豊かに働き、日々の暮らし、社会に良いインパクトを与える新時代のロールモデルたち
- 2023：既存の価値観にとらわれず、新たな選択肢を自ら創り出す女性たち
- 2024：新しいスタンダードを築き上げる女性たち

■概要

開催日時：2026年12月17日(木)

場所：恵比寿ガーデンホール

形式：BWA Award授賞式＋懇親会

※授賞式後に受賞者及び協賛企業、BWAメンバーなど関係者による懇親会を実施

掲載：フィガロジャパン本誌及びデジタルにて事後報告

参加人数（想定）

:100名～150名

アワード受賞者及びBWAコミュニティ:50名、

協賛企業様：50名（20社）その他関係者：50名想定

審査員（2025年開催時）



阿座上陽平
ゼブラアンドカンパニー
共同創業者



工藤七子
SIIF常務理事



浜田敬子
ジャーナリスト



モルガン・ミエル
仏「マダム・フィガロ」
ビジネス担当編集長



永山祐子
永山祐子建設設計代表



マリウス葉



森田聖美
フィガロジャパン編集長

定例セミナー 概要

月に1回のペースで、美しく豊かな働き方を実践しているロールモデルの女性や活動、その考え方などを紹介し、「働くを考える」オンラインセミナーを開催。2026年1月現在セミナーの累計参加者は6,000人超。働くことについての気づきや学びを共有するこの定例セミナーは、社会変容を促すための一歩と位置付けています。



■ 概要

プロジェクト名：BWA定例オンラインセミナー
形式：オンライン（teams）
視聴人数：200名前後/1回あたり
開催：定期開催（毎月1回）
時間：1時間程度
BWAセミナー受講者人数累計:6,000名（2026年1月現在）

2025 セミナー事例

イベントタイトル	登壇者
『自分らしい働き方』を実践するための秘伝レシピ	近藤洋子 / 一般社団法人日本女性起業家支援協会 代表理事
BWAピッチコンテスト締切直前！アイデアを形にするための思考整理セミナー	辺見香織 / ウィルパートナーズ代表取締役
フランス、ドイツ、オランダと繋いで考える、『燃え尽きない働き方』	IDEAS FOR GOOD フランス、ドイツ、オランダ在住ライター
編集・執筆で切り拓く：インディペンデントマザーという働き方	大原康子 / ルータスワークス代表
『潰しが効かない』を武器に変える。40、50代のキャリアを輝かせる、大人のインターンシップとは？	大桃綾子 / Dialogue for Everyone代表取締役
アートを通じて、自分の感性を取り戻す	天野莉花 / 対話アート鑑賞合同会社 代表

BWAセミナー（アーカイブ）

<https://youtu.be/nIAAnMNwHXXHw>

<https://youtu.be/mM6Qf0dAYig>

<https://youtu.be/h1Rsb2D4cYc>

<https://youtu.be/euVZRXlwGI8>

ご協賛プラン

企業の取り組みを、BWAとともに社会へ。

BWAアワードへの協賛を通じて、社会意識の高い参加者との交流や商品体験の機会を創出。
本誌・Web・SNSでの発信も組み合わせ、企業やブランドへの理解と共感を広げます。

ご協賛料金(税別)

200万円

実施内容

BWAアワード協賛メニュー

- ①フィガロオンライン版へのタイアップ記事掲載（フォーマットタイアップ）
貴社の商品・サービスやイベント・キャンペーンなどの情報を発信
 - ページ数：4ページ（2,000word程度）
 - 絵素材数：画像12点まで／うち動画2点まで（ご支給）
 - 想定PV数：15,000PV
 - 掲載期間：4週間（以降アーカイブ掲載あり）
 - SNS投稿：X, Facebook 各1回
 - レポート：あり
 - ②BWAアワード会場におけるサンプリングの実施
※来場者へ配布するお土産キットに同梱（100個程度）
 - ③BWAアワード関連制作物に貴社ロゴを掲載
 - ④BWAアワード授賞式および懇親会へのご参加・ネットワーキング
 - ⑤BWAアワードレポート記事（オンライン版）にてサンプリングの様子を紹介
※事後レポート内のコンテンツの一つとして掲載予定です。
 - 想定PV数：15,000PV
 - 掲載期間：4週間（以降アーカイブ掲載あり）
 - SNS拡散：Facebook・Twitter 各1回
- お申込み締め切り日 2026年11月10日（火）

BWAアワード（2026年12月17日(木)開催予定）

<授賞式>



授賞式・懇親会での商品展示、サンプリングなどが可能。
商品体験を通じて理解と共感を深め、BWA参加者のファン化につなげます。

※写真は2025開催の様子

<懇親会>



<商品展示>



※商品展示のお申込みは締め切りしました。

オンラインでの事後レポート記事



外部配信ブースト
(Facebook, Instagram
5,000クリック保証)



記事イメージ

<https://madamefigaro.jp/society-business/231220-bwa-report.html>

フィガロInstagram投稿 (フィード・ストーリーズ・リール動画)



BWAとつながり、企業・ブランドへの共感を育む。

メディアを通じた企業情報の発信と、アワード会場における商品展示・サンプリング
およびビジネスパーソンとのネットワーキングが可能です。

実施内容

BWAアワードパートナーシップメニュー

- ①フィガロオンライン版へのタイアップ記事掲載（ニュースタイアップ）
貴社の商品・サービスやイベント・キャンペーンなどの情報を発信
 - ページ数：1ページ（500word程度）
 - 絵素材数：画像3点まで（ご支給）
 - 想定PV数：5,000PV
 - 掲載期間：2週間（以降アーカイブ掲載あり）
 - SNS投稿：X, Facebook 各1回
 - レポート：なし
- ②BWAアワード会場におけるサンプリングの実施
※来場者へ配布するお土産キットに同梱（100個程度）
- ③BWAアワード関連制作物に貴社ロゴを掲載
- ④BWAアワード授賞式および懇親会へのご参加・ネットワーキング

お申込み締め切り日 2026年11月10日（火）

フィガロオンライン版タイアップ記事



ご協賛料金(税別)

60万円

BWAアワードおよび懇親会へのご参加
(参加者との交流・ネットワーキング)



BWAアワードWebサイト
への企業ロゴ掲出



会場での商品展示



企業が伝えたいテーマを、BWAとともに発信。

企業の取り組みや課題意識をテーマに、BWAの有識者・ロールモデルを起用したオンラインセミナーを企画。ライブ配信に加え、記事化・動画アーカイブ・広告配信を通じて継続的な情報発信が可能です。

ご協賛料金(税別)

300万円

実施内容

BWAセミナー協賛メニュー

①オンラインセミナー実施

- ・BWAメンバーとコラボレーションするオンラインセミナー
- ・尺：45～60分
- ・想定視聴者数：100人 | アーカイブ 150,000view
- ・プラットフォーム：YouTube

②開催告知の発信（フィガロオンラインニュース記事および各種SNS）

③事後レポート記事の発信（フィガロオンライン）

- ・想定PV：15,000PV
- ・掲載期間：4週間
- ・SNS拡散：Facebook, X 各1回

④セミナー動画のアーカイブ配信

- ・フィガロYouTubeアカウントでのアーカイブ配信
- ・YouTube広告による誘引（TrueView/インストリーム広告）
- ・想定再生回数：15万再生
- ・6ヶ月間の二次使用可



クライアントさま×BWAメンバー
によるセミナーをフィガロからご提案



セミナー告知記事
フィガロSNS



madameFIGARO.jpでの
ダイジェスト記事



フィガロYoutubeチャンネルにて
アーカイブ配信、誘導広告にて拡散

■ BWAセミナー 過去の実施事例

社会課題への関心が高いだけでなく、新しい価値観に共感するユーザーたち、また、すでに自身でもアクションを起こしているユーザーたちへ向けてより良い明日を創るために、美しく豊かに働く女性たちの取り組みを紹介しています。



憧れのキャリアへの挑戦を支援！
LVMHジャパンが手がけるリカレント教育とは？

<https://youtu.be/sv4v2oVYTf0>



「やりたいこと」とどう出会う？
国際派弁護士のヨガインストラクターが導くメディテーションセッション。

<https://youtu.be/67qtkh9EhrY>



想いを言葉に：
ファッションバイヤーの起業への第一歩。

<https://youtu.be/xf6deloHDhk?si=ahSGtxOmE81QfmTR>



災害時の女性の安心を守る支援：能登半島地震の現場から。

<https://youtu.be/bIn0CiRutBM>



人と社会を豊かにする『インパクト投資』を学ぶ。

<https://youtu.be/mPw9Vog3mgQ>

<お問い合わせ先>

株式会社CEメディアハウス
メディア・プロモーション局 メディアコミュニケーション部

東京都品川区上大崎3-1-1 目黒セントラルスクエア7階

電話 03-5436-5730

担当：永井 秀明 h-nagai@cccmh.co.jp
香西 亜希子 a-kouzai@cccmh.co.jp